

KÄRANDE

Poolia AB, 556447-9912, Box 30081,
104 25 STOCKHOLM

Ombud: jur.kand. Göran Starkebo och
jur.kand. Susanne Ståhlberg,

Albihns Stockholm AB, Box 5581,
114 85 STOCKHOLM

SVARANDE

Q S. & L. AB, 556520-3840,
Storbergsvägen 21, 141 41 HUDDINGE

SAKEN

marknadsföring av s.k. bemanningsföretag

DOMSLUT

1. Marknadsdomstolen lämnar Poolia AB:s talan utan bifall.
2. Poolia AB skall ersätta Q S. & L. AB dess rättegångskostnader i målet med tjugofemtusen (25 000) kr. På beloppet skall utgå ränta enligt 6 § räntelagen (1975:635) från dagen för Marknadsdomstolens dom till dess betalning sker.

YRKANDEN, M.M.

1. Poolia AB (Poolia) har yrkat att Marknadsdomstolen enligt 4, 6 och 14 §§ marknadsföringslagen (1995:450)(MFL) förbjuder Q S. & L. AB (S&L) vid vite om 100 000 kr att i sin marknadsföring använda kännetecknen Skoolia och Schoolia.

2. För det fall Marknadsdomstolen finner att ett förbud inte kan meddelas yrkar Poolia att domstolen fastställer att S&L:s tidigare användning av kännetecknen Skoolia och Schoolia utgör renommésnyltning och därmed är otillbörlig enligt 4 § MFL.

S&L har bestritt Poolias yrkande.

Parterna har yrkat ersättning för sina rättegångskostnader.

GRUNDER OCH UTVECKLING AV TALAN

Parterna har anfört i huvudsak följande.

Poolia

Poolia är ett s.k. bemanningsföretag som är specialiserat på att rekrytera och hyra ut personal, bl.a. inom skolområdet. Poolia är sedan den 26 maj 1999 innehavare av det registrerade firmanamnet Poolia och sedan den 3 september 1999 innehavare av varumärket Poolia. Företaget har genom stark marknadsföring gjort sig välkänd under firman och varumärket Poolia och kändedomen om företaget och dess verksamhet är mycket hög hos avnämmarkretsen. Poolia är ett av Sveriges mest kända kännetecken och väl ansett på marknaden. Företaget erhöll under år 2000 Annonsörföreningens pris för bästa varumärkesbyggande.

Poolia har uppmärksammat att ett annat företag, S&L, som är verksamt inom samma bransch, har registrerat bifirmorna Skoolia-personal, Skoolia-partners, Schoolia-partners samt registrerat varumärket Skoolia-Personal Rekrytering Bemanning Förmedling. S&L är liksom Poolia ett bemanningsföretag. Tjänsterna, uthyrning och rekrytering av personal som företagen utför, är desamma varför det föreligger branschlikhet.

Likheten mellan kännetecknen Poolia och Skoolia respektive Schoolia är mycket stor eftersom båda består av två o centralt placerade och har -ia som ändelse. S&L har endast bytt ut p i Poolia mot sk, respektive sch, för att forma orden Skoolia, respektive Schoolia. Genom att ändra Skoolia till Schoolia har S&L endast förändrat utseendet på

kännetecknet genom att byta ut bokstäver. Uttalsmässigt föreligger ingen skillnad mellan Skoolia och Schoolia. För en konsument är det naturligt att tro att det finns ett samband mellan kännetecknen.

