



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 14 september 2011

Klagande

MediaCom Agentur für Mediaberatung GmbH
Derendorfer Allee 10, D-40476 Düsseldorf, Tyskland
Ombud: AlbiHns.Zacco AB
Box 5581, 114 85 Stockhnohm

SAKEN

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen INSTANT
INSIGHTS

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 1 oktober 2010
angående int.reg. nr 820.921, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärslätten undanröjer det överklagade beslutet och visar
frågan om giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistre-
ringen INSTANT INSIGHTS åter till PRV för erforderlig behandling.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDE M.M.

MediaCom Agentur für Mediaberatung GmbH (MediaCom) har i Patentbesvärsrätten vidhållit sitt yrkande att den internationella registreringen av varumärket INSTANT INSIGHTS ska medges giltighet i Sverige, men begränsat tjänsteförteckning enligt följande ”*Marketing, advertising, market research; none of the aforementioned services being provided in relation to the supply of computer products or services*” (klass 35).

Till grund för sin talan har MediaCom åberopat att det motanförda gemenskapsvarumärket INSIGHT (nr 1082759) har upphört att gälla. Vidare har MediaCom åberopat att innehavaren av det motanförda gemenskapsvarumärket INSIGHT (nr 3309002), Insight Direct USA, Inc., numera har medgivit att det internationella märket medges giltighet i Sverige.

MediaCom har i Patentbesvärsrätten åberopat viss skriftlig bevisning.

DOMSKÄL

Av OHIM:s varumärkesregister framgår att registreringen av det motanförda gemenskapsvarumärket INSIGHT (nr 1082759) numera upphört. Märket utgör således inte längre hinder mot giltigheten i Sverige av MediaComs internationella varumärkesregistrering INSTANT INSIGHTS.

Vidare framgår att innehavaren av det i PRV motanförda gemenskapsvarumärket INSIGHT (nr 3309002), Insight Direct USA, Inc., har medgivit att den internationella registreringen får verkan i Sverige för de tjänster som den nu omfattar, varför inte heller detta märke längre utgör hinder mot giltigheten i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen INSTANT INSIGHTS.

På grund av det anförda skall det överklagade beslutet undanröjas och

frågan om giltighet i Sverige av den internationella registreringen av varumärket INSTANT INSIGHTS återförvisas till PRV för erforderlig behandling.

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Per Carlson, ordförande, och Jeanette Bäckvall samt adjungerade ledamoten Jon Bergman, referent.
Enhälligt.