



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 31 maj 2010

PARTER

Klagande

Nya Wermlands Tidningens Aktieföretag, 556024-5812
Box 28, 651 02 Karlstad

Motpart

Hjo kommun
544 81 Hjo

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringarna I LOVE HJO och I LOVE HJO i figur

ÖVERKLAGADE AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 8 och 15 oktober 2008 angående vm.reg. nr 391.679 och 391.681, se bilaga 1 och 2

DOMSLUT

Med upphävande av de överklagade besluten häver Patentbesvärslagen registreringarna av varumärkena I LOVE HJO och I LOVE HJO i figur.

EE

Postadress
Box 24160
104 51 Stockholm

Besöksadress
Karlavägen 108

Telefon
08-783 38 50

Fax
08-783 76 37

Org.nr
202100-3971

YRKANDEN M.M.

Nya Wermlands Tidningens Aktiebolag (Wermlandstidningen) – som efter fusion med Lokaltidningar i Västergötland AB 2009 övertagit dess talan – har i Patentbesvärsrätten vidhållit sina yrkanden att registreringarna av varumärkena I LOVE HJO och I LOVE HJO i figur ska upphävas.

Hjo kommun har, som det får förstås, bestritt ändring.

Wermlandstidningen har till grund för sin talan hållit fast vid att vart och ett av de registrerade varumärkena är förväxlingsbart med tidningens inarbetade kännetecken innehållande märkeselementet I LOVE HJO i figur och att Hjo kommun vid ansökningstillfället känt till denna användning.

Hjo kommun har till grund för sin talan hållit fast vid att Wermlandstidningens kännetecken inte är inarbetat och kommunen i vart fall tog sitt varumärke i bruk innan tidningen använde märket.

Till utveckling av talan har Wermlandstidningen bl.a. anfört följande. Sedan den 20 november 1987 har utgivarna av Hjo Tidning använt det motanförda kännetecknet i sin logotyp. Logotypen exponeras i tidningshuvudet på första sidan och på sista sidan i del 1 samt på förstasidan i del 2. Tidningen kommer ut två gånger i veckan och distribueras till ca 50 % av hushållen i Hjo kommun. Varje utgåva består för närvarande av 2100 exemplar. Hjo kommun är dessutom en av våra prenumeranter vilket innebär att de borde ha haft god kännedom om hur tidningen ser ut. Att i ett sådant fall hävda att Hjo kommun inte haft faktisk vetskap om användningen av tidningens varumärke känns märkligt.

Hjo kommun har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. I Love Hjo-härtat är ett av Sveriges starkaste kommunvarumärken. Det är viktigt att märket förknippas med kommunen och inte med en enskild näringsidkare. Wermlandstidningen har inte inkommit med något

material som visar att bolagets logotyper är ett inarbetat varumärke med en tidigare rätt än kommunens. I Love Hjo-hjärtat har använts i och kring kommunens marknadsföring sedan 1970-talet och kommunen har låtit andra använda hjärtat frikostigt.

Wermlandstidningen har i målet åberopat viss skriftlig bevisning.

DOMSKÄL

Av utredningen i målet framgår att Wermlandstidningens rättsöverlåtare, Lokaltidningar i Västergötland AB, började använda uttrycket I LOVE HJO i figur år 1988 på bl.a. framsidan av Hjo Tidning samt att märket användes när Hjo kommun ansökte om registrering av sina varumärken den 8 maj 2007. Vidare framgår att uttrycket använts som kännetecken för tidskriften och därmed bl.a. för de tjänster i form av bl.a. annons- och reklamverksamhet som tillhandahålls genom den. Wermlandstidningen äger efter fusionen med Lokaltidningar i Västergötland tillgodoräkna sig den prioritet som sistnämnda bolag förvärvat vid användningen av kännetecknet.

I betraktande av vad som framkommit om tidningens ställning av lokal-tidning i Hjo kommun måste kommunen ha haft vetskap om Wermlandstidningens känneteckensanvändning vid tidpunkten för kommunens ansökan om varumärkesregistrering.

Med hänsyn till att de motstående märkena bl.a. avser identiska tjänster i form annons- och reklamverksamhet och till att märkeslikhet föreligger mellan dem är vart och ett av Hjo kommuns märken förväxlingsbart med Wermlandstidningens kännetecken.

Vid denna bedömning, och då Hjo kommun inte visat att kommunen använt sina varumärken innan Wermlandstidningens rättsöverlåtare tog sitt kännetecken i bruk, föreligger hinder mot kommunens registreringar.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 3 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Per Carlson, ordförande, och Jeanette Bäckvall, referent, samt f. patenträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.