



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 22 september 2010

PARTER

Klagande

L O Smith AB, 556574-8703

Blombergs Säteri, 533 93 Källby

Ombud: Michael Plogell, Wistrand Advokatbyrå Göteborg KB

Box 11920, 404 39 Göteborg

Motpart

FSP Frischsaft FRISCHE Produktions GmbH

Ruckes 90, 41238 Mönchengladbach, Tyskland

Ombud: Albihs.Zacco AB

Box 142, 401 22 Göteborg

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen PARADISE

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 9 april 2009

angående vm.reg. nr 388.153, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten fastställer PRV:s beslut.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-783 38 50	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

L O Smith AB har i Patentbesvärsrätten yrkat att registreringen av varumärket PARADISE ska bestå.

FSP Frischsaft FRISCHE Produktions GmbH (FSP) har förelagts att yttra sig i målet men har inte gjort det.

L O Smith har till grund för sin talan anfört att bolagets varumärke PARADISE inte är förväxlingsbart med det motanförda gemenskapsvarumärket FRISCHE PARADISE i figur (nr 4334462).

L O Smith har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Bolagets varumärke är registrerat för alkoholhaltiga drycker (ej öl) i klass 33 medan det motanförda märket är registrerat för icke alkoholhaltiga drycker, fruktjuicer och –juicer, ej öl i klass 32. Den genomsnittlige svenske konsumenten har enligt fastlagd praxis en stor medvetenhet när det gäller varor av det slag som alkoholhaltiga drycker tillhör. Den genomsnittlige svenske konsumenten bör vidare förmodas inse att alkoholhaltiga drycker i allmänhet inte emanerar från samma källa som icke alkoholhaltiga dito; detta särskilt som en följd av det svenska alkoholmonopolet. Vid försäljning i restaurang åtskiljer menyerna så gott som alltid drycker som är alkoholhaltiga från sådana som är alkoholfria. Vidare föreligger det en avsevärd prisskillnad mellan alkoholhaltiga och alkoholfria drycker. Alkoholhaltiga drycker kan inte uppfattas som substitut för alkoholfria drycker och konkurrerar inte med varandra. Inte heller det faktum att alkoholfria drycker kan blandas med alkoholhaltiga drycker ska ha någon betydelse. Ordet FRISCHE i det motanförda märket utgör ett s.k. housemark. Ledet PARADISE har däremot en svag känneteckenskraft. Vidare är figuren av relevans vid förväxlingsbedömningen. Ordet FRISCHE i sig kan inte uppfattas som distinkt i Tyskland utan det fordrar en figur för att kunna skiljas från andra ord. Figuren kan inte endast uppfattas som ett dekorativt inslag. Genomsnittssvensken uppfattar även ordet PARADISE i det motanförda märket som ett germanskt ord och som därför bör ges ett tyskt uttal. Bolagets varumärke ska å andra sidan ges ett anglosaxiskt uttal. Vid en fonetisk jämförelse mellan märkena framgår att de inte är identiska eller liknande. Den genomsnittlige svenske konsumenten kommer inte att tro

att varor försedda med de ifrågavarande kännetecknen har samma kommersiella ursprung. Hänsyn ska vidare tas till märkenas betydelse. Det motanförda märket ger en association till friskhet, sundhet och liknande. Bolagets märke ger inte en sådan association.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Charlotte Dahl. Enhälligt.