



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 7 september 2010

PARTER

Klagande

AB Lindex

Ombud: Cegumark AB

Box 53047, 400 14 Göteborg

Motpart

Lindri Konfektions AB, 556196-7737

Navigationsgatan 2, 271 51 Ystad

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen LIND

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 10 november 2008
angående vm.reg. nr 392.023, se bilaga 1

DOMSLUT

Med upphävande av det överklagade beslutet häver Patentbesvärslätten registreringen av varumärket LIND (nr 392023).

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

AB Lindex har i Patentbesvärsträtten vidhållit sitt yrkande att det registrerade varumärket LIND ska upphävas.

Lindri Konfektionsaktiebolag (Lindri) har bestritt ändring.

Lindex har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket LIND är förväxlingsbart med de i PRV motanförda varumärkena LINDEX (nr 123172 resp. 236147) samt firmorna Aktiebolaget Lindex (556452-6514) och Lindex Sverige AB (556068-8565). Lindex har också hållit fast vid att kännetecknet LINDEX är väl ansett för kläder samt att Lindri vid användning av sitt varumärke kan komma att dra otillbörlig fördel av eller orsaka förfång för särskiljningsförmågan och anseendet hos Lindex kännetecknen LINDEX.

Lindri har i Patentbesvärsträtten medgivit att kännetecknet LINDEX är väl ansett för kläder men bestritt att bolagets varumärke LIND är förväxlingsbart med något av de motanförda kännetecknen.

Parterna har till utveckling av talan anfört bl.a. följande.

Lindex

Det föreligger varuslagsidentitet i klass 25 mellan de varor som de motstående varumärkena LIND och LINDEX (nr 236147) omfattar. Märket LIND ingår i sin helhet i kännetecknet LINDEX. Stammen i Lindex märke är ordet lind till vilket ändelsen –ex endast har lagts till. Denna lilla skillnad förtar inte kännetecknenas likhet och förväxlingsbarhet. Det är allmänt känt att en konsument lättast lägger den inledande delen på minnet. Bokstäverna ”ex” är dessutom ett latinskt och grekiskt prefix med betydelsen ”ut”. Det är uppenbart att gemene man uppfattar bokstäverna –ex som ett bihang till det dominantaste ordet LIND. Uttalet av de båda kännetecknen i dess helhet blir mycket lika. LINDEX är bolagets housemark varför ordet konsekvent ingår som del i de flesta av bolagets kännetecknen. Denna konsekventa användning ökar risken för förväxling.

LINDEX är ett i Sverige inarbetat och mycket väl ansett kännetecken. Verksamheten startade i Alingsås 1954 och är idag en av de ledande butikskedjorna i Sverige avseende damkläder, barnkläder samt damunderkläder. Lindex är en av norra Europas ledande modekedjor och har en omsättning på cirka 5 miljarder kr. År 2007 hade Lindex 6,4 % av marknaden avseende damkläder, 19,4 % avseende underkläder och 17,1 % avseende barnkläder.

Sedan juli 2002 har Lindex låtit utföra en panelundersökning där en representativ del av omsättningskretsen fått svara på frågan vilken/vilka kända butiker känner du till? Kännedomen kring Lindex har legat på ca 80 %. Den enda konkurrent som fler svenskar är bekanta med är Hennes & Mauritz. På senare tid har Lindex ofta synts och hörts i TV och andra medier, i TV främst i samband med ett reklamslag kallat "Fashion Report". Kampanjerna har inkluderat välkända ansikten och har rönt stor uppmärksamhet och framgång både i och utanför omsättningskretsen.

Varumärket LIND alluderar på varumärket LINDEX och kan komma att dra otillbörlig fördel och vara till förfång för det väl ansedda kännetecknet LINDEX särskiljningsförmåga och anseende. Vid en samlad bedömning där Lindex långa användning av sitt varumärke måste beaktas måste tveklöst det registrerade märket anses vara förväxlingsbart med bolagets kännetecken LINDEX.

Lindri

Lindri är bolagets familjenamn och en del av det registrerade varumärket LINDRI (nr 392022). Varuslagslikhet föreligger men syftet med varumärket LINDRI är att använda det för en kollektion som både stilmässigt och kvalitetsmässigt avviker från Lindex. LINDRI kommer att användas i vit text mot grå botten varför ingen sammanblandning kan ske. Lindex är ett mycket välkänt varumärke där ändelsen -ex är det som är igenkänningstecknet och identifikationen. Lindri är lokalt i Skåne ett starkt varumärke med 8 butiker som har funnits i 33 år.

Varumärket LIND anknyter i folks medvetande till detta mer än Lindex eftersom bolaget profilerar sig som ett familjeföretag.

DOMSKÄL

Lindri har, såsom det får förstås, vitsordat att kännetecknet LINDEX är väl ansett med avseende på kläder i klass 25. Vid prövningen av frågan om förväxling ska detta förhållande läggas till grund för bedömningen. Angående officialprövningen i indispositiva mål, se Per Olof Ekelöf och Henrik Edelstam, Rättegång, första häftet, åttonde upplagan, 2002 s. 58 f och särskilt s. 62.

Det föreligger identitet mellan de kläder som såväl det yngre märket som de äldre mothållna märkena avser. Vidare föreligger likhet mellan de kläder som det yngre märket avser och den detaljhandelsrörelse med avseende på konfektion som de motanförda firmorna är registrerade för.

Det yngre märket består av ordet LIND. Ordet ingår också som en framträdande del i det äldre kännetecknet LINDEX. Det föreligger därmed en inte obetydlig likhet mellan de motstående kännetecknen, både visuellt och fonetiskt.

Ordet LIND är ägnat att för tankarna till såväl namnet på trädet lind som det i Sverige vanligt förekommande efternamnet Lind, särskilt i det yngre märket men också i det äldre med hänsyn till att ledet -ex är vanligt förekommande som suffix. Det finns därmed en överensstämmelse mellan de motstående kännetecknen i det att de ger upphov till samma associationer.

Med beaktande av att kännetecknet LINDEX såsom väl ansett åtnjuter ett utökat skydd är det yngre märket LIND vid en sammantagen bedömning att anse som förväxlingsbart med det äldre kännetecknet LINDEX. Registreringen av varumärket LIND ska därför upphävas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Per Carlson, ordförande, och Jeanette Bäckvall, referent, samt adjungerade ledamoten Jon Bergman.
Enhälligt.