



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 5 februari 2010

## **PARTER**

### **Klagande**

Stockholm Media Week AB, 556654-2881

Karlavägen 58, 114 49 Stockholm

Ombud: MAQS Law Firm Advokatbyrå AB

Box 7009, 103 86 Stockholm

## **SAKEN**

Registrering av varumärket Stockholm MediaWeek i figur

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 26 september 2008  
angående v.ans. 04-03045, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

ak

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Stockholm Media Week AB har i Patentbesvärsrätten vidhållit ansökningen i första hand med den varuförteckning som omfattas av det överklagade beslutet och i andra hand begränsad till annons- och reklamverksamhet nämligen anordnande av mässor och utställningar för kommersiellt eller reklamändamål; företagsledning; företagsadministration och kontorstjänster i klass 35 och anordnande av handledning/instruktion nämligen hållande av konferenser, kollokvier, seminarier, studiecirkelar och symposier; sport- och idrottsaktiviteter samt kulturverksamhet i klass 41.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att det sökta märket Stockholm MediaWeek i figur inte är förväxlingsbart med det motanfödda gemenskapsvarumärket 126383 MEDIAWEEK.

Stockholm Media Week AB har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Det motanfödda märket saknar helt figurativa inslag. Vidare innehåller bolagets märke det distinkta Ortsnamnet STOCKHOLM vilket ytterligare bidrar till att distansera märkena. Det yngre märket består av två i sig särskiljande lexikaliska delmoment medan det motanfödda märket endast består av ett sammansatt ord. Det motanfödda märkets tjänster i klass 35 är inriktade på dels datalagring och dels nyhetstjänster inom reklam och marknadsföring, en inriktning som bolagets tjänster inte omfattar. Det motanfödda märkets utbildnings- och underhållningstjänster är specialiserade till marknadsföring, reklam och generell media. Bolagets märke omfattar inte den typen av nischade tjänster. Tjänsterna är vidare inga dussintjänster utan de skilda omsättningskretsarna består av insatta och professionella kunder med såväl branschinsikt som kunskap inom respektive område. Det motanfödda märket förefaller dessutom besitta en låg, för att inte säga obefintlig ursprunglig särskiljningsförmåga för de tjänster som omfattas.

**DOMSKÄL**

Patentbesvärsrätten delar Patentverkets bedömning att det sökta märket Stockholm MediaWeek i figur är förväxlingsbart med det motanfödda gemenskapsvarumärket 126383 MEDIAWEEK med avseende på de

tjänster som omfattas av tjänsteförteckningen enligt yrkandet i första hand. Den i Patentbesvärsträtten i andra hand gjorda begränsningen ändrar inte denna bedömning. Överklagandet ska därför avslås.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Annika Ryberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och adjungerade ledamoten Charlotte Dahl.  
Enhälligt.