



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 28 februari 2011

## **Klagande**

Unilever N.V.

Weena 455, NL-3013 AL Rotterdam, Nederländerna

Ombud: Albihs.Zacco AB

Box 5581, 114 85 Stockholm

## **SAKEN**

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen FOOTBALL  
FEVER

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 18 juni 2009

angående int.reg. nr 944.496, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten undanröjer det överklagade beslutet och visar  
frågan om giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistre-  
ringen FOOTBALL FEVER till PRV för fortsatt handläggning.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Unilever N.V. har i Patentbesvärsrätten vidhållit att den internationella registreringen av varumärket FOOTBALL FEVER ska medges giltighet i Sverige men begränsat varuförteckningen genom att stryka varuslaget kakao (cacao) i klass 30 ur förteckningen.

Till grund för sin talan har Unilever anfört att bolagets märke FOOTBALL FEVER inte är förväxlingsbart med det motanförda gemenskapsvarumärket FOOTBALL i figur (nr 3508116).

Till utveckling av talan har Unilever anfört bl.a. följande.

Varumärket FOOTBALL i figur avser agricultural, horticultural och forestry products i klass 31. FOOTBALL FEVER avser klass 30 med varuslagen ice cream; water ices; (frozen) confectionery, including chocolate confectionery; chocolate based spreads; preparations for making the aforesaid goods. Varuslagen hos de två varumärkena liknar således inte varandra. Det föreligger inte heller samma distributionskanaler eller samma omsättningskrets. FOOTBALL FEVER säljs traditionellt i vanliga livsmedelsbutiker och kiosker medan jordbruks- trädgårds- och skogsbruksprodukter har helt andra avnämare.

Det finns betydande visuella och konceptuella skillnader som innebär att märkena kan hållas isär. Begreppet fotbollsfeber associeras med idrottslig spänning och nerv medan det motstående märket associeras med en fotbollsspelare. Det figurativa momentet i det motanförda märket är så pass framträdande att det inte finns någon risk för vilseledande angående det kommersiella ursprunget.

**DOMSKÄL**

Det yngre varumärket FOOTBALL FEVER avser bl.a. diverse glasschoklad- och konditorivarar (ice cream, confectionary, including chocolate confectionary) i klass 30 medan det motanförda gemenskapsmärket FOOTBALL i figur omfattar jordbruks- trädgårds- samt skogsbruksprodukter i klass 31.

Klass 31 omfattar endast produkter som inte ingår i andra varuklasser. Vål kan vissa jordbruks- och skogsbruksprodukter (exempelvis färska bär och svamp) som omfattas av det äldre märket FOOTBALL i figur tillhandahållas i samma livsmedelsbutiker som de glass- och chokladvaror som det yngre märket FOOTBALL FEVER avser. Enbart detta förhållande räcker emellertid inte för att varuslagslikhet ska anses föreligga. Något ytterligare stöd för att det skulle föreligga varuslagslikhet har inte visats. Eftersom de motstående märkena således inte avser varor av samma eller liknande slag är de inte förväxlingsbara. Överklagandet ska därför bifallas med den av Unilever gjorda begränsningen.

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.