



Mål nr 06-113
V.ans. 04-04112

PATENTBESVÄRSRÄTTENS

DOM

meddelad 2008-06-10 efter överklagande av Patent- och registreringsverkets beslut, se bilaga 1.

Klagande: Giertz Vinimport AB (sökande)

Ombud: Sofia Örtenblad
Noréns Patentbyrå AB

Målet gäller: Registrering av varumärket ECOLOGICA.

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten bifaller inte överklagandet.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Linnégatan 87 D	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDE M.M.

Giertz Vinimport AB har vidhållit sin ansökan om registrering av varumärket ECOLOGICA.

Till grund för sin talan har Giertz Vinimport hållit fast vid att märket i sig har för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Vidare har bolaget här åberopat att märket i vart fall genom inarbetning har förvärvat för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Bolaget har, utöver vad som anförts vid Patentverket, utvecklat sin talan i huvudsak enligt följande.

Det finns ett antal registrerade varumärken i Sverige och EU som påminner om ordet ekologisk. Det är med andra ord vanligt förekommande att varumärken tenderar att påminna om ordet ekologisk. Det finns t.ex. en svensk registrering 302 191 ECOLOGICA i klasserna 24 för hela klassen och i klass 27 för tapeter. Märket är identiskt med nu föreliggande märke och registrerat för varor som också skulle kunna beskrivas som ekologiska.

Varumärket ECOLOGICA är marknadsledande och säljs i över 300 Systembolagetbutiker i Sverige. Under perioden 2004 till april 2006 såldes motsvarande 1 290 503 st. flaskor vin under varumärket ECOLOGICA. Under år 2005 och 2006 hade argentinska viner närmare 30 procent av vinmarknaden. Bland dessa viner är ECOLOGICA ledande och till och med det mest sålda vinet från Argentina under åren 2005 och 2006. Under samma år erhöll ekologiska viner en marknadsandel om 61 respektive 67 procent. ECOLOGICA är Systembolagets enda ekologiska vin som säljs som lådvin.

Giertz Vinimport har bl.a. åberopat branschintyg från Sprit & Vinleverantörsföreningen, försäljningsdata från Systembolaget och marknadsföringskostnader till stöd för att märket inarbetats.

DOMSKÄL

Patentbesvärsrätten finner, i likhet med Patentverket, att märkesordet ECOLOGICA, som betyder ekologisk, anger de sökta varornas beskaffenhet. Den omständigheten att det är ett italienskt ord gör ingen skillnad då omsättningskretsen även utan kunskaper i det italienska språket torde associera ECOLOGICA med ekologisk.

Av ingivet branschintyg framgår bl.a. att ECOLOGICA är marknadsledande i Sverige vad gäller ekologiska viner. Dock anges inte något om vilken andel varumärket ECOLOGICA har av den totala vinmarknaden i Sverige eller om omsättningskretsen, som får anses vara samtliga konsumenter av alkoholhaltiga drycker, uppfattar ECOLOGICA som ett varumärke för de varor som omfattas av ansökningsområdet. Av uppgifterna och utredningen i målet går det därför inte att dra någon bestämd slutsats att märket förvärvat särskiljningsförmågan genom användning.

På anförda skäl skall överklagandet därför lämnas utan bifall.

Jeanette Bäckvall

Merit Persson
Referent

Ulf Hallin

Enhälligt

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)