



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 21 april 2011

Klagande

Göteborgs-Postens Nya AB, 556000-6966

405 02 Göteborg

Ombud: Cegumark AB

Box 53047, 400 14 Göteborg

SAKEN

Ändring av det registrerade varumärket GP i figur

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 11 juni 2010

angående reg. nr 331.224, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Göteborgs-Postens Nya AB (Göteborgs-Postens) har vidhållit sin ansökan om ändring av det registrerade varumärket GP i figur.

Som grund för sin talan har bolaget anfört att ändringen av varumärket är av oväsentlig art och påverkar inte märkets helhetsintryck.

Till utveckling av talan har bolaget anfört bl. a. följande.

Göteborgs-Postens har använt märket GP som logotyp i mer än 100 år och når idag över 630 000 läsare dagligen, vilket gör tidningen till Västsveriges största dagstidning och till den näst största tidningen i nordnorden efter Dagens Nyheter. Varumärket GP är således synnerligen välkänt i hela Sverige.

Bokstavskombinationen GP utgör dominanten i märket och understrykningen är att anse som en mindre detalj som inte påverkar helhetsbilden. Borttagandet av strecket har ingen fonetisk betydelse och endast en mindre visuell påverkan på märket. Detsamma gäller den ändring av typsnittet som gjorts. Ändringens helhetskaraktär samt att märket GP är mycket väl ansett för tidningar i Sverige, gör att skyddsomfånget inte kan anses ändras till nackdel för tredje man. Märkets identitet förändras inte heller då det är bokstäverna GP som är dominanta. Det är allmänt känt att GP är en förkortning av Göteborgs Posten, vilket ger att det inte finns någon möjlighet för annan att registrera GP i samma klasser.

Tidningarnas tillgänglighet och spridning har ändrats med åren och finns idag även i digital form på Internet. En betydande anledning till ändringen av märket är att strecket under GP inte fungerar så bra i digital form. På hemsidan används därför GP utan streck. Om streck ska användas måste märket göras betydligt mindre i storlek för att få plats på hemsidan. Något som inte är ett alternativ då logotypen inte får bli för liten och underordnad övrig text i tidningen. Tidningens namn måste och ska vara framträdande och iögonfallande. En anpassning till den nya tidens medier torde vara en modernisering av märket i enlighet med ordets rätta betydelse.

DOMSKÄL

Av varumärkesregistret framgår att varumärket GP i figur är registrerat för olika varor och tjänster i klasserna 16, 21, 35, 36, 38, 39 och 41. Några hållpunkter till stöd för att märket har förvärvat något utökat skyddsomfång för samtliga dessa varor och tjänster har inte framkommit i målet. Det skyddsomfång varumärket GP i figur har, vid bedömningen av möjligheten att ändra märket, är därför den som följer av registreringen.

Märket utgörs av bokstäverna GP med en kraftig understrykning. Den begärda ändringen innebär i allt väsentligt att understrykningen tagits bort.

Varumärken som huvudsakligen består av någon eller några få bokstäver får normalt anses ha ett begränsat skyddsomfång. Med beaktande av detta finner Patentbesvärslagen, lika med PRV, att ändringen – vilken innebär en betydande visuell skillnad jämfört med märket såsom det registrerats - är sådan att märkets helhetsintryck, och därmed dess skyddsomfång, påverkas i alltför stor utsträckning för att kunna godtas. Överklagandet ska därför lämnas utan bifall.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patentrådet Jeanette Bäckvall, ordförande, f. patentrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman, referent. Enhälligt.