



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 27 januari 2011

## **PARTER**

### **Klagande**

Imperial Tobacco Limited

Ombud: BRANN AB

Box 17192, 104 62 Stockholm

### **Motpart**

Aktiebolaget NO. 1 Brands

Ombud: Niklas Borg, Nordinkasso KB

Box 27, 450 43 Smögen

## **SAKEN**

Upphävande av varumärkesregistreringen NO. 1 i figur

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 9 april 2009

angående vm.reg. nr 393.548, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten fastställer det överklagade beslutet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Imperial Tobacco Limited (Imperial) har i Patentbesvärsrätten vidhållit sitt yrkande att registreringen av varumärket NO. 1 i figur ska upphävas.

Aktiebolaget NO. 1 Brands har bestritt ändring.

Imperial har till grund för sin talan hållit fast vid att Aktiebolaget NO. 1 Brands märke NO. 1 i figur är förväxlingsbart med bolagets gemenskapsvarumärke 5528591 Number 1 i figur.

NO. 1 Brands har till grund för sin talan hållit fast vid att de motstående märkena inte är förväxlingsbara.

Parterna har till utveckling av talan anfört bl.a. följande.

Imperial

Såsom PRV anger är förkortningen no. en vedertagen förkortning för number. Därav kan den yngre registreringen utläsas just ”Number One”. Imperials märke innehåller en stiliserad siffra 1 samt ordet number. Således utläses Imperials varumärke identiskt som märket i den yngre registreringen. När det gäller varor i klass 34, tobaksvaror, är just den fonetiska likheten av större betydelse eftersom dessa varor inte ligger framme till självbetjäning. De aktuella varorna torde efterfrågas under ”Number One”. De motstående märkena har således fonetisk identitet och det föreligger en uppenbar förväxlingsrisk. De stilistiska likheterna är sådana att märkeslikhet föreligger. Denna märkeslikhet är tillräcklig för att risk för förväxling ska föreligga enär det råder varuslagsidentitet. Även om de båda märkena innehåller andra figurelement medför det figurativa utförandet av siffran 1 att denna är dominerande i båda märkena och ger en nära visuell likhet. För en konsument ligger det nära till hands att tro att det föreligger ett kommersiellt samband mellan de båda märkena. Sammantaget föreligger det en risk för förväxling.

Det turkiska patentverket har beslutat att märket NO. 1 i figur inte skall ha giltighet i Turkiet vad avser varor i klass 34 med hänsyn till Imperials tidigare märke som motsvarar gemenskapsvarumärket nr 5528591 Number 1 i figur.

### NO. 1 Brands

I jämförelse av de båda registreringarna noteras att Imperials märke består av en vapensköld omgiven av en enhörning, en ren samt en prinsessa där vapenskölden placerats i ett hörn, siffran 1 som är avhuggen på mitten står på en rektangel med breda svart linjer och har här till en lodrät linje som delar siffran 1 i två färger. Ordet "number" är skrivet på siffran. Bolagets märke har en svans som utgår från punkten i NO. Vilken går ner under själva siffran i en kurva. NO. är skrivet mitt på siffran 1.

Vare sig konsumenter eller annan part som jämför märkena kan komma till den uppfattningen att det i någon del skulle råda ett kommersiellt samband mellan de båda registreringarna eller att märkena i sig skulle kunna uppfattas som förväxlingsbara. Såväl siffran 1 som uttalet "Number One" var för sig eller gemensamt saknar inneboende särskiljningsförmåga. Sammansättningen "Number One" är inte syntaktiskt eller semantiskt ovanlig och skulle inte självt kunna ligga till grund för en registrering.

---

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin och adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.