



E-postadress

Håll mig inloggad

Lösenord

[Har du glömt ditt lösenord?](#)

Gå med

Facebook hjälper dig att hålla kontakten med vänner och familj.

### Foton från Jäger team Sweden

Foto 11 av 220 [Tillbaka till gruppen](#) · [Se alla bilder](#)

[Föregående](#) · [Nästa](#)



<b>MARKNADSDOMSTOLEN</b>	
Ink	2012 -04- 03
Dnr	B1/12 Aktbil 2

Eldshow utanför Rockbaren i Göteborg.

Tillagt av Elin till gruppen Jäger team Sweden

Publicerat den 22 juni 2009



E-postadress

Håll mig inloggad

Lösenord

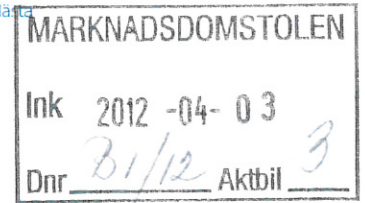
[Har du glömt ditt lösenord?](#)

Facebook hjälper dig att hålla kontakten med vänner och familj.

### Foton från Jäger team Sweden

Foto 12 av 220 [Tillbaka till gruppen](#) · [Se alla bilder](#)

Föregående Nästa














Alla tjejerna utanför RockBaren.

Tillagt av Elin till gruppen Jäger team Sweden

[Dela](#)  
[Anmäl fotot](#)

Publicerat den 22 juni 2009

-  [\[Profile\]](#) [i finn ett fel?](#)  
den 22 juni 2009 kl. 05:34 · [Anmäl](#)
-  [\[Profile\]](#) [i hahaha schhhhh](#)  
den 22 juni 2009 kl. 05:35 · [Anmäl](#)
-  [\[Profile\]](#) [hahahahaha](#)  
den 22 juni 2009 kl. 05:35 · [Anmäl](#)
-  [\[Profile\]](#) [haha de måste vart dina vita tänder :P](#)  
den 22 juni 2009 kl. 05:36 · [Anmäl](#)
-  [\[Profile\]](#) [i hahaha japp ja tror de med=\)=\)=\)](#)  
den 22 juni 2009 kl. 05:36 · [Anmäl](#)
-  [\[Profile\]](#) [i hahahaha aaa ja me :P eller kanske louise bleka ben ;\)](#)  
den 22 juni 2009 kl. 05:37 · [Anmäl](#)
-  [\[Profile\]](#) [i de kan vara de me broshan=\)=\)=\)hahahahaha honk honk.....iiiiiiiiiiiiiiiiiiiiislam=\)=\)=\)](#)  
den 22 juni 2009 kl. 05:38 · [Anmäl](#)
-  [\[Profile\]](#) [hahahahah hooonk hoooonk!!!](#)  
den 22 juni 2009 kl. 05:39 · [Anmäl](#)
-  [\[Profile\]](#) [i det är helt klart min röv som hamnat i kina av allt putande honk honk.....](#)  
den 22 juni 2009 kl. 05:47 · [Anmäl](#)
-  [\[Profile\]](#) [i haha jaa så måste det vara sanna :P](#)  
den 22 juni 2009 kl. 05:50 · [Anmäl](#)
-  [\[Profile\]](#) [jag tror mer på den att jag var den enda som tog detta med jager på biodigt allvar! "en sån där grej" runt BÅDE huvud och fot.. skärpning tjejer till nästa gång.. ;\)](#)  
den 22 juni 2009 kl. 15:05 · [Anmäl](#)

VIARRVADSDOMSTOLEN  
Ink 2012 -04- 03  
Dnr B1/12 Aktnr 4





MARKNADSDOMSTOLEN	
Ink	2012 -04- 03
Dnr	31/12 Aktbil 5

MARKNADSDOMSTOLEN

Ink 2012 -08- 17

Dnr B1/12 Aktbil 48

DOMSBILAGA 5





HEM | PRODUKTER | REFERENSER | BLOGG | INFORMATION | OM RIX90 | KONTAKT

17  
May

En bildekor man minns

Ämnen: [Fordonsdekor](#), [Reflektioner](#)



Denna dekor gjorde vi åt JCP, vilket är ett lysande exempel på hur ett varumärke starkt kan framträda i en fordonsdekor.

Min lägenhet ligger högt upp i ett höghus invid stupet av en ganska maffig höjd, precis ovanför Liljeholmsvägen (en av södra Stockholms få infarter till Södermalm). Från min storslagna balkongutsikt ser jag dagligen tusentals förbipasserande bilar som susar fram i diverse riktningar under mig. Jag trivs otroligt bra med det färfyllda brummandet och ni kanske kan gissa varför.

