

KÄRANDE

TDCF Förlag AB, 556109-6149, Box 623,
301 16 HALMSTAD

Ombud: advokaten Olof Jisland, Advokatfirman
Vinge KB, Box 11025, 404 21 GÖTEBORG

SVARANDE

PA Scandinavia AB, 556623-0461, Filmgatan 23,
169 33 SOLNA

Ombud: jur. dr. Eive Tungstedt, Juristfirman De La Cruz
& Tungstedt Kommanditbolag, Vita Liljans Väg 38,
127 34 SKÄRHOLMEN

SAKEN

marknadsföring av företagskatalog

DOMSLUT

1. Marknadsdomstolen förbjuder PA Scandinavia AB vid vite av fyrahundratusen (400 000) kr att vid marknadsföring av företagskataloger

a) uppge eller på annat sätt ge sken av att man representerar TDCF Förlag AB och dess katalog Lokaldelen,

b) utnyttja TDCF Förlag AB:s katalog Lokaldelen genom att hänvisa till den som sin egen,

c) i orderbekräftelser eller andra trycksaker ange Lokaldelarna eller annat med Lokaldelen förväxlingsbart kännetecken.

2. Marknadsdomstolen lämnar TDCF Förlag AB:s talan i övrigt utan bifall.

3. PA Scandinavia AB förpliktas ersätta TDCF Förlag AB dess rättegångskostnader med tjugotusen (20 000) kr avseende ombudsarvode jämte ränta enligt 6 § räntelagen (1975:635) från dagen för Marknadsdomstolens dom till dess betalning sker.

YRKANDEN M.M.

TDCF Förlag AB (TDCF) har yrkat att Marknadsdomstolen skall förbjuda PA Scandinavia AB (PA Scandinavia) vid vite av 400 000 kr att vid marknadsföring av företagskataloger

- a) uppge eller på annat sätt ge sken av att man representerar TDCF och dess katalog Lokaldelen,
- b) utnyttja TDCF:s katalog Lokaldelen genom att hänvisa till den som sin egen,
- c) i orderbekräftelser eller andra trycksaker ange Lokaldelarna eller annat med Lokaldelen förväxlingsbart kännetecken samt
- d) tillställa någon orderbekräftelse avseende kataloginförande som inte uttryckligen be-
stälts.

PA Scandinavia har, som dess talan slutligen bestämts, medgivit käromålet.

GRUNDER OCH SAKOMSTÄNDIGHETER

TDCF

TDCF ger sedan flera år ut lokala telefon- och företagskataloger som heter Lokaldelen.

TDCF säljer marknadsföring till kundföretagen i form av annonser och andra införanden i Lokaldelen. Försäljningen av införanden i Lokaldelen sker bl.a. med hjälp av marknadsföringsavtal mellan TDCF och ca 350 lokala och regionala företag- och köpmannaföreningar. I syfte att anpassa katalogen till de lokala förhållandena på orten ifråga, bildas en katalogkommitté bestående av representanter för TDCF och representanter för föreningen. TDCF utger viss ekonomisk kompensation till föreningen för detta arbete. TDCF:s katalog är således starkt inarbetad på marknaden. TDCF, vars tidigare firma var Lokaldelen i Norden AB, är en av de äldsta katalogutgivarna i landet och är sedan många år väl etablerat på marknaden ifråga. De flesta företagare i Sverige känner därför till TDCF och Lokaldelen, vars anseende på marknaden är mycket gott. TDCF har dessutom inregistrerat namnet Lokaldelen i Sverige som firma, varför TDCF har ensamrätt till näringskännetecknet Lokaldelen genom firmaregistrering och inarbetning. TDCF har flera konkurrenter, varav den främsta är Din Del AB som ger ut liknande telefonkataloger kallade Din Del.

PA Scandinavia konkurrerar med TDCF och utnyttjar i marknadsföringen av sin katalog Lokaldelarna TDCF:s inarbetning och renommé genom att använda detta förväxlingsbara katalognamn och hänvisa till TDCF:s katalog Lokaldelen.

Vid marknadsföringen av sin katalog Lokaldelarna ger PA Scandinavia på olika sätt sken av att man representerar TDCF och dess katalog Lokaldelen. Detta sker genom att man vid försäljningssamtal per telefon samt i orderbekräftelser, annonskorrektur och andra trycksaker anger det med TDCF:s katalog förväxlingsbara namnet Lokaldelarna. Härigenom utnyttjar PA Scandinavia på ett otillbörligt sätt likheten mellan TDCF:s katalog Lokaldelen och PA Scandinavias katalog Lokaldelarna.

