



Mål nr 06-047  
V.ans. 98-07893

## PATENTBESVÄRSRÄTTENS

### DOM

meddelad 2008-04-25 efter överklagande av Patent- och registreringsverkets beslut, se bilaga 1.

Klagande: Modern Times Group MTG AB (sökande)

Ombud: BRANN AB

Målet gäller: Registrering av varumärket LUGNA FAVORITER.

### DOMSLUT

Patentbesvärsrätten bifaller inte överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Linnégatan 87 D	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDE M.M.

Modern Times Group MTG AB (MTG) har i Patentbesvärsträtten vidhållit ansökningen.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att det sökta varumärket LUGNA FAVORITER i sig besitter för registrering erforderlig särskiljningsförmåga för de tjänster i form av bl.a. radiosändningar i klass 38 som märket omfattar och att det i vart fall genom användning förvärvat sådan förmåga.

Till utveckling av talan har MTG anfört bl.a. följande.

LUGNA FAVORITER har en suggestiv karaktär dvs. är ägnat att inge kundkretsen vissa associationer om radiokanalens innehåll. Ordet favorit/favoriter måste anses vara ett abstrakt substantiv. Ordkombinationen gör att märket får suggestiv karaktär. Den tidigare innehavaren av märket, MTG Lugna Favoriter AB, innehar sedan år 2001 bifirman Lugna Favoriter registrerad för radioutsändningar. Firman ansågs av dåvarande Bolagsavdelningen ha inneboende särskiljningsförmåga.

Det bestrids att omsättningskretsen skall definieras till radiolyssnare i hela landet. I det aktuella fallet skall omsättningskretsen bestämmas till radiolyssnare i de delar av landet där radiokanalen LUGNA FAVORITER idag har räckvidd via FM eftersom stationens räckvidd begränsas av tekniska och politiska hinder. LUGNA FAVORITER sänder med högsta tillåtna styrka på cirka 12 orter i Sverige nämligen Göteborg, Stockholm, Trestad, Halmstad, Kristianstad, Luleå, Norrköping, Nyköping, Hudiksvall, Skellefteå, Umeå och Örnsköldsvik. LUGNA FAVORITER sänds även via webbradio där lyssnandet generellt sett är lågt.

Det sökta kännetecknet började användas år 1996. År 2006 hade LUGNA FAVORITER ett veckolyssnande i hela riket på 19 %, varav 1,1 % lyssnade enbart via webbradio. Denna siffra måste anses vara hög med tanke på att LUGNA FAVORITER inte sänds via FM i hela Sverige utan enbart till de uppräknade orterna som utgörs av ca 44 % av Sveriges befolkning. 3 373 000 personer i

Sverige hade 2006 möjlighet att lyssna till LUGNA FAVORITER via FM och det veckovisa lyssnarantalet låg på 1 377 000 dvs. LUGNA FAVORITER hade 40,8 % av det veckovisa FM lyssnarantalet i sitt räckviddsområde.

LUGNA FAVORITER är den i dag näst största kommersiella stationen i Stockholm och Göteborg. Sedan starten har stora kostnader lagts ner på att marknadsföra kanalen. Under åren 2002-2006 har 43 113 000 kr lagts ner på marknadsföring mot åren 1996-2001 då den genomsnittliga siffran låg på 2 600 000 kr per år. Vid en helhetsbedömning av den tid och den omfattning som LUGNA FAVORITER har använts måste varumärket anses vara inarbetat.

-----

Bolaget har i Patentbesvärsträtten åberopat en omfattande utredning angående användningen av märket, bl.a. en s.k. lyssnarundersökning utförd av SIFO Research International, räckviddsundersökningar och konkurrensanalyser utförda av RUAB Radioundersökningar AB, sammanställning av marknadsföringskostnader, samt intyg från Annonsörföreningen, Radioutgivareföreningen och Svensk Radioreklam SRR.

## DOMSKÄL

Patentbesvärsträtten delar Patentverkets bedömning att det sökta märket LUGNA FAVORITER i sig saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga för bl.a. sådana radiosändningar i klass 38 som omfattas av det överklagade beslutet.

När det gäller frågan om märket förvärvat särskiljningsförmåga genom användning gör rätten följande bedömning.

Omsättningskretsen för de tjänster som marknadsförs under det sökta märket får, förutom den lyssnarkrets i landet som för närvarande har möjlighet att ta del av de radioutsändningar som sker via privatradiokanalen LUGNA FAVORITER på FM och webbradio, anses utgöras även av övriga konsumenter som nu eller framdeles

kan komma att lyssna på sådan musik m.m. som tillhandahålls på denna kanal.

Av i målet åberopade handlingar framgår att det sökta märket LUGNA FAVORITER använts under lång tid och i tämligen stor omfattning. Utredningen ger emellertid inte tillräckligt stöd för slutsatsen att LUGNA FAVORITER i omsättningskretsen kommit att uppfattas som ett kännetecken för bl.a. radioutsändningar.

Överklagandet kan på grund av det anförda inte bifallas.

Per Carlson

Jeanette Bäckvall  
Referent

Merit Persson

Enhälligt