Häromdagen slog det mig att majoriteten av de fordon som passerar har **dekaler** på sig. Många är svåra att urskilja från den höga höjden, men med tiden har jag lärt mig de flesta.

Jag måste nog säga att det förmodligen passerar en bil i minuten som vi på Rix90 har dekorerat och dessa noterar jag stolt på nolltid, eftersom jag har sett dem förr.

När man ska tejsa ett fordon är det viktigt att ha i åtanke att **logotypen** och **budskapet** är tydligt utmärkta så att de enkelt kan uppfattas av betraktaren. Viktigt är även att **varumärket** speglas enligt **företagets grafiska profil**. Använd alltså de färger och typsnitt som ditt företag använder vid sin marknadsföring. Glöm inte att **kerna** dem!

**Människans minne baseras på repetition och återrepetition** och med kontinuerligt varumärkesarbete så minns människor ditt företag bättre och kan koppla en tidigare okänd bild av er med era tjänster. Det här är målet med fordonsdekor, en kontinuerlig repetition som ökar medvetenheten om ditt företag.



Varumärkesstärkande dekor till Jägermeister med stora loggor och klassisk färg som förknippas med företaget.

De dekorer jag först lade på minnet, som jag nu direkt känner igen, var till en början lastbilar med enorma och tydliga logotyper över hela sidoväggar. Varför man dekorerar lastbilar på det här sättet är av den enkla anledningen att man vill nå de betraktare som ser fordonet från långt håll, det vill säga blogg författaren i fråga. Tydligheten går före detaljerna. Vem lägger till exempel inte märke till en polisbil 500 meter bort?

Det här fungerar på samma sätt med personbilar; en enkel, tydlig och kontrastrik dekor är mer minnesvärd än ett vackert detaljarbete. Nu säger jag såklart inte att en bildekor alltid måste vara diskret för att den ska kommas ihåg. Tvärtom! **Var innovativ!** Använd färger och överdriv, men ha i åtanke att "ju tydligare budskap desto bättre".

Bli den första bland dina vänner att gilla detta.

Lägg till kommentar

Ge oss kort feedback för att vi ska kunna skriva intressanta texter i framtiden!

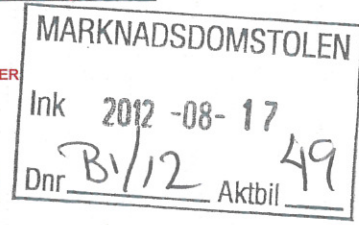
Vänligen respektera kommentarsfunktionen. Länka inte hejvilt. Spam och reklam är vi gärna utan. Länkar blir belagda med *rel="nofollow"* (och påverkar alltså inte din hemsidas ranking).

Namn (krav)

E-post (krav)

999 tecken kvar

PRENUMERERA PÅ NYHETER



Fyll i dina kontaktuppgifter för att registrera dig för nyhetsbrevet.

Namn

E-post

Prenumerera



Rix90s senaste nyheter kan du även följa via vårt RSS-flöde eller via Facebook.

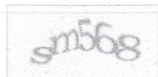
ETIKETT MOLN

- bildekor
- fordonsdekor
- skyltar
- självhäftande dekor
- folier
- dekaler
- reklam
- frostfolie
- varumärke
- montering
- foliering
- budskap
- helfoliering
- dekal
- laserskärning
- dekorer
- vepor
- banderoller
- fom
- namnskyltar
- logotyp
- marknadsföring
- design
- gravering
- mässmaterial
- golvdekor
- lastbilsdekor
- kytskåp
- ryggsäck
- takboxar
- brevlådor
- produktmärkning
- affisch
- fasadskylt
- specialfolie
- wrapping
- window
- graphic
- företagsdekor
- väggdekor
- flygplan
- luftballong
- plastskytt
- grafisk
- formgivning
- typsnitt
- biireklam
- fordonsreklam
- företagsskyltar
- bilfolie
- dörrskyttar
- rollups
- vepa
- insynsskydd
- glas
- ljusskyttar
- lasergravering
- figurskärning
- dekordesign

Artikelsök på Rix90

Hitta

? Meddela mig vid nya kommentarer.



Uppdatera

Skicka

JComments

MER LÄSNING



[Hem](#) [Om Rix90](#) [Miljöarbete](#) [Sitemap](#)

Copyright 2011 © Rix90 AB

Rix90 AB | Stensåtravägen 8 | 127 39 Skärholmen  
Tlf. 08 - 449 47 60 | Fax. 08 - 449 47 65 | [info@rix90.com](mailto:info@rix90.com)

Bil. 5

MARKNADSDOMSTOLEN

Ink 2012 -04

DOMSBILAGA 7

Dnr B1/12 Aktbil 6

