



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 30 december 2011

## **PARTER**

### **Klagande**

Bausch & Lomb Incorporated  
One Bausch & Lomb Place, Rochester, New York 14604, USA  
Ombud: BRANN AB  
Box 12246, 102 26 Stockholm

### **Motpart**

Glaxo Group Limited (tidigare The Wellcome Foundation Limited)  
Glaxo Wellcome House, Berkeley Avenue, Greenford, Middlesex, UB6  
ONN, Storbritannien  
Ombud: AWAPATENT AB  
Box 11394, 404 28 Göteborg

## **SAKEN**

Upphävande av varumärkesregistreringen ALREX

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 9 augusti 2010  
angående vm.reg. nr 389.826, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Bausch & Lomb Incorporated har i Patentbesvärsrätten hållit fast vid att det registrerade varumärket ALREX ska bestå.

Glaxo Group Limited (Glaxo) har bestritt ändring.

Bausch & Lomb har till grund för sin talan hållit fast vid att de motstående märkena inte är förväxlingsbara. Bolaget har vidare bestritt att VALTREX förvärvat en förstärkt känneteckenskraft.

Glaxo har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket ALREX är förväxlingsbart med bolagets registrerade varumärke VALTREX (vm.reg. nr 265476). Bolaget har vidare hållit fast vid att bolagets varumärke VALTREX har förvärvat en förstärkt känneteckenskraft med avseende på läkemedel.

Parterna har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande.

Bausch & Lomb

De motstående märkena är både visuellt och uttalsmässigt mycket olika. Betydelsemässigt föreligger ingen likhet mellan märkena. De är följaktligen inte förväxlingsbara.

Visuellt har märkena avsevärt olika längd, olika begynnelsebokstäver och i Glaxos märke ingår även bokstaven T. Även visuellt delar konsumenten upp längre ord i delar vid betraktandet vilket än mer understryker den mycket låga grad av visuell likhet mellan märkena.

Uttalsmässigt skiljer sig märkena avsevärt. Bolagets märke består av två bokstäver och inleds med AL-. Glaxos märke är tre stavelser långt och inleds med VAL- följt av T. Märkenas gemensamma avslutande led -REX kan inte anses medföra att märkena uppvisar fonetisk likhet.

Det bestrids vidare att det av materialet i målet framgår att VALTREX är väl ansett eller känt inom den relevanta omsättningskretsen.

Glaxo

I sin kärna påstår Bausch & Lomb att de små variationer som föreligger mellan märkena är sådana att märkena ska anses olika varandra. Detta är naturligtvis inte korrekt. Det är uppenbart att märkena skiljer sig åt i mycket liten och begränsad mån. Det äldre märket inleds med ett V och innehåller även ett T. Detta är det enda som skiljer märkena åt. Bausch & Lombs påstående att konsumenten delar upp längre ord i delar vid betraktande är inte heller korrekt. Tvärtom. I sammanhanget är det fråga om förhållandevis korta ord. Det är uppenbart att konsumenten ser dessa ord som en enhet. Det är vidare principen om den bleknande minnesbilden som ska utgöra utgångspunkten vid bedömningen.

När det gäller den fonetiska likheten leder en jämförelse till samma slutsats. Vare sig man uttalar de aktuella varumärkena på svenska eller engelska så ligger betoningen på delarna AL och REX. Även fonetiskt uppfattas således varumärkena som identiska eller i vart fall mycket lika.

Det är vidare ostridigt att det föreligger identitet mellan de varor som de båda märkena omfattar.

Därutöver ska den omständigheten att varumärket VALTREX använts under lång tid i Sverige beaktas vid bedömningen. Den genomsnittliga omsättningen i Sverige under åren 2006 till 2010 var omkring 40 000 000 kr per år. En sökning på VALTREX på Google ger över 100 000 träffar i Sverige. Avslutningsvis är VALTREX ett känt varumärke för behandling av herpes vilket framgår av Wikipedia. Oavsett om det ingivna materialet ska anses räcka för att uppfylla beviskraven för att VALTREX ska anses som väl ansett är det uppenbart att VALTREX stora och långvariga användning medfört en särskilt hög särskiljningsförmåga vilket leder till ett vidare skyddsomfång.

Glaxo har givit in viss utredning i målet.

## DOMSKÄL

Patentbesvärslätten konstaterar till att börja med att inte heller utredningen här ger något egentligt stöd för att varumärket VALTREX genom användning förvärvat en förstärkt känneteckenskraft för de farmaceutiska och medicinska preparat och substanser som det omfattar i klass 5.

Frågan om förväxling ska följaktligen bedömas med utgångspunkt i det skydd som genom märkets ursprungliga känneteckenskraft följer av registreringen. Patentbesvärslätten delar härvid PRVs bedömning att varumärket ALREX är förväxlingsbart med det motstående märket VALTREX. Överklagandet kan därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.