



Mål nr 10-189 och
10-190

PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 30 november 2011

Klagande

Finax AB, 556233-0679

Bunkagårdsgatan 10, 253 68 Helsingborg

Ombud: Awapatent AB

Box 1066, 251 10 Helsingborg

SAKEN

Registrering av varumärkena MANITOBA CREAM och FINAX MJÖL
MANITOBA CREAM i figur

ÖVERKLAGADE AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 31 maj 2010
angående v.ans. nr 09-05362 och 09-05363, se bilaga 1-2

DOMSLUT

Patentbesvärslätten undanröjer de överklagade besluten och visar
ansökningarna åter till PRV för erforderlig behandling.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Finax AB har i Patentbesvärsträtten vidhållit ansökningarna av varumärkena MANITOBA CREAM och FINAX MJÖL MANITOBA CREAM i figur avseende mjöl och näringspreparat tillverkade av spannmål, mjölblandningar i klass 30.

Som grund för sin talan har bolaget åberopat att de sökta varumärkena inte är vilseledande angående varornas geografiska ursprung.

Till utveckling av talan har Finax AB anfört följande.

Det krävs inte enbart att Manitoba är att uppfatta som en geografisk ursprungsbeteckning, utan även att ordet i omsättningskretsen kan kopplas samman med varorna i fråga. Endast den omständighet att spannmål odlas i Manitoba är inte tillräckligt för att konstatera ett samband mellan de varorna som omfattas av ansökningarna och provinsen Manitoba.

Omsättningskretsen för mjöl och näringspreparat tillverkade av spannmål torde vara svenska konsumenter. Vid en marknadsundersökning utförd av Brand Eye AB i juli 2010 uppfattade 89 procent (dvs 266 av 300 tillfrågade i Sverige) inte MANITOBA som en geografisk ursprungsangivelse. Endast fem procent (16 av 300 tillfrågade) satte ordet MANITOBA i samband med Kanada. Detta ska jämföras med att sex procent (17 av 300) associerade MANITOBA med Afrika. Undersökningen styrker därmed att ordet MANITOBA inte är känt bland svenska konsumenter som en geografisk ursprungsbeteckning. Användande av ordet skulle därför inte tjäna som funktion att lyfta fram kvalitén och andra egenskaper hos de berörda varorna.

Marknadsundersökningen visade vidare att på frågan "Manitoba är en produkt, vet du vad det är för produkt?", så svarade 91 procent att de inte vet eller kan uppge vilken produkt det skulle kunna vara. Endast en person svarande mjöl. Undersökningen visar således att ordet MANITOBA inte skapar associationer bland svenska konsumenter till spannmålsprodukter.

Endast fem procent av GDP (dvs BNP) för Manitoba är hänförlig till jordbrukssektorn och 69 procent av provinsen Manitobas export går till USA. Exporten till Europa är så pass blygsam att inget europeiskt land är listat separat, dvs utgör mer än 0,8 procent av Manitobas export.

Finax har i Patentbesvärsrätten som ny bevisning åberopat bl.a. en marknadsundersökning utförd av Brand Eye AB.

DOMSKÄL

Så som PRV anfört är Manitoba en provins i Kanada där det odlas spannmål. Det som framkommit i målen ger inte någon hållpunkt för att Manitoba för den svenska omsättningskretsen, som utgörs av konsumenter i allmänhet, skulle vara så känd att Finax AB:s märken skulle komma att uppfattas som angivande av varornas geografiska ursprung. Än mindre föreligger någon hållpunkt för att konsumenterna skulle förvänta sig att produkterna skulle ha några särskilda egenskaper vad gäller t.ex. kvalitet. I betraktande av att märkesordet MANITOBA inte förmedlar något som är ägnat att sättas i samband med de sökta varornas kvalitet eller andra egenskaper på grund av geografiskt ursprung, är märkena inte att anse som vilseledande.

På grund av det anförda föreligger inte hinder mot registrering av de sökta märkena MANITOBA CREAM och FINAX MJÖL MANITOBA CREAM i figur på de av Patentverket anförda skälen.

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.