



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS BESLUT

meddelat i Stockholm den 15 april 2010

## **PARTER**

### **Klagande**

Axel Larsson Maskinaffär Aktieföretag, 556057-5036

Box 11052, 161 11 Bromma

Ombud: Zacco Sweden AB

Box 23101, 104 35 Stockholm

### **Motpart**

Axelvalves AB, 556001-6387

Box 11 000, 161 11 Bromma

Ombud: Bird & Bird Advokat KB

Box 7714, 103 95 Stockholm

## **SAKEN**

Upphävande av varumärkesregistreringen AXELVALVES jämte figur

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 5 februari 2008  
angående vm.reg. 380.493, se bilaga 1

## **RÄTTENS AVGÖRANDE**

Patentbesvärslagen undanröjer det överklagade beslutet och visar  
frågan om upphävande av varumärket AXELVALVES i figur åter till  
PRV för ny prövning.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Axel Larsson Maskinaffär Aktieföretag (ALMA) har i Patentbesvärshöfdlingen vidhållit sitt yrkande att registreringen av varumärket AXELVALVES i figur ska upphävas.

Axelvalves AB har bestritt ändring.

ALMA har i till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket AXELVALVES i figur är förväxlingsbart med företagets figurmärke nr 215965 samt med företagets firma Axel Larsson Maskinaffär AB. Företaget har vidare hållit fast vid att AXELVALVES i figur är förväxlingsbart med företagets kännetecken Axel Larsson samt att kännetecknet vid Axelvalves ansökan var inarbetat och, som det får förstås, väl ansett för ventiler och tjänster som erbjuds i samband med försäljning av sådana produkter. Slutligen har företaget även här gjort gällande att Axelvalves ansökan gjorts med vetskap om att figurmärket samt kännetecknet Axel Larsson användes av ALMA och att Axelvalves inte använt sitt märke innan ALMA:s kännetecken togs i bruk.

Axelvalves har till grund för sin talan hållit fast vid att företagets märke inte är förväxlingsbart med något av ALMAS kännetecken. Företaget har vidare hållit fast vid att kännetecknet Axel Larsson inte är inarbetat och att företagets märke inte sökts i ond tro.

ALMA har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Företagets registrerade figurmärke avser samtliga varuslag i klasserna 6, 7 och 9. Företaget ska enligt företagsordningen bedriva handelsrörelse inom ventilreglering- och automationsbranschen samt idka därmed förenlig verksamhet. Kännetecknet Axel Larsson har under mer än 50 år använts i samband med ovan angivna varuslag och verksamhet. Varumärket AXELVALVES i figur avser försäljning av ventiler (maskindelar) för industrin i klass 35 samt tillverkning av ventiler på uppdrag av tredje man. Det föreligger således identitet mellan dessa tjänster och den verksamhet som bedrivs under ALMA:s firma.

Företagets figurmärke består av två trianglar i ett visst utförande som pekar mot varandra. Trianglarna ger närmast intrycket av två pilspetsar.

I Axelvalves märke består figurmomentet av en sådan i det närmaste identisk triangel. Det kan inte råda något tvivel om att förlagan till figurmomentet i Axelvalves märke är ALMA:s registrerade varumärke. Figurmomentet i Axelvalves märke har en framträdande plats i märket tack vare sina distinkta färger som är identiska med färgerna i ALMA:s varumärke. Visuellt och konceptuellt föreligger väsentliga likheter mellan de motstående märkena.

I firman Axel Larssons Maskinaffär AB utgörs dominanten av orden Axel Larsson. Ordet AXELVALVES är uppbyggt av ordet Axel samt av det generiska ordet valves som betyder ventiler på svenska. Märkesordet kan således översättas med Axel ventiler, vilket torde innebära att den särskiljande delen är ordet AXEL. Samma resonemang är tillämpligt på det väl kända kännetecknet Axel Larsson. Det material som lämnades in i PRV styrker i tillräcklig grad att Axel Larsson är väl ansett och inarbetat i den aktuella branschen. Det föreligger en betydande risk att omsättningskretsen kan komma att få den uppfattningen att varor och tjänster tillhandahållna under de motstående kännetecknen har ett gemensamt kommersiellt ursprung. En av företrädarna för Axvalves har släktskap med ägaren till ALMA. Företrädaren har således väl känt till hur verksamheten bedrivits och vilka kännetecken som använts under årens lopp. I och med den vetskapen har ansökan om registrering av varumärket AXELVALVES i figur skett i ond tro.

Axvalves har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Vid märke för tjänster i påstådd kollision med varumärke är huvudregeln att det inte föreligger varuslagslikhet. Det bestrids att det föreligger varuslagslikhet mellan Axvalves märke och ALMA:s varumärke.

