



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 30 november 2011

## **Klagande**

Ander & Lindström AB, 556254-1044

Drottninggatan 55, 111 21 Stockholm

Ombud: Noréns Patentbyrå AB

Box 10198, 100 55 Stockholm

## **SAKEN**

Registrering av varumärket THE FOUR ROOMS OF CHANGE

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 23 mars 2010  
angående v.ans. nr 09-01230, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten undanröjer det överklagade beslutet och visar  
ansökningen åter till PRV för erforderlig handläggning.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDE M.M.**

Ander & Lindström AB har i Patentbesvärsrätten vidhållit sin ansökan.

Bolaget har till grund för sin talan åberopat att THE FOUR ROOMS OF CHANGE i sig besitter för registrering erforderlig särskiljningsförmåga och att märket i vart fall genom användning har förvärvat sådan förmåga.

Bolaget har till utveckling av sin talan anfört i huvudsak följande.

THE FOUR ROOMS OF CHANGE, även kallad förändringens fyra rum, är ursprungligen en psykologisk teori utvecklad av CJ vid Stockholms Universitet under 1970-talet. Emellertid har modellen kommersialiserats av CJ i samarbete med Ander & Lindström, som tillsammans har utvecklat modellen till en arbetsmetod. Tillsammans licensierar Ander & Lindström och CJ, som ansvariga för själva utbildningen, rätten att lära ut modellen främst i Sverige men även i utlandet. Utbildningsprogrammet startade under mitten av 1990-talet och bestod då av tre basverktyg. Idag har modellen utvecklats till cirka 20 verktyg och applikationer. CJ har upphovsrättsligt skydd för modellen och dess namn och får royalty.

Varumärket anger inte de sökta tjänsternas art och är inte att anse som beskrivande. Betydelsen av THE FOUR ROOMS OF CHANGE speglar inte teorin och man kan inte med hjälp av orden i sig förstå vad det rör sig om. Varumärket har således särskiljningsförmåga.

Ander & Lindström investerar mycket tid och pengar på att bygga upp sitt varumärke. Trovärdigheten för varumärket är mycket hög, något som framgår av den kraftigt ökade efterfrågan på bolagets utbildningar och certifieringar. Utbildningsprogrammet har idag cirka 250 användare och sammanlagt har fler än 500 personer certifierats. Verksamheten uppskattas sedan starten ha omsatt cirka 20 miljoner kr och ökar med cirka 10 – 25 procent per år. Till detta kan även adderas bolagets konsultverksamhet som bedrivits och bedrivs i direkt anslutning till THE FOUR ROOMS OF CHANGE. Affärsverksamheten omsatte 2009 cirka 3 202 000 kr. Själva utbildningsverksamheten omsatte samma år 625 000 kr och serviceavgifterna uppgick till 676 000 kr. Bolaget säljer även stöd- och

utbildningsmaterial under varumärket. Materialförsäljningen omsatte 2009 1 576 000 kr och växer med 15 – 20 procent per år. Under år 2010 omsatte verksamheten cirka 4,2 miljoner kr.

Omsättningskretsen upplever THE FOUR ROOMS OF CHANGE som ett varumärke för en välrenommerad modell som det fordras licens för att lära ut. Eftersom THE FOUR ROOMS OF CHANGE har kommersialiserats till dagens modell, som köpts in och lärts ut till företag sedan mitten på 1990-talet, är det föga troligt att omsättningskretsen skulle associera THE FOUR ROOMS OF CHANGE med det forskningsarbete som lade grunden till modellen på 1970-talet.

Bolaget är det enda i världen som certifierar användare av modellen och producerar allt utbildningsmaterial. THE FOUR ROOMS OF CHANGE utgör ett centralt varumärke i bolagets affärsverksamhet, vilket har uppnått ett gott anseende bland företag och kommuner i Sverige och även bland företag utomlands.

Efter att ha visat att FYRARUMMAREN, som är ett annat varumärke i samma familj, idag är ett kommersialiserat varumärke har detta kunnat registreras för varor och tjänster i klasserna 16, 35 och 41 (vm.reg. nr 413023). Även FÖRÄNDRINGENS FYRA RUM har registrerats (vm.reg. nr 416668 och 407408). FOUR ROOMS OF CHANGE har registrerats som gemenskapsvarumärke (reg. nr 007605091) och utgör en internationell varumärkesregistrering designerad USA, Kina och Singapore (nr 1036604).

Bolaget har i Patentbesvärsträtten till stöd för sin talan åberopat och givit in viss utredning, i form av bl.a. affärsbeskrivning, utbildningsmaterial, presentationer och nyhetsbrev.

I målet har hållits muntlig förhandling.

## DOMSKÄL

Ordsammanställningen THE FOUR ROOMS OF CHANGE kan inte anses vara beskrivande för de tjänster som omfattas av ansökningen. I stället antyder ordet change att de tjänster i form av bl.a. assistans och konsultationer vid företagsledning i klass 35 och utbildningstjänster relaterade till terapeutisk behandling och menal träning i klass 41 som märket omfattar är avsedda att leda fram till något slag av förändring. Flerordsmärket THE FOUR ROOMS OF CHANGE framstår därför som övervägande suggestivt. Patentbesvärsrätten finner på grund härav att Ander & Lindströms märke i sig får anses ha för varumärkesregistrering erforderlig särskiljningsförmåga för de tjänster som ansökningen omfattar. Överklagandet ska följaktligen bifallas.

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin och adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.