



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 23 mars 2010

PARTER

Klagande

Basic Trademark S.A.

207, route d'Arlon, 1150 Luxembourg, Luxembourg

Ombud: Ehrner & Delmar Patentbyrå AB

Box 10316, 100 55 Stockholm

Motpart

sanduggla OxxO AB, 556534-3372

Box 683, 601 15 Norrköping

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen SCAPPA OCCHIALI

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 16 april 2008

angående vm.reg. 384.827, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Basic Trademark S.A. har i Patentbesvärsrätten vidhållit att det registrerade varumärket SCAPPA OCCHIALI ska upphävas.

sanduggla OxxO AB (sanduggla) har givits tillfälle, men inte yttrat sig i Patentbesvärsrätten.

Basic Trademark har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket SCAPPA OCCHIALI är förväxlingsbart med bolagets gemenskapsvarumärke 3137395 KAPPA.

Bolaget har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande. Även om ordet kappa för svenska konsumenter främst är känt i betydelsen ytterrock har ordet även en rad andra lingvistiska betydelser. Av Wikipedia framgår att kappa dessutom är en bokstav i det grekiska alfabetet, en gestalt i japansk mytologi, en volang på möbler och gardiner, ett internationellt varumärke för kläder och sportutrustning, en sammanfogande text som integrera olika delar i en avhandling, en italiensk personbil samt en tävling i matematik för lärare. Ordet SCAPPA på italienska betyder ”att fly”. Klart är att ordet OCCHIALI i det yngre märket kan helt bortses ifrån på grund av ordets generiska betydelse. Vid en jämförelse mellan SCAPPA och KAPPA föreligger påtagliga likheter såväl fonetiskt som visuellt. Bokstaven C i det yngre märket uttalas som ett K. Skillnaden mellan de båda märkena utgörs således endast av bokstaven S.

DOMSKÄL

Lika med PRV finner Patentbesvärsrätten att det föreligger identitet mellan sådana glasögon i klass 9 som både märket SCAPPA OCCHIALI och KAPPA omfattar.

sandugglas märke består av orden SCAPPA och OCCHIALI. Såsom PRV anfört är OCCHIALI det italienska ordet för glasögon. Med hänsyn till att omsättningskretsen inte kan antas känna till innebörden av det italienska ordet ska detta vägas in vid den helhetsbedömning som ska göras när det gäller frågan om de motstående märkena är förväxlings-

bara. Visuellt skiljer sig de båda märkena SCAPPA OCCHIALI och KAPPA åt i betydande mån. Även fonetiskt föreligger betydande skillnader. Inte heller associationsmässigt föreligger det omständigheter som medför att det föreligger märkeslikhet. Sammantaget finner Patentbesvärslagen att märket SCAPPA OCCHIALI skiljer sig tillräckligt från det motanförda märket KAPPA för att förväxlingsbarhet inte ska anses föreligga. Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, Annika Ryberg samt adjungerade ledamoten Charlotte Dahl. Enhälligt.