



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 10 oktober 2011

## **Klagande**

Red Bull GmbH

Am Brunnen 1, A-5330 Fuschl am See, Österrike

Ombud: Advokatbyrån Gulliksson Aktiefbolag

Box 4171, 203 13 Malmö

## **SAKEN**

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen FLÜGERL

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 9 juni 2010

angående int.reg. nr 871.920, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDE M.M.**

Red Bull GmbH har i Patentbesvärsrätten yrkat att den internationella varumärkesregistreringen FLÜGERL ska gälla i Sverige.

Bolaget har till grund för sin talan åberopat att varumärket inte är förväxlingsbart med det motanfödda internationella varumärket FLÜGEL i figur (reg. nr 0759130) eller det motanfödda gemenskapsvarumärket FLÜGEL (reg. nr 000637686).

Bolaget har till utveckling av sin talan anfört i huvudsak följande.

Märkena företer stora visuella skillnader. Genom bokstaven R särskiljer sig FLÜGERL från varumärkena FLÜGEL. Visuellt förskjuts därmed tyngdpunkten mot den sista stavelsen i Red Bull GmbH:s märke, vilket medför att den visuella likheten inte är så framträdande. I det motanfödda figurmärket utgör orddelen FLÜGEL endast en av komponenterna. Märket består även av en framträdande anka som går utanför ramen. Ankan täcker en del av orddelen och får sägas vara en dominerande del av märket. Märket är också utfört i färg. Varumärkena skiljer sig således tillräckligt åt i visuellt hänseende.

De drycker som märkena är registrerade för säljs i affärer där konsumenten själv kan plocka produkten från hyllan. De eventuella fonetiska likheterna är därför vid en helhetsbedömning av mindre vikt. Oaktat detta finns vid en fonetisk jämförelse en väsentlig skillnad. FLÜGEL är för en svensk konsument lätt att uttala medan detta inte gäller FLÜGERL. Fonetiskt låter FLÜGEL som det svenska ordet flygel medan R i FLÜGERL låter underligt och är knappt uttalbart.

De associationer som märkena bibringar konsumenterna skiljer sig helt från varandra. Inget av märkena har någon vedertagen mening för den svenska konsumenten utöver de motanfödda märkenas fonetiska likhet med det svenska ordet flygel, vilket också är en av det tyska ordets svenska betydelser. Den anka som finns i det motanfödda figurmärket utgör med all sannolikhet det dominerande elementet som konsumenten kommer ihåg.

De aktuella registreringarna avser varor i klasserna 32 och 33, varför varuslagslikhet föreligger.

## **DOMSKÄL**

Red Bull GmbH:s varumärke omfattar varor av samma eller liknande slag som de motanförda märkena är registrerade för.

Vidare uppvisar varumärket FLÜGERL och varumärkena FLÜGEL en tydlig märkeslikhet. Den omständigheten att det motanförda internationella varumärket är utfört i färg och även innefattar ett figurativt moment föranleder ingen annan bedömning. Det finns inte heller några hållpunkter att märkena skulle ge upphov till helt skilda associationer hos omsättningskretsen.

Patentbesvärslätten finner på grund av det anförda, i likhet med PRV, att det finns en risk för förväxling mellan Red Bull GmbH:s märke och vart och ett av de motanförda märkena. Överklagandet kan därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande, f. patenträttsrådet Ulf Hallin, referent, samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.