



Mål nr 07-170
V.ans. 06-01960

PATENTBESVÄRSRÄTTENS

DOM

meddelad 2008-06-26 efter överklagande av Patent- och registreringsverkets beslut, se bilaga 1.

Klagande: Dalblads Nutrition AB (sökande)

Ombud: Stefan Jevinger
Rosengrens Advokatbyrå

Målet gäller: Registrering av varumärket GAINER EXPLOSION.

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten bifaller inte överklagandet.

ak

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Linnégatan 87 D	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDE M.M.

Dalblads Nutrition AB har i Patentbesvärsrätten vidhållit ansökningen.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att det sökta märket GAINER EXPLOSION inte är förväxlingsbart med det motanförla märket GAINER PRO.

Till utveckling av talan har bolaget anförlt bl.a. följande. Ordet "gainer" är ett engelskt ord som direkt översatt betyder "vinnare" eller "den som tjänar på". Ordet används bl.a. för olika kosttillskott för viktökning och har då dubbelbetydelse. Ordet "gainer" är enligt Dalblads uppfattning en ren beskrivning av den effekt som produkten har på personer som använder produkten. Ordet "gainer" måste kombineras med ett eller flera ytterligare ord eller kännetecken för att kunna registreras. Det föreligger ingen märkeslikhet mellan ordkombinationen GAINER EXPLOSION och GAINER PRO. Det föreligger även skillnader i vara eftersom bolagets kosttillskott avser proteiner i form av vassle och någon sådan definition finns inte för det motanförla märket. Det kan vidare konstateras att "GAINER EXPLOSION" är ett inarbetat varumärke som använts på den svenska marknaden sedan 1999 i sådan omfattning att det därigenom erhållit särskiljningsförmåga vilket gäller oavsett eventuell märkes- eller varuslagslikhet med det motanförla märket.

DOMSKÄL

Patentbesvärsrätten, som finner att ordet gainer i det sökta märket närmast får anses suggestivt med avseende på de sökta kosttillskottsprodukterna i klasserna 29 och 30, delar Patentverkets bedömning att det föreligger såväl märkeslikhet som likhet mellan de varor som skall tillhandahållas under de respektive märkena GAINER EXPLOSION och GAINER PRO. Märkena är därmed förväxlingsbara. Vad Dalblad anförlt om användningen av sitt märke ändrar inte denna bedömning.

Överklagandet kan med hänsyn till det anförda inte bifallas.

Jeanette Bäckvall
Referent

Ulf Hallin

Merit Persson

Enhälligt

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)