



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 29 september 2011

PARTER

Klagande

Silver Goose AB, 556065-2850

Bjurögatan 32, 202 12 Malmö

Ombud: Awapatent AB

Box 5117, 200 71 Malmö

Motpart

Bacardi & Company Limited

Aeulestrasse 5, FL-9490 Vaduz, Liechtenstein

Ombud: Ehrner & Delmar Patentbyrå AB

Box 10316, 100 55 Stockholm

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen Silver Goose i figur

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 15 april 2010

angående vm.reg. nr 400.830, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Silver Goose AB har i Patentbesvärsrätten vidhållit att registreringen av varumärket Silver Goose i figur ska bestå även för varorna i klass 25.

Bacardi & Company Limited (Bacardi) har bestritt ändring.

Silver Goose har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket Silver Goose i figur inte är förväxlingsbart med den internationella registreringen av varumärket Grey Goose (nr 913785) med avseende på kläder i klass 25.

Bacardi har till grund för sin talan hållit fast vid att de motstående kännetecknen är förväxlingsbara.

Parterna har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande.

Silver Goose

PRV har vid bedömningen av om de motstående märkena är associationsmässigt lika lagt alldeles för stor vikt vid att båda märkena innehåller en färgangivelse. Det är inte unikt att komma på idén att kombinera ordet GOOSE med en färgangivelse. Såväl märket RED GOOSE som BLUE GOOSE finns registrerade. Det vore orimligt om Bacardi kunde monopolisera ett ord som GOOSE för den aktuella produkten. Det motanförda märket består av orden GREY GOOSE. Bolagets märke består av orden SILVER GOOSE i ett speciellt typsnitt samt en avbildning av en gås mitt i märket. Just figurinslaget får anses vara det mest framträdande i märket. Eftersom det motanförda märket inte innehåller något figurinslag får denna skillnad ensam anses vara tillräcklig för att hålla märkena isär.

Bacardi

Det kan konstateras att det föreligger varuslagsidentitet i klass 25. Det råder vidare identitet vad gäller märkesordet GOOSE. Det vitsordas att det inte föreligger någon likhet vad gäller stavning och uttal mellan de

motstående märkenas förled men precis som PRV angivit utgörs märkenas inledande del båda av färgangivelser följt av samma slutled. Detta faktum att det råder identitet mellan märkenas slutled innebär att det föreligger stor associationsmässig likhet mellan märkenas lydelse som helhet. Färgerna silver och grå ligger mycket nära varann i färgskalan och kan sägas utgöra ”samma färg” med olika nyanser. Att det yngre märket är skrivet med ett speciellt typsnitt är inte tillräckligt för att märkena inte ska anses som förväxlingsbara. Den konceptuella likheten förstärks ytterligare av figuravbildningen av en gås. Avslutningsvis ska den bleknande minnesbildens princip framhållas.

DOMSKÄL

Patentbesvärslätten delar PRV:s bedömning att varumärket SILVER GOOSE i figur är förväxlingsbart med den internationella registreringen av varumärket GREY GOOSE med avseende på varuslaget kläder i klass 25. Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande, och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.