



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 29 september 2011

Klagande

AL

SAKEN

Registrering av varumärket + 46 INTERNATIONAL MARKETING i visst utförande

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 4 maj 2010 angående v.ans. nr 09-02809, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten undanröjer det överklagade beslutet och visar ansökningen åter till PRV för erforderlig handläggning.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDE M.M.

AL har i Patentbesvärsrätten vidhållit ansökningen.

Till grund för sin talan har hon hållit fast vid att det sökta varumärket + 46 INTERNATIONAL MARKETING i visst utförande inte är förväxlingsbart med det motanförla gemenskapsvarumärket 46 i visst utförande (nr 3999315).

AL har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Varumärket + 46 INTERNATIONAL MARKETING i visst utförande är ett helhetsnamn och på intet sätt avsett att delas. Det sökta märket skiljer sig markant från det motanförla märket genom tecknet + och de verksamhetsbeskrivande orden INTERNATIONAL MARKETING. Endast två av tecknen är de samma som i det motanförla märket. Det yngre märket beskriver verksamhetens art samt syftar på Sveriges landskod och därmed geografiska ursprung. Att endast använda siffrorna 46 är helt otänkbart. Vad gäller ljudbilden så uttalas de båda märkena synnerligen olika. Det motanförla märket har sin bas i Italien och uttalas "Quarantasei" vilket också den flerfaldige världsmästaren inom roadracing Valentino Rossi kallas för. Det yngre märket är skrivet på engelska och uttalas "plus forty-six international marketing". Det råder ingen som helst förväxlingsrisk mellan varumärkena. Det äldre märket specificerar inte närmare vilken typ av tjänster som avses utan hänvisar generellt till klassrubriken "advertising, business management, business administration, office work" som måste anses vara ytterst omfattande medan tjänsterna för det yngre märket anges på ett konkret sätt. För att bedöma om förväxlingsrisk föreligger behöver vidare även skyddsomfånget för det äldre varumärket bedömas. Det kan ifrågasättas om huruvida ett siffertal (46) överhuvudtaget kan anses ha ett skyddsomfång. Om så är fallet borde ett eventuellt skyddsomfång vara mycket smalt.

DOMSKÄL

Så som PRV anfört föreligger det likhet mellan de konsulttjänster avseende organisationsutveckling, konsultationer avseende företagsledning och -organisation, konsultationer avseende personaladministration,

konsultationer avseende företagsledning, företagsorganisationskonsultationer, konsulttjänster avseende PR-inriktad bearbetning av internationella massmedia, konsultverksamhet avseende organisationsutveckling samt professionella företagskonsultationer i klass 35 som det sökta varumärket + 46 INTERNATIONAL MARKETING i visst utförande avser och sådan annons- och reklamverksamhet, företagsledning, företagsadministration och kontorsarbete som det motanfödda gemenskapsvarumärket 46 i visst utförande (nr 3999315) omfattar i samma klass.

Det äldre märket består av sifferkombinationen 46 i ett visst utförande bestående i att siffrorna är utförda i ett kraftigt typsnitt och att de till en mindre del överlappar varandra. Dominanten i det yngre märket består likaledes av sifferkombinationen 46. Siffrorna är utförda i fetstil och i höjddled förskjutna från varandra. Märket innehåller vidare ett + tecken samt orden INTERNATIONAL MARKETING.

Skyddsomfånget för en sammanställning bestående av två siffror är ytterst begränsat. Med hänsyn härtill får det yngre märket vid en helhetsbedömning anses skilja sig tillräckligt från det motanfödda gemenskapsvarumärket för att inte vara förväxlingsbart med detta. Överklagandet ska därför bifallas.

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.