



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 24 november 2011

Klagande

Synsam Drifts AB, 556768-7248

Warfvinges väg 31, 104 25 Stockholm

Ombud: Marcus Ateva och Jannicke Sandström,
Advokatfirman Konsultbyrån för Marknadsrätt AB,
Sveavägen 31, 111 34 Stockholm

SAKEN

Registrering av varumärket MINA LINSER – ALL INCLUSIVE

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 12 oktober 2010
angående v.ans. nr 09-09972, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDE M.M.

Synsam Drifts AB (Synsam) har i Patentbesvärslagen vidhållit sin ansökan.

Synsam har till grund för sin talan hållit fast vid att märket MINA LINSER – ALL INCLUSIVE besitter för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Synsam har till utveckling av sin talan anfört i huvudsak följande.

Bolagets varumärke består av fyra vitt skilda ord. Att sammanföra orden och dessutom förse ordkombinationen med ett skiljetecken skapar ett sloganlikt kännetecken. Mot bakgrund av att orden ALL och INCLUSIVE används i synnerhet i resebranschen för att signalera för mottagaren att allt ingår i priset är denna kombination i och för sig inte ny för konsumenter i allmänhet. Den är däremot helt ny och originell i förhållande till optikbranschen och den för Synsam relevanta omsättningskretsen. Vid en avancerad sökning på Google framgår tydligt att ”all inclusive” närmast uteslutande förknippas med och används som ett specialuttryck i förhållande till resor.

Det är inte självklart för Synsams adressat vad som avses med ”ALL INCLUSIVE” i optiksammanhang. Begreppet kan inte betraktas som någon vedertagen benämning för optikrelaterade varor och tjänster. Det är inte heller en uppenbar reklamfras för sådana varor och tjänster. För en optikerkund måste det stå klart att det normalt inte ingår t.ex. synundersökning vid erbjudande om nya glasögon, dvs. om inte detta kombinationserbjudande tydligt framgår vid saluförandet. Tillägget ”ALL INCLUSIVE” innebär ett produktlöfte som skapar helt nya associationer hos genomsnittskonsumenten av optikprodukter och/eller optikrelaterade tjänster. Detta styrker uppfattningen att ordkombinationen vid en helhetsbedömning varken är ett förväntat eller näraliggande kännetecken för aktuella varor och tjänster.

Varumärket knyter inte uppenbart an till varorna och tjänsterna utan är att betrakta som suggestivt. Sammanfattningsvis innebär varumärkets språkliga komposition att det uppfyller kravet på särskiljningsförmåga.

Ett flertal liknande varumärken har registrerats, t.ex. ERA FÖNSTER, ERA – SKOR, DINAKUPONGER.SE samt DIN BOSTAD – VÅR ANGELÄGENHET. OHIM har också tillstått ensamrätt till gemenskapsvarumärket THE HOME OF ALL INCLUSIVE för varor och tjänster i klasserna 16, 39 och 43.

DOMSKÄL

Ordkombinationen MINA LINSER – ALL INCLUSIVE uppfattas närmast som en positiv reklamfras för de optikrelaterade produkter den avser och inte som ett kännetecken ägnat att skilja Synsams varor och tjänster från dem som tillhandahålls i annan näringsverksamhet. Ord-kombinationen saknar därmed, som PRV konstaterat, särskiljningsförmåga för de varor och tjänster som ansökan avser.

På grund av det anförda kan överklagandet inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande, f. patenträttsrådet Ulf Hallin, och adjungerade ledamoten Jon Bergman, referent. Enhälligt.