



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 5 mars 2010

## **PARTER**

### **Klagande**

MCV-Kristianstad, 802432-4454

c/o Uno Henningsson, Östra tvärgatan 4, 296 32 Åhus

Ombud: Arne L Ohlsson

Box 72, 296 21 Åhus

### **Motpart**

LH

## **SAKEN**

Upphävande av varumärkesregistreringen DEGEBERGA  
VETERANMARKNAD

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 18 oktober 2008  
angående vm.reg. nr 384.850, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten undanröjer det överklagade beslutet och upphäver  
registreringen av varumärket DEGEBERGA VETERANMARKNAD.

**YRKANDEN M.M.**

MCV-Kristianstad (MCV) har i Patentbesvärslätten vidhållit sitt yrkande att det registrerade varumärket DEGEBERGA VETERANMARKNAD ska upphävas.

LH, har såsom det får förstås, bestritt yrkandet.

MCV har till grund för sin talan hållit fast vid att märket DEGEBERGA VETERANMARKNAD är förväxlingsbart med det för föreningen inarbetade identiska kännetecknet DEGEBERGA VETERANMARKNAD och att LH vid ansökningstillfället känt till föreningens användning av sitt varumärke.

LH har i Patentbesvärslätten, som det får förstås, i huvudsak åberopats samma grunder och anfört samma omständigheter som i Patentverket.

MCV har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Den ideella föreningen MCV har sedan 1982 varje höst bedrivit marknad för försäljning av begagnade motorcykeldelar och veteranfordon. Marknaden har sedan starten benämnts DEGEBERGA VETERANMARKNAD. Den är idag väl-etablerad och en av Sveriges största i sin bransch. LH har i egenskap av medlem i MCV tidigare deltagit i marknadsverksamheten. LH har i båda sina inlagor vitsordat att DEGEBERGA VETERANMARKNAD är inarbetat. Parternas ståndpunkt i denna fråga bör godtas. Det kan för övrigt noteras att inarbetningen har starkt stöd i den skriftliga bevisningen. Även om LH sökt skydd för kulturverksamhet i klass 41 är det uppenbart att hon själv vill kunna disponera kännetecknet i en annan likartad marknadsverksamhet. Förväxlingsbarhet föreligger därmed med MCV:s kännetecken. LH har själv under flera år aktivt arbetat med MCV:s veteranmarknad. Hon har därför varit fullt medveten om att DEGEBERGA VETERANMARKNAD användes av MCV när hon gav in sin ansökan.

## DOMSKÄL

Av utredningen i målet framgår att LH vitsordat att kännetecknet DEGEBERGA VETERANMARKNAD är inarbetat med avseende på den marknad för försäljning av motorcykeldelar och veteranfordon som har bedrivits av MCV. Vid prövningen av invändningen bör detta förhållande läggas till grund för bedömningen. Det sökta märket avser bl.a. kulturverksamhet i klass 41. Den marknad MCV bedriver där innehavare av veteranbilar och andra intresserade möts för att bl.a. bese bilar av äldre modell och göra inköp till dessa får anses falla under det vida begreppet kulturverksamhet. Tjänsteslagslikhet får därmed anses föreligga. Med hänsyn till att märkesorden är identiska är märket DEGEBERGA VETERANMARKNAD förväxlingsbart med det motanförda kännetecknet. Överklagandet ska därför bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Jeanette Bäckvall, ordförande, och referent, Annika Ryberg, samt adjungerade ledamoten Charlotte Dahl. Enhälligt.