



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 1 september 2011

Klagande

Deichmann SE

Deichmannweg 9, 45359 ESSEN, Tyskland

Ombud: Albihns.Zacco AB

Box 5581, 114 85 Stockholm

SAKEN

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen V VICTORY
i figur

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 15 mars 2010
angående int.reg. nr 784.495, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Deichmann SE har i Patentbesvärsrätten i första hand vidhållit att den internationella registreringen av varumärket V VICTORY i figur ska medges giltighet i Sverige med den varuförteckning som omfattas av det överklagade beslutet.

I andra hand har bolaget begränsat förteckningen till att avse följande varor:

Class 18 – leather and imitations thereof, namely sporting bags not adapted for the objects to be carried, as well as small leather goods in the form of trunks and suitcases; back bags, bags for sports

Class 25 – non-textile sporting shoes

Class 28 – balls for sports with the exception of balls for tennis, squash, badminton, table tennis and golf.

I sista hand har varuförteckningen begränsats till att avse de varor för vilka märket, enligt Patentbesvärsrättens uppfattning, inte ger upphov till någon förväxlingsrisk med det motanfödda märket VICTORY.

Deichmann har till grund för sin talan anfört att bolagets märke V VICTORY i figur inte är förväxlingsbart med det motanfödda märket VICTORY (vm.reg. 203750).

Till utveckling av talan har bolaget anfört bl.a. följande. Bolagets märke utgörs av ett kombinerat ord- och figurmärke som ska jämföras med ett äldre märke som enbart består av ordet VICTORY. I beaktande av att märkesordet VICTORY inte är särskilt unikt är det rimligt att det figurativa utförandet av bolagets märke tillmäts betydelse vid märkesjämförelsen, särskilt som det figurativa utförandet innefattar ett bokstavselement och det figurativa utförandet påverkar märkets helhetsintryck. Den omständigheten att det redan finns mer än 60 varumärken som består eller innehåller ordet VICTORY visar att det bör finnas utrymme för samexistens även med bolagets märke. I varuslagshänseende förnekas inte att det föreligger en överlappning

mellan varorna enligt förstahandsyrkandet och de klädespersedlar framställda av textilt material som täcks av det hindrande märket. Begränsningen enligt andrahandsyrkandet innebär däremot att all varuslagslikhet visavi det hindrande märket är helt undanröjd.

DOMSKÄL

Patentbesvärslätten delar PRV:s bedömning att varumärket V VICTORY i figur är förväxlingsbart med det motanförda varumärket VICTORY enligt yrkandet i första hand. De i Patentbesvärslätten gjorda begränsningarna ändrar inte denna bedömning. Överklagandet kan därmed inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin, samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.