



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 19 mars 2012

## **PARTER**

### **Klagande**

Altenloh, Brinck & Co. GmbH & Co. KG  
Kölner Strasse 71-77, DE-58256 Ennepetal, Tyskland  
Ombud: BRANN AB  
Box 12246, 102 26 Stockholm

### **Motpart**

ITW Construction Products AB  
Box 124, 123 22 Farsta  
Ombud: Phillips & Leigh  
5 Pemberton Row, London, EC4A 3BA, Storbritannien

## **SAKEN**

Upphävande av varumärkesregistreringen SPANEX

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 4 oktober 2010  
angående vm.reg. nr 405.145, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Altenloh, Brinck & Co. GmbH & Co. KG (Altenloh) har i Patentbesvär-rätten vidhållit sitt yrkande att det registrerade varumärket SPANEX ska upphävas.

ITW Constrctions Products AB har bestritt ändring och därvid åberopat att bolagets varumärke SPANEX inte är förväxlingsbart med Altenlohs märke SPAX.

Altenloh har till grund för sin talan åberopat att varumärket SPANEX, skyddat för skruvar av metall i klass 6, är förväxlingsbart med bolagets äldre varumärke SPAX (reg. nr 225953), registrerat för självskärande metallskruvar i samma klass, vilket genom användning förvärvat en förstärkt känneteckenskraft för denna vara.

Altenloh har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande.

Altenloh startade industriell tillverkning av skruv i Tyskland år 1823. Varumärket SPAX lanserades år 1967 som den första självskärande skruven som inte krävde förborring för att undvika sprickbildning. Därpå följde en internationell lansering och i mitten av 1980-talet lanserade bolaget skruv under varumärket SPAX i Sverige. Sedan dess har bolaget kontinuerligt sålt och marknadsfört varumärket SPAX för skruv i Sverige. Det produceras ungefär 50 miljoner skruvar om dagen som säljs under varumärket SPAX världen över. Under år 2007 såldes det skruvar för 1 150 000 euro till distributörer i Sverige.

Genom omfattande användning i Sverige under lång tid har varumärket SPAX förvärvat en hög grad av kännedom i Sverige varvid det föreligger en förhöjd risk att motpartens märke SPANEX kan komma att förväxlas med klagandes märke eller att omsättningskretsen förleds att tro att det föreligger något samband mellan klagandens produkter och produkter märkta med motpartens märke.

Altenloh har i Patentbesvär-rätten åberopat bevisning avseende användningen av varumärket SPAX.

## **DOMSKÄL**

Utredningen i målet visar inte att Altenlohs varumärke SPAX förvärvat någon förstärkt känneteckenskraft.

Då de båda varumärkena SPANEX och SPAX omfattar metallskruvar i klass 6 föreligger varuslagslikhet.

Visuellt och uttalsmässigt skiljer sig märkena åt genom att SPANEX även innehåller bokstäverna N och E samt har två stavelser i jämförelse med SPAX som har en stavelse. Skillnaderna är så pass betydande att märket SPANEX, vid en helhetsbedömning, får anses skilja sig från det äldre märket SPAX i sådan omfattning att det inte föreligger risk för att varumärkena förväxlas. Överklagandet ska därför avslås.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande, och f. patenträttsrådet Ulf Hallin, referent, samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.