



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 21 oktober 2011

Klagande

Lancome Parfums et Beaute & Cie

29 rue du Faubourg Saint-Honoré, F-75008 Paris, Frankrike

Ombud: Mattias Karlsson, Awapatent AB

Box 11394, 404 28 Göteborg

SAKEN

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen

MAGNIFIQUE

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 28 april 2010

angående int.reg. nr 944.712, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Lancome Parfums et Beaute & Cie (Lancome) har i Patentbesvärshörsrätten vidhållit sitt yrkande att den internationella registreringen av varumärket MAGNIFIQUE ska medges giltighet i Sverige.

Till grund för sin talan har bolaget, som det får förstås, hållit fast vid att märket i sig besitter erforderlig särskiljningsförmåga för de varor som omfattas av registreringen.

Lancome har till utveckling av talan anfört bl.a. följande.

Varumärket MAGNIFIQUE kan inte anses utgöra ett värdeomdöme för varorna; parfym, bad och duschgeléer, kosmetika eller hårprodukter, då dess svenska betydelse ”magnifik” inte är ett ord som används för att beskriva denna egenskap hos denna typ av varor.

Betydelsen av det svenska ordet magnifik används för att beskriva personer, prestationer, byggnader, dekorationer, väderfenomen eller inredningar. Det är uppenbart att varumärket MAGNIFIQUE inte på något sätt uteslutande beskriver varornas beskaffenhet då det svenska ordet magnifik inte används för att beskriva denna typ av varor. Däremot skulle en person som använder varorna kunna känna sig magnifik eller se magnifik ut.

MAGNIFIQUE har beviljats registrering i 52 länder, även fransk och engelsktalande länder. Det skulle därför vara märkligt om MAGNIFIQUE inte skulle anses ha tillräcklig särskiljningsförmåga i Sverige där dess semantiska betydelse inte är uppenbar.

DOMSKÄL

MAGNIFIQUE kan, som PRV anført, översättas till magnifik, strålande och utomordentlig. Svenska konsumenter torde därför, som verket också anført, uppfatta ordet som motsvarande det svenska magnifik eller magnifikt. Märkesordet utgör därmed ett värdeomdöme som är ägnat att uppfattas som ett framhållande av kvalitén hos den kosmetika och de hygienprodukter som den internationella registreringen omfattar.

Det har inte framkommit att det skulle vara främmande att använda uttrycket magnifik i samband med marknadsföringen av de aktuella varorna. Inte heller har det i övrigt framkommit någon omständighet som medför att märkesordet i sig, trots sin beskrivande innebörd, är ägnat att uppfattas som ett angivande av varornas kommersiella ursprung.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Per Carlson, ordförande och Jeanette Bäckvall, referent, samt f. patenträttsrådet Ulf Hallin.
Enhälligt.