Kännetecknet Poolia har särskiljningsförmåga eftersom ordet är ett resultat av intellektuellt skapande. Poolia är ett suggestivt ord som saknar betydelse i svenska språket. Det kan hävdas att kännetecknet har sitt ursprung i ordet pool, men genom ändelsen -ia har det fått en alldeles speciell särprägel. Konstruktionen av namn med ändelsen -ia är inte ovanlig vilket dock är av mindre betydelse eftersom kännetecknen skall bedömas i sin helhet. Om S&L hade velat bygga ett eget varumärke eller en firma på skola och pool hade det logiskt blivit t.ex. Skolpool eller Skolpoolen. Poolia är ett av de största bemanningsföretagen i Sverige och alla i branschen känner till bolaget. S&L, som är i samma bransch, kände naturligtvis till Poolia som kännetecknen när man startade sin verksamhet. Enligt Poolias uppfattning bygger Skoolia, respektive Schoolia, på orden skola och Poolia. Genom användningen av orden Skoolia/Schoolia har S&L med uppsåt velat efterlikna kännetecknet Poolia.

Poolia skadas av S&L:s användning av kännetecknen Skoolia och Schoolia, vilka drar otillbörlig fördel av Poolias goda renommé. Genom påtaglig likhet i kännetecknens utformning och att företagen är verksamma inom samma bransch föreligger det risk att kunderna vilseleds att tro att det föreligger ett kommersiellt samband mellan Poolia och S&L. Detta gäller särskilt som Poolia har kraftig tillväxt inom skolområdet. Företagets medvetet, uthålliga och mycket uppmärksammade reklamsatsningar har också skapat en mycket hög kännedom och uppmärksamhet kring namnet, vilket utnyttjas av S&L på ett otillbörligt sätt. Användningen av kännetecknen Skoolia och sedermera Schoolia måste därför anses innebära renommésnyltning och därmed vara otillbörligt enligt 4 § MFL. Om S&L:s marknadsföring får fortsätta riskerar Poolias goodwill att allvarligt skadas.

Även S&L:s domännamn "www.skoolia.se" associerar till en kommersiell samhörighet med Poolias domännamn "www.poolia.se". Användningen av kännetecknen Skoolia och Schoolia pågår alltjämt. Utformningen av meddelandet på hemsidan "www.skoolia.se" där enligt uppgift mer information kan erhållas om verksamheten per telefon innebär att marknadsföringen som utgör otillbörlig association till det inar-

betade och välrenommerade Poolia inte har upphört. Marknadsföringen är därmed även att betrakta som vilseledande enligt 6 § MFL.

S&L

Någon verksamhet under namnet Skoolia-personal eller Schoolia-partners förekommer inte längre. Webbplatsen har dock funnits kvar för att S&L skall kunna informera om den upphörda verksamheten. Att sådan information lämnas per telefon innebär inte att S&L:s marknadsföring fortgår. S&L har utgått från att man haft rätt att bedriva verksamhet under beteckningarna Skoolia-personal/partners respektive Schoolia-partners eftersom dessa är registrerade bifirmor. Skoolia-personal är dessutom registrerat som varumärke.

Namnet Poolia är ingen unik konstruktion. Det är konstruerat genom ett numera vanligt sätt att utforma verksamhetsnamn – verksamheten plus ändelsen –ia. Andra exempel är Lernia, Resia och Bokia. Alla dessa namn kan associera till varandra utan att företagen för den skull förväxlas. Ordet skola har fått en stavning med två oo för att med en funktionell information anknyta till bemanningsbranschen. Dessutom finns en koppling till den engelska stavningen av skola. Även ordet pool är vanligt förekommande i företagsnamn, bl.a. i bemanningsbranschen. S&L kan tänka sig att använda något annat varukännetecken men en namnändring skapar problem därför att detta tar alltför lång tid, för närvarande ca två år.

Skoolia-personal är särskiljande, Schoolia-partners i än högre grad. Syftet med ändringen till namnet Schoolia var att detta skulle vara mer särskiljande från namnet Poolia. Dessutom sammanfaller Schoolia-partners verksamhet endast delvis med Poolias verksamhet. Schoolia-partners är huvudsakligen avsett för utbildning, konsultarbete och viss konsultförmedling inom skolområdet. Poolia bedrev inte någon särskild verksamhet gentemot skolor när firmanamnet Skoolia-partners registrerades i december 1999. Det kan ifrågasättas om Poolias talan skall avse förbud även vid annan verksamhet än den bedrivna. Risken för förväxling av de båda företagen måste anses försumbar. Någon grund för renommésnyltning eller vilseledande reklam finns inte.

