

KÄRANDE

TDCF Förlag AB, 556109-6149, Box 623,
301 16 HALMSTAD

Ombud: advokaten Olof Jisland, Advokatfirman Vinge
KB, Box 11025, 404 21 GÖTEBORG

SVARANDE

Mediapublikation i Sverige AB, 556610-0946,
Box 1241, 172 25 SUNDBYBERG

Ombud: advokaten Thomas Carlén-Wendels, Advokat-
firman Konsultbyrån för Marknadsrätt AB, Kungsgatan
48, 111 35 STOCKHOLM

SAKEN

Marknadsföring av företagskatalog

DOMSLUT

1. Marknadsdomstolen förbjuder Mediapublikation i Sverige AB vid vite av fyrahundratusen (400 000) kr att vid marknadsföring av företagskataloger

a) uppge eller på annat sätt ge sken av att man representerar TDCF Förlag AB eller dess katalog LOKALDELEN,

b) utnyttja TDCF Förlag AB:s katalog LOKALDELEN genom att hänvisa till den som sin egen,

c) åberopa tidigare införande i SVERIGES LOKALDELAR när sådant inte förekommit,

d) i order eller andra trycksaker ange SVERIGES LOKALDELAR eller annat med LOKALDELEN förväxlingsbart kännetecken.

2. Vardera parten skall stå för sina rättegångskostnader.

YRKANDEN M.M.

TDCF Förlag AB (TDCF) har, såsom talan slutligt bestämts, yrkat att Marknadsdomstolen meddelar förbud mot Mediapublikation i Sverige AB (Mediapublikation) i enlighet med vad som anges i punkten 1 i domslutet.

Mediapublikation har medgett TDCF:s talan.

Parterna har gemensamt begärt att Marknadsdomstolen meddelar förbud i enlighet härmed samt förklarat att de är överens om att vardera parten står sina rättegångskostnader. I samband härmed har TDCF frånfallit ett yrkande om att Mediapublikation även skulle förbjudas att tillställa någon order eller annonsmanus avseende kataloginföranden som inte uttryckligen beställts.

GRUNDER OCH SAKOMSTÄNDIGHETER

TDCF har anfört i huvudsak följande.

Mediapublikation, som driver med TDCF konkurrerande verksamhet, utnyttjar vid sin marknadsföring av företagskatalogen SVERIGES LOKALDELAR kärandens inarbetning och renommé hos företagen genom att använda ett förväxlingsbart katalognamn och hänvisa till påstått tidigare införande.

TDCF är sedan många år etablerad på marknaden för lokala telefonkataloger och företagskataloger och har där inarbetat sin katalog LOKALDELEN. Vid marknadsföringen av sin katalog ger Mediapublikation på olika sätt sken av att man representerar TDCF:s katalog och åberopar – felaktigt – tidigare införanden. Detta sker genom att man använder samt i annonskorrektur och andra trycksaker anger det med TDCF:s katalog förväxlingsbara namnet SVERIGES LOKALDELAR. Mediapublikation utnyttjar härigenom på ett otillbörligt sätt namnligheten för att dra nytta av kärandens goda renommé. Mediapublikations agerande är otillbörligt och strider mot marknadsföringslagen (1995:450) (MFL). Det skall därför förbjudas.

TDCF, vars tidigare firma var Lokaldelen i Norden AB, ger ut lokala telefon- och företagskataloger i samarbete med bl.a. företagar- och köpmannaföreningar runt om i Sverige. Katalogen heter LOKALDELEN och namnet är inarbetat på marknaden sedan 16 år tillbaka. TDCF har dessutom registrerat namnet LOKALDELEN I SVERIGE som firma. TDCF har därför ensamrätt till näringskännetecknet LOKALDELEN genom firmaregistrering och inarbetning.

