



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 16 april 2010

PARTER

Klagande

Trust Man International AB, 556476-6466
Edsvallabacken 22-24, 123 43 Farsta
Ombud: Maija-Liisa Sjöberg, GROTH & CO KB
Box 6107, 102 32 Stockholm

Motpart

Advance Magazine Publishers Inc.
350 Madison Avenue, New York, NY 10017, USA
Ombud: Ehrner & Delmar Patentbyrå AB
Box 10316, 100 55 Stockholm

SAKEN

Upphävande av registreringen av varumärket GLAMOUR OF SWEDEN i figur

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 16 april 2008
angående vm.reg. 382.916, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Trust Man International AB (Trust Man) har i Patentbesvärsrätten vidhållit att det registrerade varumärket GLAMOUR OF SWEDEN i figur ska bestå.

Advance Magazine Publishers Inc. (Advance) har i Patentbesvärsrätten bestritt ändring.

Trust Man har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket GLAMOUR OF SWEDEN i figur inte är förväxlingsbart med det motanförläda märket 351150 GLAMOUR.

Advance har till grund för sin talan hållit fast vid att märkena är förväxlingsbara.

Till utveckling av talan har Trust Man anfört bl.a. följande. Ordet glamour förknippas direkt med skönhet och kosmetika och är således ett svagt kännetecken för skönhet och torde endast ha ett rent identitetsskydd. Således finns det ingen som helst risk att tro att märkena skulle ha samma kommersiella ursprung. Någon varuslagslikhet föreligger inte heller mellan de varor respektive märke avser.

Till utveckling av talan har Advance anfört bl.a. följande. Det föreligger en klar likhet mellan bolagets tjänster i klasserna 35 och 42 jämfört med Trust Mans varor i klass 3. Ordet glamour får anses vara det bärande momentet i det yngre märket. I och med identiteten vad gäller ordet glamour måste således rimligen slutsatsen bli att de båda märkena är förväxlingsbara. Även om ordet glamour besitter svag särskiljningsförmåga i samband med varor/tjänster kring skönhet noteras ändå den föreliggande identiteten vad gäller glamour.

DOMSKÄL

Trust Mans varumärke GLAMOUR OF SWEDEN i figur avser diverse kosmetiska preparat i klass 3. Det föreligger likhet i varumärkesrättslig mening mellan dessa varor och bl.a. sådana marknadsförings- och kundinformationstjänster avseende kosmetika som det motanförläda va-

rummärket 351150 GLAMOUR omfattar i klasserna 35 och 42. Med hänsyn till att de motstående märkena domineras av ordet GLAMOUR är det yngre märket GLAMOUR OF SWEDEN i figur förväxlingsbart med det motanförda märket GLAMOUR. Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, Annika Ryberg, samt adjungerade ledamoten Charlotte Dahl. Enhälligt.