PA Scandinavia har utformat sin katalog Lokaldelarna på ett sådant sätt att den utgör en vilseledande kopia av Lokaldelen. PA Scandinavia använder denna katalog, som lätt kan förväxlas med Lokaldelen, vid sin marknadsföring.

PA Scandinavia tillställer företag orderbekräftelser med annonskorrektur avseende införanden i Lokaldelarna utan att införande uttryckligen beställts. Härigenom vilseleder PA Scandinavia företagen om deras betalningsskyldighet och om Lokaldelarnas kommersiella ursprung. PA Scandinavias agerande är otillbörligt och strider mot marknadsföringslagen (1995:450), MFL. Det skall därför förbjudas.

TDCF har blivit kontaktat av flera företag, bl.a. ISS Care Partner AB och O:s Råvaror & Entreprenader AB, som beklagat sig över att ha erhållit orderbekräftelse från PA Scandinavia utan att uttryckligen ha beställt något införande i dess katalog Lokaldelarna. När PA Scandinavias representant för första gången tog kontakt med dessa företag per telefon uppträdde representanten på ett sådant sätt att PA Scandinavia och Lokaldelarna förväxlades med TDCF och Lokaldelen. Utformningen av orderbekräftelsen med annonskorrektur är ägnad att få företag att förväxla Lokaldelarna med Lokaldelen. Vid telefonsamtalen utgav sig PA Scandinavias representant för att representera Lokaldelen och frågade om företaget skulle ha samma införande i årets katalog som tidigare år. Detta sammantaget gjorde att respektive företag trodde att man hade med TDCF och Lokaldelen att göra. O:s Råvaror & Entreprenader AB bestred sedermera orderbekräftelsen från PA Scandinavia. Av de aktuella orderbekräftelserna med annonskorrektur framgår att PA Scandinavia ger sken av att sälja införanden i TDCF:s katalog Lokaldelen och att Lokaldelarna anges på ett iögonfallande sätt.

PA Scandinavia

Det vitsordas att företaget har gett ut en publikation med titeln Lokaldelarna. I övrigt bestrids åtskilliga av de påståenden TDCF har lagt företaget till last. Det är dock inte meningsfullt att närmare penetrera vari meningsskiljaktigheterna består.

BEVISNING

TDCF har som skriftlig bevisning åberopat orderbekräftelser med annonskorrektur till ISS Care Partner AB och till O:s Råvaror & Entreprenader AB samt brev från TDCF till PA Scandinavia.

Marknadsdomstolen har inte tillåtit TDCF att som bevisning i målet åberopa en vittnesattest från C. L., anställd på ISS Care Partner AB. TDCF har uppgivit att det i sådant fall inte åberopas någon annan bevisning.

PA Scandinavia har inte åberopat någon bevisning.

DOMSKÄL

PA Scandinavia har förklarat att käromålet medges men har samtidigt bestritt riktigheten i åtskilliga av TDCF:s påståenden, dock utan att närmare ange vilka påståenden som bestrids och på vilket sätt påståendena är felaktiga. Med hänsyn till målets indispositiva karaktär kan inte domstolen utan vidare bifalla käromålet, utan har att pröva TDCF:s grunder och den bevisning som åberopas till stöd härför.

Yrkandena 1 a) – c)

TDCF:s yrkanden i denna del tar sikte på PA Scandinavias användning av namnet "Lokaldelarna" i sin marknadsföring. TDCF har gjort gällande att PA Scandinavia härigenom utnyttjar TDCF:s inarbetning och renommé genom att hänvisa till TDCF:s katalog som sin egen samt också på ett otillbörligt sätt utnyttjar namnlikheten mellan företagens kataloger.

De uppgifter som TDCF har lämnat om sin egen verksamhet och ställning på marknaden framstår som rimliga. Mot bakgrund av att PA Scandinavia medgett käromålet och inte

framfört någon konkret invändning mot de sakomständigheter TDCF anfört i denna del, finner Marknadsdomstolen att dessa TDCF:s uppgifter får godtas och kan läggas till grund för bedömningen i den delen.

TDCF har varit verksamt på marknaden för företagskataloger under en längre tid. Firmanamnet har ändrats vid ett tillfälle, men produktnamnet Lokaldelen har alltjämt använts som benämning på företagskatalogen, som har utarbetats i samarbete med näringsidkare i den region eller ort som katalogen avser. Katalogen får därför antas vara väl känd bland näringsidkare som är verksamma där katalogen förekommer.

Såvitt avser de sakomständigheter som TDCF anfört i fråga om den påtalade marknadsföringen, får dessa prövas utifrån den i målet föreliggande utredningen.