BEVISNING

Poolia har åberopat

1. registreringsbevis för firmaregistrering avseende bifirmorna Skoolia-personal, Skoolia-partners och Schoolia-partners,
2. registreringsbevis avseende varumärket Skoolia-Personal Rekrytering Bemanning Förmedling,
3. registreringsbevis för varumärket Poolia och
4. utdrag från S&L:s webbsida ”www.skoolia.se”.

S&L har åberopat

1. utdrag från S&L:s webbsida februari år 2002 ”www.skoolia.se” och
2. utdrag från S&L:s hemsida maj år 2001.

DOMSKÄL

I målet är fråga om S&L:s marknadsföring av s.k. bemanningstjänster med användning av beteckningarna Skoolia och Schoolia, bl.a. i kombination med orden –personal respektive –partners. Poolia har som grund för sin talan åberopat att den påtalade marknadsföringen dels innebär renommésnyltning enligt 4 § MFL, dels är vilseledande om det kommersiella ursprunget enligt 6 § MFL.

Marknadsdomstolen har vid ett flertal tidigare tillfällen uttalat sig angående vad som är att bedöma som renommésnyltning. En första förutsättning för att ett förfarande skall kunna innebära renommésnyltning och därmed vara otillbörligt är att det som utnyttjas är känt på marknaden så att det förknippas med en annan näringsidkares verksamhet.

Det åligger Poolia att styrka att namnet Poolia är känt på detta sätt. Av utredningen i målet har framkommit att Poolia sedan år 1999 varit innehavare av såväl firmanamnet Poolia som varumärket Poolia. Företagets marknadsföring har enligt egen utsago varit omfattande. Någon utredning till styrkande härom har emellertid inte lagts fram. På grund härav kan därför inte utan vidare slutsatsen dras att namnet Poolia är ett så väl känt och inarbetat kännetecken för Poolia på den svenska marknaden att det förknippas med dess verksamhet. På föreliggande utredning kan namnet Poolia således inte

anses vara ett så väl känt varukännetecken att det medfört ett renommé för företaget. Till följd härav kan det därför inte heller vara fråga om någon renommésnyltning som är otillbörlig enligt 4 § MFL.

Då det inte visats att namnet Poolia är väl känt på marknaden kan de påtalade kännetecknen inte heller anses vilseledande enligt 6 § MFL i fråga om det kommersiella ursprunget.

Marknadsdomstolen lämnar därför Poolias talan utan bifall.

Poolia har i andra hand yrkat, för det fall Marknadsdomstolen finner att ett förbud inte kan meddelas mot S&L, att Marknadsdomstolen skall fastställa att S&L:s tidigare användning av kännetecknen Skoolia och Schoolia utgör renommésnyltning och därmed är otillbörlig enligt 4 § MFL. En talan med denna innebörd kan domstolen inte lagligen ta upp till prövning, eftersom denna endast kan avse frågan om det finns förutsättningar för att meddela ett förbud vid vite mot fortsatt marknadsföring av det slag som påtalats.

Rättegångskostnader

Vid denna utgång skall Poolia ersätta S&L dess rättegångskostnader i målet. S&L har yrkat 75 000 kr. Poolia har vitsordat 10 000 kr som skäligt belopp. Marknadsdomstolen finner, med hänsyn till målets omfattning och karaktär, att S&L är skäligen tillgodosedd med en ersättning om 25 000 kr.

På Marknadsdomstolens vägnar

C H Fallenius

Ledamöter: Christer Fallenius, ordförande, Kristina Boutz, Per Eklund, Jonas Häckner, Sten Nyberg och Anders Stenlund. Enhälligt

Sekreterare: Paul Katai