



Mål nr 05-457  
V.ans. 02-07174

## PATENTBESVÄRSRÄTTENS

### DOM

meddelad 2008-04-25 efter överklagande av Patent- och registreringsverkets beslut, se bilaga 1.

Klagande: Golfresan Media AB (sökande)

Ombud: Johan Norderyd  
Advokatfirman Lindahl KB

Målet gäller: Registrering av varumärket GOLFRESAN i visst utförande.

### DOMSLUT

Patentbesvärsrätten bifaller inte överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Linnégatan 87 D	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

## YRKANDEN M.M.

Golfresan Media AB har i Patentbesvärsrätten vidhållit ansökan om registrering av varumärket GOLFRESAN i visst utförande. I andra hand har Golfresan Media yrkat registrering av märket med en partiell disclaimer för ordet golfresan avseende ”anordnande av resor, arrangerande av resor, information angående resor; bokning av resor” i klass 39.

Golfresan Media har här hållit fast vid att märket i sig besitter för registrering erforderlig särskiljningsförmåga och att det i vart fall genom användning har förvärvat för registrering tillräcklig särskiljningsförmåga.

Golfresan Media har till utveckling av sin talan i huvudsak anfört.

Firman Golfresan Media AB prövades år 2002 av Patentverket och bedömdes ha tillräcklig särskiljningsförmåga för registrering av den verksamhet bolaget skulle bedriva i form av media- och resekommunikation samt därmed förenlig verksamhet, vilket ger stöd för att märket GOLFRESAN är registrerbart.

Märket fungerar i praktiken som ett kännetecken utan att otillbörligt hindra andra näringsidkare från marknadsföring av sina varor eller tjänster. Bolaget innehar också utgivningsbevis för en periodisk skrift, nr 24282, med titel Golfresan.

I förhållande till varorna i klass 16 är märket möjligen suggestivt. I förhållande till varorna och tjänsterna i klass 18, 25, 28 och 42 är det sökta märket överhuvudtaget inte beskrivande. Golfresan Media delar inte Patentverkets bedömning att märket är beskrivande för ”sport- och idrottsaktiviter” i klass 41, eftersom resor – oavsett resmål eller vad man gör på resan – tydligt klassificeras i klass 39. Det finns möjligen visst fog för uppfattningen att märket GOLFRESAN anger tjänsternas art i klass 39 men bolaget har visat en omfattande användning av varumärket i förhållande till dessa tjänster. I vart fall skiljer sig tjänsterna i klass 39 tillräckligt från övriga tjänster för att en partiell disclaimer enligt andrahands-

yrkandet skall kunna godtas. Det figurativa elementet i märket måste anses ha tillräcklig särskiljningsförmåga för att märket i sin helhet skall kunna registreras.

Patentverket bedömde och värderade inarbetningsmaterialet felaktigt. Eftersom den relevanta omsättningskretsen utgörs av golfutövare menar bolaget, i motsats till Patentverket, att det förhållandet att märket främst använts mot golfutövare snarare ökar sannolikheten för att varumärket fungerar som ett kännetecken. Antalet golfutövare uppgick i Sverige under 2005 till ca 500 000.

En tredje säsong av TV-serien Golfresan har producerats och sänts och en fjärde säsong planeras för hösten 2006. De tre säsongerna av TV-serien, som sänts på TV3, TV4 och Viasat Sport i Sverige, har haft närmare 300 000 tittare per avsnitt. Tidningen Golfresan ges ut med sju nummer per år och sprids i 43 000 exemplar. Websiten [www.golfresan.se](http://www.golfresan.se) är Sveriges ledande site för golfresor med ca 100 000 besökare per månad. Under perioden maj-september 2006 upprepades och utökades "golfresan on tour" till 50 tävlingar på olika golfbanor med 6 000 deltagare och i februari 2006 organiserade Golfresan Media en ny golfmässa i Sverige.

-----

Utöver i Patentverket ingivet material har Golfresan Media i Patentbesvärsrätten åberopat ytterligare marknadsföringsmaterial angående användningen av märket.

#### DOMSKÄL

Märkesordet GOLFRESAN i Golfresan Medias varumärke är sammansatt av orden golf och resan. Märkesordet är därmed artangivande för s.k. golfresor och måste anses beskrivande för varor och tjänster som har samband med golf. Det kan emellertid inte anses vara deskriptivt med avseende på resor eller produkter som har anknytning till resor men som saknar samband med golf.

Patentbesvärsrätten delar Patentverkets bedömning att märkesordet GOLFRESAN är deskriptivt för bl.a. tidningar och tidskrifter, anordnande och arrangerande av resor samt sport- och idrottsaktiviteter, vilka kan ha samband med golf. Inte heller ger det sökta varumärkets typsnitt eller figurativa utförande i övrigt märket särskiljningsförmåga för varor av dessa slag. Vid denna bedömning saknar märket, som Patentverket funnit, för registrering erforderlig särskiljningsförmåga för varor och tjänster som det avser. Den i andra hand gjorda disclaimeren föranleder inte någon annan bedömning. Frågan är då om det sökta märket förvärvat särskiljningsförmåga genom användning.

Enligt vad utredningen visar har det sökta märket använts sedan år 2002, bl.a. som titel på en TV-serie och en tidskrift. Såvitt framkommit har omfattningen av exponeringen av varumärket varit tämligen stor, bl.a. utifrån de tittar- och upplagesiffror som åberopats. Men det är inte visat att den grupp som t.ex. sett TV-serien endast utgjorts av golfutövare, vilka utgör huvuddelen av omsättningskretsen för de varor och tjänster för vilka märket är deskriptivt. Av utredningen går det därför inte att dra någon bestämd slutsats om en betydande andel av den berörda delen av omsättningskretsen för de varor och tjänster för vilka märket är beskrivande uppfattar det sökta märket som ett varumärke för de aktuella varorna och tjänsterna. Utredningen i övrigt ger inte heller några säkra hållpunkter för detta.

Överklagandet kan med hänsyn till det anförda inte bifallas.

Per Carlson

Merit Persson  
Referent

Jeanette Bäckvall

Enhälligt

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)