



Mål nr 06-366
V.ans. 04-02688

PATENTBESVÄRSRÄTTENS

DOM

meddelad 2009-12-30 efter överklagande av Patent- och registreringsverkets beslut, se bilaga 1.

Klagande: Aftonbladet Hierta AB

Ombud: Anders Kylhammar,
Sandart & Partners Advokatbyrå KB

Målet gäller: Registrering av färgen rosa

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten bifaller inte överklagandet.

ak

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDE M.M.

Aftonbladet Hierta AB (Aftonbladet) har i Patentbesvärsrätten begränsat sin ansökan till att avse skydd för färgen rosa i förhållande till sporttidningar i klass 16 och publicering av elektroniska tidskrifter avseende sport i klass 41.

Aftonbladet har till grund för sin talan åberopat att den sökta färgen har inneboende särskiljningsförmåga eller i vart fall genom användning förvärvat sådan särskiljningsförmåga.

Aftonbladet har utvecklat sin talan i Patentbesvärsrätten i huvudsak enligt följande.

Aftonbladet började lansera sin sporttidning Sportbladet i maj 2000. För att tydliggöra sportsatsningen valdes en särskild rosa färg. Syftet var att få en snabbare genomslagskraft genom att använda färgen och att skapa igenkänning hos målgruppen och omsättningskretsen, som är sportintresserade i Sverige som söker och läser information om sport. Aftonbladet har härefter konsekvent använt samma rosa färg i sin marknadsföring avseende sport. Sportbladet, inklusive specialutgåvor, har alltid givits ut i den rosa färgen. Dessutom exponeras den rosa färgen på Aftonbladets löpsedlar. Den rosa färgen har också använts genomgående för sportnyheter på Internet sedan utgivningsstarten år 2000. Sporten på hemsidan kan nå antingen via sportbladet.se eller aftonbladet.se. I bägge fallen används den rosa färgen som bakgrund för sportnyheter. På senare år har även antalet personer som tar del av Sportbladet via mobiltelefon ökat. Även där syns den rosa färgen som bakgrund.

Aftonbladet har under årens lopp satsat på betydelsefulla sponsorskap. Genom dessa exponeras den rosa färgen i många olika sammanhang, t.ex. i all arenareklam. Aftonbladet har också drivit kampanjer, t.ex. under fotbolls-EM år 2008. En viktig del av Aftonbladets känneteckensstrategi har varit att se till att den rosa färgen som varumärke skall särskilja produkten från andra produkter av liknande slag. Ofta används endast själva färgen i marknadsföringen då namnet Aftonbladet och Sportbladet

utelämnas. Det bestrids att rosa färg används som varumärke av andra svenska idrottstidningar eller liknande publikationer. Aftonbladets konsekventa användning av rosa färg som varumärke har skapat ett betydande renommé för Sportbladet. Exempelvis har satsningen under fotbolls-VM 2006 uppmärksammats och belönats av Pressens Tidning som årets bästa marknadsaktivitet 2006.

Sportbladet är Sveriges största sporttidning. Den säljs endast tillsammans med Aftonbladet och kan inte köpas separat. Sedan lanseringen i maj 2000 t.o.m. september 2009 har Sportbladet sålts i över 1,4 miljarder exemplar. Dessutom har Sportbladet bland sporttidningar kontinuerligt haft det i Sverige största antalet läsare, dvs. störst räckvidd. I början av 2009 var räckvidden för Sportbladet 818 000 läsare. Antal unika besökare som tar aktiv del av sporten på hemsidorna aftonbladet.se/sportbladet.se uppgår till 1 777 737 per vecka. Under de fem första åren satsade Aftonbladet över 100 miljoner kronor på reklamkostnader avseende sport. De årliga kostnaderna för marknadsföringen har därefter legat på 30-40 miljoner kronor. Det framgår av en marknadsundersökning som genomförts av Hermelin Nordic Research att 48,7 procent av det totala antalet tillfrågade anser att den rosa färgen är ett kännetecken för Aftonbladets sportbilaga/Sportbladet medan motsvarande siffra är 63,7 procent av de tillfrågade personer som är ganska eller mycket intresserade av sport.

Aftonbladet har i Patentbesvärsrätten åberopat viss ny bevisning, bl.a. vittnesförhör med marknadsdirektören Pontus Ogebjerg och varumärkeskonsulten Rolf Skjöldebrand.

DOMSKÄL

Patentbesvärsrätten finner, lika med Patentverket, att färgen rosa, som enligt vad utredningen visar är en av de färger som kan användas som bakgrundsfärg i tidskrifter, i sig inte har sådan särskiljningsförmåga att den kan registreras som varumärke för vare sig sporttidningar eller publicering av elektroniska tidskrifter avseende sport.

Av utredningen framgår, att Aftonbladet sedan lanseringen i maj 2000 använt rosa som bakgrundsfärg m.m. i papperstidningen Sportbladet, som varje dag medföljer tidningen Aftonbladet, och i en särskild avdelning, benämnd Sportbladet, på bolagets webbplats www.aftonbladet.se. Av utredningen framgår också, att papperstidningen Sportbladet sålts i ett stort antal exemplar och haft ett ännu större antal läsare samt att webbplatsen haft ett stort antal unika besökare varje vecka.

Utredningen ger härutöver vid handen, att den rosa färgen konsekvent använts vid marknadsföring av Sportbladet i olika medier, bl.a. i Aftonbladet och andra tidskrifter, i TV-reklam och på s.k. arenaskyltar. Färgen har också använts i samband med sponsring, bl.a. av de svenska landslagen i fotboll och ishockey. Och såvitt framkommit har Aftonbladet investerat betydande belopp i marknadsföringen av Sportbladet och användningen av den rosa färgen.

Varken vad som sålunda framkommit, vad som upptagits i åberopade intyg eller vad som omvitnats av Pontus Ogebjers eller Rolf Skjöldebrand kan emellertid läggas till grund för slutsatsen att omsättningskretsen kommit att uppfatta den rosa färgen som ett kännetecken för sporttidningar eller publicering av elektroniska tidskrifter avseende sport.

Inte heller kan den undersökning som Hermelin Nordic Research genomfört i februari 2005 läggas till grund för en sådan slutsats, särskilt med hänsyn till att redan den första frågan i undersökningen är ägnad att leda tanken till att det finns en tidning vars sportbilaga har en särskild färg.

Per Carlson

Ulf Hallin

Jeanette Bäckvall

Referent

Enhälligt

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (formulär B)

