



Mål nr 06-156  
Vm.reg. 366.867

## PATENTBESVÄRSRÄTTENS

### DOM

meddelad 2009-12-29 efter överklagande av Patent- och registreringsverkets beslut, se bilaga 1.

Klagande: Gameboards & Broadwords Mitt

Motpart: Spelföreningen Alpha Uppsala

Målet gäller: Upphävande av varumärkesregistreringen UppCon

### DOMSLUT

Patentbesvärslätten bifaller inte överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

## YRKANDEN M.M.

Gameboards & Broadwords Mitt (G & B Mitt) har i Patentbesvärsrätten vidhållit sitt yrkande att registreringen av varumärket UppCon skall upphävas.

Spelföreningen Alpha Uppsala (SF Alpha) har bestritt yrkandet.

G & B Mitt har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket UppCon är ett inarbetat varumärke för föreningens spelevenemang och att SF Alpha, som det får förstås, ansökt om registreringen med vetskap om att märket vid tiden för ansökan användes av annan samt att ansökan gjorts med vetskap om detta och att SF Alpha inte använt sitt märke innan G & B Mitt tagit sitt varumärke i bruk. Som ny grund i Patentbesvärsrätten har G & B Mitt åberopat att föreningens varumärke omfattas av ett utvidgat skydd så som ett väl ansett varumärke.

SF Alpha har till grund för sitt bestridande åberopat att G & B Mitt inte inarbetat varumärket UppCon och att SF Alpha vid sin ansökan om registrering av varumärket UppCon, så som det får förstås, inte känt till det andra varumärket.

G & B Mitt har till utveckling av sin talan anfört bl.a. följande. Omsättningskretsen är den krets av personer som normalt kan tänka sig köpa eller annars konsumera en viss vara. Bedömningen skall utgå bl.a. från hur känt varumärket är, likheten mellan märkena och arten av det utnyttjande som är aktuellt. Omsättningskretsen måste bestämmas till den del av befolkningen som kan beräknas vara intresserade av att konsumera spel under de former som det här är fråga om. Arrangemang av denna typ har aldrig någonsin riktat sig till hela Sveriges befolkning, utan till en väsentligt mycket mindre krets av speciellt intresserade personer, främst unga mellan 15 och 25 år med intresse för udda spel, s.k. fantasy-litteratur och science fiction. G & B Mitt har annonserat spelkonventet UppCon genom utskick av broschyrer till samtliga medlemsföreningar i riksförbundet Sverok, samt annonserat i Sveroks medlemstidning. SF Alpha snyltar på det goda rykte som G & B

Mitt upparbetat genom flera års hårt arbete med att etablera ett högklassigt spelkonvent på nationell nivå. SF Alpha ges möjlighet till otillbörlig ekonomisk vinning på G & B Mitts bekostnad.

SF Alpha har till utveckling av sin talan anfört bl.a. följande. Registreringen av varumärket UppCon har inte gjorts i ond tro utan för att skapa ett varaktigt arrangemang i Uppsala. Inspirationen kom från GothCon, som i Gothenburg och Convent. Det föll sig naturligt att kontrollera om UppCon var ledigt hos Patentverket. SF Alphas arrangemang vänder sig till alla ungdomar mellan 13 och 25 år i Uppsala län med kranlän, dvs. även Stockholms län, Gävleborgs län och Västmanlands län. G & B Mitts märke har inte använts på länge och inarbetning i ett visst åldersintervall torde avta mycket snabbt.

#### DOMSKÄL

Lika med Patentverket finner Patentbesvärsträtten att G & B Mitt inte förmått styrka att föreningen är innehavare av ett äldre inarbetat varumärke med vilket SF Alphas märke är förväxlingsbart. Detta innebär även att den åberopade äldre rättigheten inte kan tillerkännas ett skydd så som för ett väl ansett varumärke. G & B Mitt har inte heller förmått styrka att föreningen vid tidpunkten för SF Alphas varumärkesansökan använde UppCon som varukännetecken.

På grund av det anförda lämnas överklagandet utan bifall.

Per Carlson

Charlotte Dahl  
Referent

Jeanette Bäckvall

Enhälligt

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)