



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 9 februari 2010

## **PARTER**

### **Klagande**

DeliFrance S.A.

99, rue Mirabeau, F-94200 Ivry-Sur-Seine, Frankrike

Ombud: Albihns AB

Box 5581, 114 85 Stockholm

## **SAKEN**

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen DéliVital i figur

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 4 juni 2008 angående int.reg. 901323, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten undanröjer det överklagade beslutet och visar ärendet om giltighet av den internationella varumärkesregistreringen 901323 DéliVital i figur åter till PRV för fortsatt handläggning.

ak

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

DeliFrance S.A. har i Patentbesvärsrätten vidhållit att den internationella varumärkesregistreringen DéliVital i figur ska gälla i Sverige.

Bolaget har till grund för sin talan gjort gällande att märket inte är förväxlingsbart med det motanförla varumärket DELI.

DeliFrance har till utveckling av sin talan anförlt bl.a. följande. Det motanförla varumärket består av ordet DELI som är en vedertagen förkortning av delikatess. Ordet har ett mycket begränsat skyddsomfång, om ens något alls. Den internationella varumärkesregistreringen består dessutom av en figur vilken gör att de motstående varumärkena blir visuellt olika. Den motanförla varumärkesregistreringen omfattar endast falukorv, medan DeliFrance märke avser bl.a. mjöl, bröd, baguetter och bakverk. Dessa varor skiljer sig så mycket från falukorv att varumärkena DELI och DéliVital i figur kan samexistera på marknaden utan risk för förväxling.

**DOMSKÄL**

DeliFrances internationella varumärkesregistrering avser bl.a. mjöl och bröd medan den mothållna nationella registreringen avser en charkuteriprodukt. Varorna är i båda fall livsmedel och försäljs på samma ställen. Varorna är därför lika i varumärkesrättslig mening, men dock inte i sådan utsträckning att det finns anledning att förvänta sig att finna dessa två varukategorier hos samma tillverkare.

Det motanförla varumärket består enbart av ordet DELI och detta ingår också som en del i DeliFrances märke. Det föreligger således visuell och fonetisk likhet mellan märkena.

Ordet DELI förekommer i Svenska Akademiens ordbok med betydelsen enklare restaurang med sandwichar och lättare rätter. Ordet kommer från engelskans deli med samma betydelse. I samband med livsmedel är det i regel ägnat att uppfattas som en uppgift om varornas egenskaper

och beskaffenhet snarare än som en beteckning som utmärker dessas kommersiella ursprung. Skyddsomfånget blir således smalt.

Det nu anförda leder till slutsatsen att det vid en helhetsbedömning inte föreligger någon reell risk för att DeliFrances märke DéliVital i figur hos kundkretsen föranleder förväxling med det motanförda märket DELI. Överklagandet skall på anförda skäl bifallas.

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Annika Ryberg, ordförande, Jeanette Bäckvall och adjungerade ledamoten Charlotte Dahl, referent. Enhälligt.