



Mål nr 06-304  
Vm.reg. 369.154

## PATENTBESVÄRSRÄTTENS

### DOM

meddelad 2009-12-30 efter överklagande av Patent- och registreringsverkets beslut, se bilaga 1.

Klagande: Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt

Ombud: Zacco Sweden AB

Motpart: Old Sam Restaurant AB med bifirma  
A6 Café & Restaurang

Ombud: Gärde Wesslau Advokatbyrå

Målet gäller: Upphävande av varumärkesregistreringen A6 CAFÉ OCH  
RESTAURANG i figur

### DOMSLUT

Patentbesvärsrätten bifaller inte överklagandet.

LC

Postadress  
Box 24160  
104 51 Stockholm

Besöksadress  
Linnégatan 87 D

Telefon  
08-783 38 50

Fax  
08-783 76 37

Org.nr  
202100-3971

YRKANDEN M.M.

Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt (Alecta) har i Patentbesvärshörsrätten vidhållit att registreringen av varumärket 369154 A6 CAFÉ OCH RESTAURANG i figur ska upphävas.

Old Sam Restaurant AB (Old Sam) har bestritt ändring.

Alecta har hållit fast vid att det föreligger hinder mot registreringen av varumärket A6 CAFÉ OCH RESTAURANG i figur eftersom detta, som det får förstås, är förväxlingsbart med ett varukännetecken som vid tiden för ansökan användes av Alecta, ansökan gjorts med vetskap om förhållandet och Old Sam inte använt sitt varumärke innan Alectas kännetecken togs i bruk. Old Sams varumärke innehåller dessutom en logotyp som kränker annans upphovsrätt och varumärket är förväxlingsbart med bolagets registrerade varumärke 212081 A6 i figur, samt med bolagets välkända och inarbetade varumärke A6.

Old Sam har till grund för sitt bestridande hållit fast vid att, som det får förstås, bolagets varumärke varken är förväxlingsbart med Alectas registrerade varumärke, dess påstått inarbetade märke eller dess påstått tidigare använda varumärke. Varuslagslikhet föreligger inte och Alecta åtnjuter endast det skydd som bolagets registrering ger. Old Sams märke innehåller inget som kränker annans upphovsrätt, eftersom figuren A6 inte uppfyller kraven för att utgöra ett konstnärligt verk. Alecta har i vart fall inte visat att bolaget innehar den påstådda upphovsrätten genom skapande eller förvärv.

Till utveckling av sin talan har parterna, utöver vad som antecknats i Patentverkets beslut, anfört i huvudsak följande.

#### Alecta

Varumärket A6 är mycket välkänt inom omsättningskretsen och man åker till A6 snarare än till en enskild affär, café eller restaurang. Den gemensamma marknadsföringen sker genom annonser

och genom tidningen A-sexan. A-sexan presenterar under det samlande varumärket A6 erbjudanden från näringsidkarna i centret. Tidningen har en upplaga på 250 000 ex och kommer ut fem gånger per år. Den distribueras av Posten i ca 10-12 mils radie från Jönköping.

Varumärket A6 med logotyp har ända sedan 1986 använts för att marknadsföra centrumet med de restauranger och de butiker som finns där. Därför har det också använts för restaurangverksamhet. Huruvida varumärket är registrerat eller oregistrerat är inte relevant för ondtrösförfrågan. Det vitsordas att varumärket inte är registrerat för exakt de tjänster registrering 369154 omfattar. För att varumärket ska anses använt räcker det emellertid att annan använt det med Alectas tillstånd innan det använts av den som söker varumärket, vilket skett i det här fallet.

A6-logotypen är helt fritt skapad av konstnären Lars Laurentii. Denne har verkat som formgivare, konstnär och lärare i 40 år och har skapat ett stort antal klassiska och prisbelönta logotyper. Den aktuella logotypen skapades utifrån flera grundtankar. Bokstaven a och siffran 6 är specialritade och man kan, om man vill, i tecknet se vägar som möts och går förbi centret. Vippan i mitten kan ses som ett uttryck för det som händer i mötet med centret. Logotypen har inte en slumpmässig form utan är resultatet av ett medvetet konstnärligt skapande. Logotypen finns i varumärke 369154 exakt återgiven i sin helhet och återgivandet ligger därför klart inom det upphovsrättsliga skyddsomfång A6-logotypen har. Enligt ett avtal som upprättades mellan Centruminvest och företaget Jonsson & Essen där upphovsmannen Lars Laurenti var anställd övergick upphovsrätten till logotypen till Centruminvest. Centruminvest lämnade också in en varumärkesansökan för logotypen. Varumärket med de rättigheter som är förknippade med det överläts senare till bolaget Förvaltnings AB A6 Center och från detta till Alecta.

### Old Sam

Det bestrids att Alecta genom att marknadsföra A6 Center med butiker och någon restaurang därigenom använt varumärket A6

för restaurangverksamhet. Alecta bedriver inte någon verksamhet inom klass 43. Alecta har inte heller åberopat någon utredning som visar att aktuell figur skulle vara inarbetad som kännetecken för just Alecta inom klass 43. Att Alectas hyresgäster från och till i olika former bedriver verksamhet inom klass 43 är en helt annan sak. Inte ens namnet A6, än mindre figuren, är väl ansedd i landet på sätt som avses och fordras i 6 § andra stycket varumärkeslagen (VmL).

----

Alecta har bl.a. åberopat en lista över de restauranger som funnits i A6 Center 1987-2006, marknadsföringsmaterial 1988-2006 samt ett intyg om överlåtelse av den uppgivne skaparen av logotypen.

#### DOMSKÄL

Av utredningen framgår att A6 sedan 1987/1988 använts som varumärke för en centrumanläggning i Jönköping. Alecta har dock inte visat att dess varumärke vid tidpunkten för ansökan om registrering av det yngre varumärket var inarbetat eller ens användes för utskänkning av mat och dryck. Inte heller har Alecta visat att dess registrerade varumärke då var väl ansett för någon av de tjänster som registreringen avser.

Mot denna bakgrund är utgångspunkten för bedömningen av frågan om förväxling att Alectas varumärke har det skyddsomfång som följer av registreringen.

Patentbesvärsträtten finner, lika med Patentverket, att det inte föreligger någon tjänsteslagslikhet mellan den utskänkning av mat och dryck i klass 43, som Old Sams varumärke avser, och de tjänster i klasserna 35, 36, 37 och 42 som Alectas varumärke är registrerat för. De registrerade varumärkena är därför inte förväxlingsbara.

Kännetecken i form av logotyper och figurmärken kan ha sådan utformning att de utgör konstnärliga verk och därmed omfattas av ett upphovsrättsligt skydd. Alectas logotyp besitter en viss estetisk kvalitet. Enligt rättens mening har dock märket – som består av en kombination av bokstaven a i gemen och siffran 6 samt en solfjäderliknande figur med fyra prickar ovanför – inte sådan originalitet att det kan anses utgöra ett verk i upphovsrättslig mening. Det föreligger därmed inte heller hinder mot registreringens bestånd på den grunden att Old Sams märke skulle utgöra intrång i annans upphovsrätt, enligt 14 § första stycket 5 VmL.

På grund av det anförda skall överklagandet lämnas utan bifall.

Ulf Hallin  
Skiljaktig,  
se bil. 2

Charlotte Dahl  
Referent

Jeanette Bäckvall