

OBS!  
 Personnamn bort-  
 tagna i bilagan/ms



## Historik

Kuriren bildades 1895. 1934-1992 ingick Kuriren i a-presskoncernen som ägde femtontalet tidningar.

Kuriren hade ambitionen att bli en tidning för hela Hälsingland. Lokalredaktioner fanns i Bollnäs, Hudiksvall och under en kortare period även i Iggesund.

Eftersom Hudiksvall var kommersiellt intressant satsades det extra hårt enligt den så kallade E4-strategin. Åtta till tio personer var stationerade i Hudiksvall för att försöka ta marknad. Kuriren editionerade material därifrån, 4-6 sidor varje dag.

I början av 90-talet inleddes ett samarbete mellan Arbetarbladet, Dala Demokraten och Kuriren under beteckningen Mediatriangeln. Det innebar bland annat gemensam VD, marknadschef och annonschef.

Kurirens lördagstidning trycktes under cirka ett år på Arbetarbladet.

Den 1 oktober 1992 köpte Medieutvecklarna O B AB Kuriren efter A-Pressens konkurs. Man förklarade omgående att Kuriren skulle bli en tidning för Söderhamn och ingenting annat! Lokalkontoren minimerades och veckotidningen Fredag (senare Helsingen) startades. Den producerades i huvudsak av kontoret i Hudiksvall och trycktes i Söderhamn.

Årsskiftet 1996/97 blev Kuriren 5-dagarsstidning. Tre av de egna tryckarna bildade Söderhamns Rotationstryck (SRT) och tog över tryckningen från 1 april 1997.

I oktober 1997 såldes Kuriren till Ljusdals Tidnings AB. Samtidigt stängdes kontoret i Bollnäs.

I september 1999 gick Kuriren samman med Hudiksvalls Tidning och Ljusdals-Posten och företaget Hälsingetidningar AB bildades. En ny ledningsgrupp bildades med gemensam VD, marknadschef och försäljningschef. Tidningen Helsingen såldes och Kurirens lokalkontor i Hudiksvall stängdes.

Under våren 2000 flyttades tryckningen av Kuriren till Hudiksvall. Samtidigt flyttades även ekonomiavdelningen till Hudiksvall.

Den 25 november 2000 blev Kuriren åter 6-dagarsstidning.

Sedan några år tillbaka har Kuriren en socialdemokratisk ledare en gång i veckan. Övriga dagar har man ingen ledare.

Kurirens upplaga 2001 är cirka 10 000 exemplar med en räckvidd på 83 procent (83 av 100 personer inom Söderhamns kommun läser Kuriren). Inom hela Hälsingetidningar är upplagan totalt 34 300 exemplar.

**DOMSBILAGA 2**

**Annonsera i Kuriren - vi hjälper dig**

MARKNADSDOMSTOLEN	
Ink	2002-02-08
Dnr	C5/02 Aktbil 3

Med en annons i Hälsinge Kuriren når du varje dag 8 av 10 söderhamnare. Inget annat media i Söderhamns kommun har så stor räckvidd som Kuriren.

Du kan ju också nå våra läsare på den här hemsidan med en annons.

Vi hjälper dig med alla sorters annonser - stora som små. Med hjälp av våra annonssäljare och annonsmakare kan vi ge dig professionell hjälp med utformningen av din annons.



Kontakta våra säljare:

## Annonsinfo

Med en annons i Hälsinge Kuriren når du varje dag 8 av 10 söderhamnare.  
(Källa: INFOHOUSE år 2000).

Ingen annan dagstidning i Söderhamns kommun har så stor räckvidd som Kuriren.

Du kan ju också nå våra läsare på den här hemsidan med en annons.

Vi hjälper dig med alla sorters annonser - stora som små. Med hjälp av våra  
annonssäljare och annonsmakare kan vi ge dig professionell hjälp med  
utformningen av din annons.



Kontakta våra säljare: