



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 28 april 2010

Klagande

Olimp Laboratories Sp. z.o.o.
Nagawczyna 109c, PL-39-200 Debica, Polen
Ombud: Albihns AB
Box 4289, 203 14 Malmö

SAKEN

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen
MEGA CAPS

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 11 december 2007
angående int.reg. 885.737, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Olimp Laboratories Sp. z.o.o. (Olimp) har i Patentbesvärsrätten i första hand vidhållit att den internationella registreringen av varumärket MEGA CAPS ska medges giltighet i Sverige med den varuförteckning som omfattas av det överklagade beslutet beträffande varorna i klasserna 5, 29 och 30 och i andra hand med en begränsning i klass 5 till att avse "fortifying foodstuff containing parapharmaceutical preparations for prophylactic use by physically active persons.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att märket MEGA CAPS i sig besitter erforderlig särskiljningsförmåga för de varor som registreringen omfattar enligt de alternativa yrkandena och att det i vart fall genom användning förvärvat sådan förmåga.

Olimp har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Märket MEGA CAPS som omfattar mat- och dryckesvaror är tillräckligt distinkt för att medges giltighet här i landet. Det engelska ordet "caps" betyder kepsar och har inget samband med de ifrågakvarande varorna. Ordet "caps" används inte allmänt som en förkortning av "capsules" vilket framgår av olika medicinska webbordböcker.

Omsättningskretsen består inte av den stora allmänheten utan av träningsintresserade och elit- och tävlingsmotionärer, speciellt de som använder kosttillskott för att få maximal nytta av sin träning. Olimp deltar varje år i bl.a. fitnessfestivalen i Göteborg. Bolaget annonserar i det svenska fitnessmagasinet Body Magazine som har en upplaga på ca 14 000 exemplar. Antalet medlemmar på tidningens diskussionsforum uppgår till ca 27 000. De angivna siffrorna antyder att den relevanta omsättningskretsen består av ett begränsat antal konsumenter och visar att märket använts och marknadsförts inom en stor del av den relevanta omsättningskretsen och uppfattas som ett kännetecken för de varor som omfattas av registreringen.

Bolaget har åberopat viss bevisning för att visa användningen av märket.

DOMSKÄL

Ordet caps i märket MEGA CAPS utgör enligt Merriam-Webster On-Line bl.a. en förkortning av det engelska ordet capsule som kan översättas till kapsel. Beteckningen mega före ordet caps anger att det är fråga om stora kapslar eller att innehållet är särskilt effektivt. Märket MEGA CAPS är därmed i sig beskrivande för bl.a. de stärkande näringspreparat och farmaceutiska beredningar som kan tillhandahållas i kapselform och som märket omfattar i klasserna 5, 29 och 30. Den i andra hand gjorda begränsningen ändrar inte bedömningen.

Utredningen i målet visar inte att märket MEGA CAPS i omsättningskretsen, som inte kan bestämmas så snävt som Olimp gjort gällande, uppfattas som ett kännetecken för de varor som omfattas av registreringen enligt de båda yrkandena. Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin, samt adjungerade ledamoten Charlotte Dahl. Enhälligt.