



Mål nr 06-281  
V.ans. 05-03848

## PATENTBESVÄRSRÄTTENS

### DOM

meddelad 2009-12-30 efter överklagande av Patent- och registreringsverkets beslut, se bilaga 1.

Klagande: Cycleurope AB

Ombud: GROTH & CO KB

Målet gäller: Registrering av varumärket CYCLEEUROPE i figur

### DOMSLUT

Patentbesvärslagen bifaller inte överklagandet.

LC

Postadress  
Box 24160  
104 51 Stockholm

Besöksadress  
Karlavägen 108

Telefon  
08-783 38 50

Fax  
08-783 76 37

Org.nr  
202100-3971

## YRKANDE M.M.

Cycleurope AB har i Patentbesvärsträtten vidhållit ansökningen.

Till grund för sin talan har bolaget hållit fast vid att det sökta märket CYCLEEUROPE i figur inte är lätt förväxlingsbart med EU-kommissionens flagga innehållande Europarådets skyddade emblem i form av tolv guldfärgade stjärnor i cirkel mot blå bakgrund.

Bolaget har till utveckling av talan i huvudsak anfört samma omständigheter som i Patentverket.

## DOMSKÄL

Enligt 14 § första stycket 1) varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om i märket utan tillstånd tagits in sådan statlig eller internationell beteckning eller sådant kommunalt vapen, som enligt lag eller författning inte obehörigen får brukas som varumärke, eller med något som lätt kan förväxlas därmed. Enligt 1 § förordningen (1976:100) om vissa officiella beteckningar och bilagan till den förordningen skall bl.a. Europarådets tillika Europeiska kommissionens emblem skyddas på samma sätt som statsvapen m.m. enligt 1 § lagen (1970:498) om skydd för vapen och vissa andra officiella beteckningar.

Bestämmelsen i förordningen om vissa officiella beteckningar bygger på artikel 6ter i Pariskonventionen, vilken innehåller en möjlighet att i fråga om emblem för en internationell organisation förbjuda registreringen av ett varumärke endast om det är sådant att det hos allmänheten framkallar uppfattningen om ett samband mellan organisationen i fråga och märket som innehåller emblemet eller om det vilseleder allmänheten rörande existensen av ett samband mellan brukaren och organisationen (1 c andra meningen). Svenska författningar innehåller inte något krav på ett sådant samband för att ett varumärke enligt 14 § första stycket 1) varumärkeslagen inte skall få registreras.

Enligt EU-praxis skyddas staters och internationella mellanstatliga organisationers emblem, inte bara mot registrering och användning av varumärken som är identiska med dessa emblem eller där dessa ingår som en beståndsdel, utan också mot sådana kännetecken som från heraldisk synpunkt kan betraktas som efterbildningar varvid en efterbildning kan föreligga även om endast en del av emblemet har använts, jfr EU-domstolens dom i de förenade målen C-202/08 P och C-208/08 P (American Clothing Associates ./ OHIM ang. återgivning av Kanadas statsemblem i form av ett lönnlöv) samt Tribunalens dom i mål T-127/02 (Concept ./ OHIM ang. återgivning av det europeiska emblemet). Att ett märkeselement från heraldisk synpunkt framstår som en efterbildning av ett skyddat emblem bör tilläggas betydelse också vid en förväxlingsbedömning enligt svensk rätt.

Cycleuropes märke är ett kombinerat ord- och figurmärke som består av en stilistiskt utformad cyklist jämte cykel samt märkesordet CYCLEEUROPE utförda i vit färg. Cykelns båda hjul är utformade av tolv gula stjärnor. Samtliga märkeselement är utförda mot en mörkblå bakgrund. – Den heraldiska beskrivningen av det europeiska emblemet är följande: ”På ett azurblått fält framträder en cirkel med tolv guldfärgade stjärnor vars spetsar inte berör varandra”.

Vid en jämförelse mellan Cycleuropes varumärke och den heraldiska beskrivningen av det europeiska emblemet kan konstateras att märket, i utförandet av cykelns båda hjul, innehåller en stjärnkran av det slag som återfinns i emblemet. Såväl stjärnkranen som bakgrunden i märket har liknande färg som de som finns i det europeiska emblemet. Stjärnkranen sådan den återges i märket är härigenom ägnad att uppfattas som en efterbildning av det europeiska emblemet från heraldisk synpunkt. Den omständigheten att det aktuella varumärket även innehåller en stiliserad cyklist och texten CYCLEEUROPE föranleder inte någon annan bedömning.

Vid dessa förhållanden är Cycleuropes varumärke så likt det europeiska emblemet att märket får anses vara lätt att förväxla

med emblemet. Hinder mot registreringen av bolagets varumärke föreligger därmed.

Per Carlson

Jeanette Bäckvall

Ulf Hallin

Referent

Enhälligt

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)