



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 22 november 2010

Klagande

NOMS DE CODE

28-32 avenue Victor Hugo, F-75116 Paris, Frankrike

Ombud: Albihns.Zacco AB

Box 5581, 114 85 Stockholm

SAKEN

Giltighet av en internationell varumärkesregistrering
(förpackningsutstyrsel)

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 7 juli 2008 angående
int.reg. nr 867.877, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärslagen avslår överklagandet.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

NOMS DE CODE har vidhållit sin begäran om att den internationella registreringen avseende en förpackningsutstyrsel i form av en flaska skall gälla i Sverige.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att utstyrseln i sig besitter erforderlig särskiljningsförmåga för parfym m.m. i klass 3.

NOMS DE CODE har till utveckling av talan anfört bl.a. följande.

Utformningen av utstyrselmärket består av en säregen kombination av behållare, metallplatta med fyra små kvadratiska metallföremål anbringade samt en kork utformad som två kuber placerade på varandra. Sammantaget ger detta utstyrseln en säregen utformning vilken är tillräckligt särskiljande för att väl fungera som ett utstyrselvarumärke.

Berörd omsättningskrets, som utgörs av medvetna konsumenter, är både van och kunnig vad gäller att identifiera det kommersiella ursprunget hos parfymprodukter med hjälp av särskiljande produktförpackningar. Det finns ett utbrett bruk av särskiljande förpackningar och även en mängd olika exempel på registrerade utstyrselar på området.

Designelementen hos den sökta utstyrseln motsvarar varken den allmänna formen hos de ansökta varorna eller är för obetydliga för att den relevanta målgruppen inte skulle kunna minnas dem. Det föreligger heller inget frihållningsbehov för utformningen av ansökt utstyrsel.

DOMSKÄL

En förutsättning för giltighet i Sverige av en internationell varumärkesregistrering är, som PRV anfört, att märket har särskiljningsförmåga för de varor eller tjänster som det avser. Endast en sådan förpackningsutstyrsel som i betydande mån avviker från normen eller från vad som är sedvanligt i branschen och därmed uppfyller sitt huvudsakliga syfte att fungera som ursprungsangivelse, har särskiljningsförmåga, se EG-domstolens dom i mål C-218/01 (Henkel-fallet), punkt 49 samt Patentbesvärsträttens dom i mål 01-450 (förpackningsutstyrsel i form av en flaska).

Den flaskförpackning för parfymer m.m. i klass 3 som utstyrseln avser, utgörs, såvitt framgår av utstyrselns avbildning, av en flaska med en i huvudsak rektangulär platt flaskkropp. Grundformen hos flaskan avviker inte i betydande mån från vad som är vanligt på det aktuella varuslagsområdet.

Utstyrselns detaljutformning – där en sida av flaskan är ogenomskinlig, försedd med fyra små kvadratiske ornament samt förslutningen är uppbyggd av två olika stora kuber – bidrar inte heller i sådan mån till utstyrselns särprägel att den i betydande mån kommer att avvika från andra förpackningsutstyrselar som används på det aktuella området. Det saknas därför anledning att anta att konsumenterna av de ifrågavarande varorna uppfattar utstyrseln i sig som ett kännetecken för varornas ursprung.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande, f patenträttsrådet Ulf Hallin, referent, samt adjungerade ledamoten Charlotte Dahl. Enhälligt.