På de orderbekräftelser med annonskorrektur som har tillställts ISS Care Partner AB och O:s Råvaror & Entreprenader AB är den mest iögonfallande texten ”LokalDelarna”. Långt ned på sidan, under den rad som är avsedd för beställarens namnteckning, och med liten text finns PA Scandinavias namn och postadress.

Marknadsdomstolen finner det härigenom utrett att PA Scandinavia använder sig av namnet Lokaldelarna till sin företagskatalog och att katalognamnet anges på ett framträdande sätt i de orderbekräftelser med annonskorrektur som skickats till företag. PA Scandinavias användning på sätt som skett av det klart förväxlingsbara namnet Lokaldelarna innebär en uppenbar risk att PA Scandinavias katalog förväxlas med TDCF:s katalog och är ägnat att skapa oklarhet om PA Scandinavias katalogs kommersiella ursprung. Marknadsföringen är i detta avseende vilseledande och därmed otillbörlig.

Vid denna bedömning finner domstolen inte skäl att pröva om marknadsföringen även inneburit renommésnyltning.

Yrkande 1 d)

TDCF:s yrkande 1 d) tar sikte på s.k. negativ avtalsbindning.

Enligt 12 § 2 st MFL får en näringsidkare inte tillstålla någon fakturor, inbetalningsavier eller liknande meddelanden avseende produkter som inte uttryckligen beställts och därvid vilseleda mottagaren om dennes betalningsskyldighet.

TDCF har påstått att PA Scandinavia har tillstållt företag orderbekräftelser med annonskorrektur avseende införande i "Lokaldelarna" utan att införande uttryckligen har beställts. Till styrkande av sitt påstående i denna del har TDCF åberopat kopior av orderbekräftelser med annonskorrektur till ISS Care Partner AB och O:s Råvaror & Entreprenader AB. Dessa handlingar visar emellertid inte vad som föregått utskicket av dem. Det är därmed inte utrett att PA Scandinavia förfarit på det sätt som TDCF påstår. Vid denna bedömning skall yrkandet ogillas.

Rättegångskostnader

TDCF har yrkat ersättning för sina rättegångskostnader med 31 000 kr, avseende ombudsarvode.

PA Scandinavia har bestritt yrkandet om rättegångskostnader och har för sin del yrkat att vardera parten skall stå sin rättegångskostnad. Såsom skäligt belopp i och för sig har PA Scandinavia vitsordat 6 000 kr avseende fyra timmars arbete.

PA Scandinavia har anfört följande. Bolaget avgav den 29 augusti 2002 en försäkran till TDCF om att verksamheten avseende Lokaldelarna skulle läggas ned. Följaktligen fanns inte skäl för TDCF att väcka talan den 6 september 2002. TDCF har inlett en onödig rättegång och har därför inte rätt till ersättning för sina rättegångskostnader. Under alla förhållanden har TDCF med hänsyn till PA Scandinavias inställning i målet överarbetat saken med vidlyftiga inlagor.

TDCF har anfört följande. TDCF uppmanade genom brev den 6 juni 2002 PA Scandinavia att upphöra med den otillbörliga marknadsföringen och att bekräfta upphörandet skriftligen senast den 18 juni 2002. PA Scandinavia efterkom inte uppmaningen. Det otillbörliga agerandet fortsatte, vilket framgår av den i målet åberopade orderbekräftelsen till O:s Råvaror & Entreprenader AB som är daterad den 17 juni 2002. Den 26 juni 2002 meddelade TDCF att man skulle väcka talan mot PA Scandinavia. Vidare är vad PA Scandinavia anfört om att

bolaget skall upphöra med sin verksamhet inte trovärdigt eftersom bolaget enligt i målet ingivna orderbekräftelser sålt medverkan i sin katalog Lokaldelarna fram till våren 2003.

Vad som framkommit i denna del kan enligt Marknadsdomstolens mening inte anses innebära att TDCF har inlett rättegång utan att PA Scandinavia har gett anledning till det. Enligt huvudregeln i 18 kap. 1 § rättegångsbalken skall därför PA Scandinavia, såsom förlorande part, förpliktas att ersätta TDCF dess rättegångskostnader.

Med hänsyn till målets omfattning och förhållandevis enkla beskaffenhet finner dock domstolen att TDCF får anses skäligen tillgodosett med 20 000 kr.

På Marknadsdomstolens vägnar

C H Fallenius

Ledamöter: Christer Fallenius, ordförande, Ingegerd Westlander, Lars-Gunnar Mattsson och Barbro Wickman-Parak. Enhälligt.

Sekreterare: Malin Nyman