



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 6 september 2010

## **Klagande**

Pizza Hut International, LLC

14841 N. Dallas Parkway, Dallas, TX 75254-7552, USA

Ombud: Albihns.Zacco AB

Box 5581, 114 85 Stockholm

## **SAKEN**

Registrering av varumärket PHD i figur

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 5 februari 2009  
angående v.ans. nr 08-02875, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

ak

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDE M.M.**

Pizza Hut International, LLC (Pizza Hut) har i Patentbesvärslätten vidhållit ansökningsen.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att det sökta märket PHD i figur inte är förväxlingsbart med det motanförda gemenskapsvarumärket PHD i figur (nr 1166941).

Pizza Hut har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Visuellt är det fråga om figurmärken där utförandena skiljer sig åt markant. Det motanförda märket domineras i det närmaste helt av den krans och spira som ringar in bokstäverna medan bolagets märke består av de svarta bokstäverna i kombination med eldflammar på bokstaven D. Den enda likheten är den gemensamma bokstavskombinationen PHD. Uttalsmässigt är det dock inte självklart för en konsument om det motanförda märket ska vara PDH eller PHD. Bokstavskombinationer äger vidare ett mycket smalt skyddsomfång. Konceptuellt föreligger ingen som helst likhet mellan märkena; associationerna går snarare åt motsatt håll. Då minnesbilden av det motanförda märket i huvudsak är kransen och spiran och av Pizza Huts märke bokstäverna tillsammans med eldflammorna, finns det ingen som helst risk att märkena kan associeras med varandra, än mindre förväxlas.

**DOMSKÄL**

Det föreligger identitet mellan bl.a. varuslagen kaffe, te och kakao som de motstående märkena omfattar i klass 30.

Det yngre varumärket består av bokstavskombinationen PHD samt i figurativt hänseende av eldflammar som är sammanlänkade med bokstaven D.

I det äldre gemenskapsvarumärket är den däri ingående bokstavskombinationen, som kan uppfattas som PHD eller PDH, inskriven i en krans och med en spira som kröner märket.

I såväl visuellt som konceptuellt hänseende skiljer sig de båda märkena åt. Varor och tjänster under det yngre märket kommer emellertid att efterfrågas under beteckningen PHD. Även varor under det äldre märket kan komma att efterfrågas under denna beteckning.

Vid en helhetsbedömning finner Patentbesvärslätten, även med hänsyn tagen till att skyddsomfånget för bokstavs-beteckningar är begränsat, i likhet med PRV, att Pizza Huts märke PHD i figur är förväxlingsbart med det äldre gemenskapsvarumärket PHD i figur.

Överklagandet kan på grund av det anförda inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Per Carlson, ordförande, och Jeanette Bäckvall, referent, samt adjungerade ledamoten Charlotte Dahl. Enhälligt.