TDCF säljer marknadsföring till kundföretagen i form av annonser och andra införanden i katalogen. Det finns flera konkurrenter, den främsta konkurrerande katalogen är ”DIN DEL”. Försäljningen av utrymmen i LOKALDELEN sker bl.a. med hjälp av marknadsföringsavtal med cirka 350 lokala och regionala företagar- och köpmannaföreningar. För att anpassa katalogen till de lokala förhållandena på orten, bildas en katalogkommitté bestående av representanter för TDCF och representanter för föreningen. Föreningen erhåller viss årlig ekonomisk kompensation från TDCF för arbetet. TDCF är en av de äldsta katalogutgivarna i landet och dess katalog är starkt inarbetad på marknaden sedan många år. De flesta företagare i Sverige känner därför till TDCF och katalogen LOKALDELEN. Bolagets anseende på marknaden är mycket gott.

På marknaden för lokala, regionala och andra företags- och telefonkataloger finns ett antal olika företag och produkter. Inslagen av oseriösa katalogföretag och oseriösa försäljningsmetoder är ett växande problem, vilket har uppmärksammats i dagspress och i branschtidningar. Mediapublikation finns upptagen i Föreningen Svenskt Näringslivs s.k. varningslista över oseriösa katalogföretag. TDCF har på senare tid blivit kontaktad av flera företag, bl.a. Gryning Vård AB i Göteborg, som beklagat sig över att man erhållit order och annonsmanus från Mediapublikation utan att uttryckligen ha beställt införanden i dess katalog. Den 6 februari 2002 ringde en representant för SVERIGES LOKALDELAR till företaget och förklarade att man höll på att uppdatera sina kataloger. Representanten sade vidare att ”tryckpressarna är igång” och uppmanade Gryning Vård AB att kontrollera att adressuppgifterna var riktiga i ett fax som strax skulle skickas. Om adressen var riktig skulle detta bekräftas genom att handlingen undertecknades och skickades tillbaka till SVERIGES LOKALDELAR. Sedan Gryning Vård AB undertecknat och återsänt handlingen erhöles en faktura avseende införande i SVERIGES LOKALDELAR. Först då upptäcktes att det var en order som hade undertecknats.

Utformningen av handlingen benämnd ”Manus-Order” är ägnad att förmå företag att förväxla Mediapublikations katalog med TDCF:s. Av handlingen framgår att Mediapublikation utger sig för att sälja införanden i TDCF:s katalog LOKALDELEN eller i vart fall uppträder på ett sådant sätt att mottagaren med lätthet uppfattar det som att ordern med annonsmanuset avser ett införande i LOKALDELEN. Mediapublikation har dessutom på ett iögonfallande sätt angett SVERIGES LOKALDELAR vilket är ett med TDCF:s katalog förväxlingsbart namn.

DOMSKÄL

TDCF har åberopat skriftlig bevisning.

Mediapublikation har inte framfört någon invändning mot de sakomständigheter som TDCF anfört till stöd för talan och får genom sitt medgivande anses ha vitsordat att man vid sin marknadsföring har agerat på det sätt som TDCF hävdar. Vidare framstår de uppgifter som TDCF lämnat om sin egen verksamhet och ställning på marknaden som rimliga. Marknadsdomstolen finner att de uppgifter som TDCF lämnat bör läggas till grund för bedömningen i målet.

TDCF har varit verksamt på marknaden för företagskataloger under en längre tid, tidigare dock under annat firmanamn, och därvid använt produktnamnet LOKALDELEN som benämning på sin företagskatalog, vilken utarbetas i samarbete med näringsidkare i den region eller ort som katalogen avser. Katalogen får därför antas vara tämligen väl känd bland näringsidkare som är verksamma där katalogen förekommer. Mediapublikations marknadsföring av sin katalog SVERIGES LOKALDELAR på det som skett medför en uppenbar risk att katalogen förväxlas med TDCF:s katalog LOKALDELEN och skapar oklarhet om Mediapublikations katalogs kommersiella ursprung. Marknadsföringen är i detta avseende vilseledande och därmed otillbörlig. Förutsättningar föreligger således att meddela förbud i enlighet med vad parterna kommit överens om.

På Marknadsdomstolens vägnar

C H Fallenius

Ledamöter: Christer Fallenius, ordförande, Ingegerd Westlander, Per Eklund, Lars-Gunnar Mattsson och Marianne Reuterskiöld. Enhälligt

Sekreterare: Göran Söderström