



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 15 april 2010

PARTER

Klagande

Altia plc

Salmisaarenranta 7, 00180 Helsingfors, Finland

Ombud: Zacco Sweden AB

Box 23101, 104 35 Stockholm

Motpart

Oenoforos AB, 556015-0046

Kungsholms strand 135 B, 112 48 Stockholm

Ombud: Peter Eriksson, Albihns Stockholm AB

Box 5581, 114 85 Stockholm

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen ALTEA

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 20 december 2007
angående vm.reg. 382.724, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärslätten undanröjer det överklagade beslutet och upphäver
registreringen av varumärket ALTEA.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Altia plc har i Patentbesvärsträtten vidhållit att det registrerade varumärket ALTEA ska upphävas.

Oenoforos Aktiebolag har bestritt ändring.

Altia har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket ALTEA är förväxlingsbart med bolagets gemenskapsvarumärken ALTIA 1888 i visst utförande, ALTIA GROUP i figur samt ALTIA YHTIÖT i figur.

Oenoforos har till grund för sin talan hållit fast vid att ALTEA inte är förväxlingsbart med något av de motanförla märkena.

Altia har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anförft bl.a. följande. Det föreligger identitet mellan de varor som de motstående märkena avser. Det måste understrykas att det är ordet ALTEA som ska bedömas mot ordet ALTIA som helt dominerar bolagets märken. Det föreligger mycket stor visuell och fonetisk likhet mellan märkesorden. Det föreligger en tillräcklig likhet mellan märkena för att man ska anse att ALTEA ligger inom ramen för det skyddsomfång som Altias märken åtnjuter. Resonemanget att ALTEA ger en association till ett förnamn måste nyanseras. ALTEA är ett mycket ovanligt namn. Med hänsyn till detta är det inget som talar för att ALTEA i samband med alkoholhaltiga drycker uppfattas på det sättet; snarare uppfattas ordet som ett fantasiord. I motsvarande invändningsärende vid OHIM, B 905960, har myndigheten ansett att det föreligger en förväxlingsrisk mellan märkena.

Oenoforos har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV anförft bl.a. följande. De figurativa inslagen i bolagets märken intar en framträdande roll i märkenas uppbyggnad. Vidare förevisar ALTEA en tydlig fonetisk, visuell och konceptuell skillnad mot orddelen ALTIA i de motanförla märkena. ALTEA associeras i första hand med ett förnamn medan ALTIA uppfattas som ett fantasiord. Den omständigheten att ALTEA inte är vanligt förekommande idag förtar inte detta intryck. Det beslut som Altia bifogat från OHIM har ingen prejudicerande effekt på ett senare beslut av en svensk myndighet. Sammanfattningsvis förelig-

ger det ingen förväxlingsrisk mellan märkena och dessa kan samexistera på den svenska marknaden.

DOMSKÄL

Såsom PRV anfört föreligger det identitet mellan de varor i klass 33 som de motstående märkena omfattar.

Oenoforos märke består av märkesordet ALTEA medan Altias samtliga motanförda märken domineras av märkesordet ALTIA som också är det ord som varor sålda under märket kommer att efterfrågas under. Visuellt är de motstående märkesorden lika. Fonetiskt sett ligger det närmast till hands att uttala ALTEA med betoning lagd på den sista stavelsen. Det finns emellertid inga säkra hållpunkter för hur märkesordet ALTIA kommer att uttalas av omsättningskretsen. De motstående orden ger inte heller upphov till några givna associationer. Sammantaget finner Patentbesvärsrätten att det föreligger märkeslikhet. Med hänsyn härtill och då märkena avser identiska varor föreligger förväxlingsbarhet. Registreringen av varumärket ALTEA ska därför upphävas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, Annika Ryberg, samt adjungerade ledamoten Charlotte Dahl. Enhälligt.