Det föreligger inte heller någon märkeslikhet. ALMA:s märke utgörs enbart av ett figurativt moment som består av en rektangulär mörk bakgrund. Utanför den mörka bakgrunden finns en ljusare prickig ram. Mot den mörka bakgrunden avtecknas två ljusa trianglar med prickar och med spetsarna mot varandra som en rosett. Två streck utgår ifrån mitten av vardera triangelns baksida. Det kombinerade ord- och figurmärket AXELVALVES består förutom av märkesordet av ett figurativt moment i form av en mindre rektangel. Mot en mörk bakgrund tecknar sig en ljus triangel eller pilspets. I triangeln finns ett ljusstreck.

Figurdelen är underordnad orddelen. Rättsskyddets föremål är hela den registrerade kombinationen. Axelvalves märke är inte förväxlingsbart med det motanförlade figurmärket ens vid beaktande av principen om den bleknande minnesbilden.

En känneteckensjämförelse ska vidare göras mellan märket AXELVALVES i figur och firmadominanten Axel Larsson Maskinaffär. Att den inledande delen i Axelvalves märke innehåller märkesdelen AXEL är inte tillräckligt för att känneteckenslikhet ska anses föreligga. Det bestrids att "Axel Larsson" är inarbetat som kännetecken. Vad ALMA anfört och åberopat till stöd för att "Axel Larsson" är inarbetat ändrar inte Axelvalves inställning. Vid den helhetsbedömning som ska göras när det gäller frågan om förväxlingsbarhet ska inte bara momenten märkes- och varuslagslikhet ingå utan även kännetecknens särskiljningsförmåga, inarbetning, faktisk användning, likhet i tal och skrift, varornas beskaffenhet, förpackningsutformning, distributionskanaler, köpekretsens sammansättning etc. I förevarande fall riktar sig Axelvalves och ALMA till helt olika kunder och marknader. Axelvalves köparkrets finns enbart utomlands. Medan ALMA:s finns i Sverige. Axelvalves importerar för att vidarebefordra medan ALMA importerar och lagerför sina varor i Sverige. Det uppkommer således aldrig en konkret förväxlingssituation.

Det bestrids att Axel Larssons Maskinaffär AB har stor ursprunglig särskiljningsförmåga eller förvärvat sådan. Det bestrids att märket AXELVALVES i figur är förväxlingsbart med firman Axel Larsson Maskinaffär AB eller att omsättningskretsen skulle uppfatta att det föreligger ett samband mellan firman och figurmärket. Det bestrids också att "AXEL", "VALVES" eller "AXELVALVES" skulle associeras till firman Axel Larsson Maskinaffär AB. Det bestrids vidare att kännetecknet "Axel Larsson" är inarbetat och väl ansett eller att det föreligger en förväxlingsrisk mellan märket AXELVALVES i figur och kännetecknet "Axel Larsson". ALMA har uppgivit att det ingivna materialet visar att faktisk förväxling skett. Axelvalves hade mellan 1992 och juni 2006 gemensam postadress och samma besöksadress som ALMA. Att enstaka försändelser adresserats felaktigt efter att i 14 år haft gemensam adress stöder inte ALMA:s påstående om faktisk förväxling. Det torde vara ostridigt mellan parterna att en av Axelvalves tidigare styrelseledamöter har släktskap med ägaren till ALMA samt att denne tidigare haft

ägarintressen i och suttit i ALMA:s styrelse. Eftersom det inte föreligger förväxlingsbarhet mellan Axelvalves märke och de motanförda kännetecknen har Axelvalves inte ansökt om sitt varumärke i ond tro.

ALMA har i Patentbesvärsträtten givit in viss utredning för att visa att faktisk förväxling förekommit.

## SKÄL

ALMA har i Patentbesvärsträtten bl.a. hållit fast vid att Axelvalves märke AXELVALVES i figur är förväxlingsbart med bolagets kännetecken Axel Larsson samt att kännetecknet vid Axelvalves ansökan var inarbetat och, som det får förstås, väl ansett för ventiler och tjänster som erbjuds i samband med försäljning av sådana produkter. Vad ALMA anfört om att kännetecknet Axel Larsson var inarbetat och därmed väl ansett kan ha betydelse vid prövning av frågan om förväxling, jfr bl.a. EU-domstolens domar i mål C-408/01 (Adidas-Salomon), punkt 29 och 31, och C-252/07 (Intel) punkt 41, 62 och 63 samt C-487/07 (L'Oréal m.fl.) punkt 36. Av PRV:s beslut framgår att verket vid förväxlingsbedömningen inte prövat dessa omständigheter. Målet ska därför återförvisas till PRV för förnyad prövning.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Per Carlson, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och Annika Ryberg. Enhälligt.