



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 24 maj 2011

PARTER

Klagande

TC

Ombud: Albihs.Zacco AB

Box 4289, 203 14 Malmö

Motpart

European House of Beds AB, 556734-5847

Axel Danielssons väg 267, 215 82 Malmö

Ombud: Mattias Boqvist, Wistrand Advokatbyrå

Box 11920, 404 39 Göteborg

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen EUROPEAN BEDS i figur

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 24 september 2009
angående vm.reg. nr 396.868, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

TC har i Patentbesvärsrätten vidhållit sitt yrkande att registreringen av varumärket EUROPEAN BEDS i figur ska upphävas.

European House of Beds AB, med tidigare firma Gotlex Lageraktiebolag nr 494, (EHB) har bestritt ändring.

TC har till grund för sin talan hållit fast vid att EUROPEAN BEDS i figur med avseende på sängar i klass 20 är förväxlingsbart med hans registrerade varumärke EUROBED (vm.reg. nr 255319) omfattande möbler i samma klass. TC har också hållit fast vid att hans kännetecken genom användning har ett ”breddat skyddsomfång” för, som det får förstås, sängar och sängtillbehör.

EHB har till grund för sin talan hållit fast vid att de motstående kännetecknen inte är förväxlingsbara och att TC inte visat att EUROBED genom användning förvärvat ett utökat skydd.

Parterna har, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande.

TC

Det råder identitet mellan de varuslag som de motstående märkena omfattar. Det råder vidare stor uttalsmässig likhet mellan de motstående märkena. De motstående märkenas begreppsmässiga innehåll är identiskt. Den enda skillnaden dem emellan är att det yngre märket i stället för förkortningen EURO har hela ordet utskrivet, dvs. EUROPEAN. Lydelsen i det äldre märket torde närmast utläsas som ”european bed”. När det gäller den visuella likheten kan det först konstateras att det äldre märket EUROBED i sin helhet faktisk inryms i det yngre märket EUROPEAN BEDS. Då BED är av beskrivande karaktär för sängar är det EURO respektive EUROPEAN som är de särskiljande elementen. Med hänvisning till att EURO- som ett förled till EUROPEAN är skillnaderna försumbara. Den tämligen enkla figuren i det yngre märket har inte en så framträdande roll att den kan anses råda bot på det faktum att de

båda märkena företer visuella likheter. Associationerna de båda märkena ger är identiska och det finns en uppenbar risk att allmänheten uppfattar sängar märkta med det ena eller andra märket som härstammande från samma eller besläktade ursprung.

Det görs även gällande att EUROBED har ett utökat skydd. Det ter sig som en självklarhet att en relativt sett nykomling på marknaden uppenbart drar otillbörlig fördel av att använda ett varumärke som är så närliggande EUROBED och vilket har funnits på marknaden i 30 år och har hunnit uppbygga en betydande goodwill. TC har använt kännetecknet EUROBED för sängar och sängtillbehör i sin verksamhet sedan i början av 1980-talet. TC är ägare till bl.a. koncernen ANA Industrier AB. Hans bolag omsätter ca 100 miljoner kr årligen. Marknadsföringen har främst skett via Internet på www.eurobed.se. En sökning på Google i maj 2010 på EUROBED visar att de åtta första träffarna avser användning av EUROBED i TCs verksamhet. Även om EUROBED inte skulle tillerkännas ett utökat skydd omfattas det yngre märket likväl av dess skyddsomfång. I sitt allra smalaste skyddsomfång ska ensamrätten i vart fall omfatta i princip identiska varumärken. I samband med att motpartsbolaget ansökte om registrering av firman EUROPEAN BEDS AB beslöt Bolagsverket att inte tillåta nämnda firma med hänvisning till att den var förväxlingsbar med varumärket EUROBED.

EHB

Det bestrids att EUROBED förtjänar skydd enligt 6 § andra stycket varumärkeslagen. För ett varumärke av aktuellt slag torde det krävas extremt hög inarbetning för erhållande av sådant skydd. Den bevisning som åberopas anger inget om hur omsättningskretsen uppfattar varumärket EUROBED. Varumärket EUROBED registrerades först år 1994. Påståendet om användning under 30 år kan följaktligen starkt ifrågasättas. EHB:s varumärke i form av figur faller gott och väl utanför dess skyddsomfång eftersom figuren förtar all eventuell förväxlingsrisk.

TC har i Patentbesvärsträtten åberopat viss ytterligare utredning angående användningen av varumärket EUROBED.

DOMSKÄL

Det motanfödda varumärket EUROBED får anses ha ytterst låg ursprunglig särskiljningsförmåga med avseende på varuslaget möbler, innefattande sängar, i klass 20. Inte heller har det visats att kännetecknet EUROBED genom användning förvärvat en förstärkt känneteckenskraft för varor av detta slag.

Vid detta förhållande skiljer sig det yngre märket EUROPEAN BEDS i figur tillräckligt från det äldre motstående märket EUROBED för att det yngre märket, trots föreliggande varuslagslikhet, inte ska anses förväxlingsbart med det äldre.

Överklagandet kan på grund av det anförda inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Per Carlson, ordförande, och Jeanette Bäckvall, referent, samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.