



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 23 februari 2012

## **Klagande**

c/o Lifestyle Aktiefbolag, 556718-9492

Box 1178, 181 23 Lidingö

Ombud: Advokatfirman Lindahl KB

Box 1065, 101 39 Stockholm

## **SAKEN**

Registrering av varumärket GG i visst utförande

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 15 november 2010  
angående v.ans. nr 10-01712, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärslätten undanröjer det överklagade beslutet och visar  
ansökningen åter till PRV för fortsatt handläggning.

LC

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

c/o Lifestyle Aktiebolag har i Patentbesvärsrätten vidhållit ansökningen.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att bolagets varumärke GG i figur inte är förväxlingsbart med det motanförda varumärket GG GLOBAL GASTRONOMI i figur.

c/o Lifestyle har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Det motanförda märkets figurativa innehåll är färgat i blått med vita konturer mot en svart bakgrund. Bokstäverna GG är dekorerade och utfyllda med separata beståndsdelar runt om bokstäverna vilket ger ett intryck av att märket utgörs av ett antal blå bågar. Det är inte förrän vid en närmare betraktelse av märket som bokstäverna GG framträder. Vid en första anblick är det vidare lätt att märket snarare uppfattas som GoG. Vidare finns det en tydlig blå linje med ett viktigt textelement (GLOBAL GASTRONOMI) nedanför bokstavskombinationen, vilka fångar konsumenternas uppmärksamhet och stannar i minnet. Genomsnittskonsumenten minns det registrerade märket som en blå symbol bestående av ett antal bågar där två av dem ligger på varandra samt en blå text avskild av en blå linje. Detta medför inte bara visuellt utan även konceptuellt ett skilt intryck i förhållande till bolagets märke.

Bokstäverna i c/o Lifestyles märke är återgivna i en enkel form utan några övriga beståndsdelar. Bokstäverna i bolagets märke krockar i varandra medan bokstäverna i den äldre registreringen är placerade ovanpå varandra. Detta medför att märkena visuellt skiljer sig åt klart och tydligt. Vidare finns en tydlig fonetisk skillnad då GG i det äldre märket är kopplad till texten GLOBAL GASTRONOMI vilket medför att märket troligen uttalas "Global Gastronomi" eller i vart fall "GG Global Gastronomi" medan bolagets märke kommer att uttalas GG.

Sammanfattningsvis ger de två märkena skilda helhetsintryck då de skiljer sig åt visuellt, konceptuellt och fonetiskt.

## DOMSKÄL

Så som PRV anfört föreligger det likhet i varumärkesrättslig mening mellan de livsmedel i klass 29 som det sökta varumärket GG i figur avser och sådan utskänkning av mat i klass 43 som det motanförda äldre varumärket GG GLOBAL GASTRONOMI i figur (vm. reg. nr 386648) bl.a. omfattar.

Det sökta märket GG är utfört som ett enkelt spegelmonogram av bokstaven G.

Även det äldre märket innehåller bokstaven G i spegelmonogramutförande samt orden GLOBAL GASTRONOMI placerade nedanför spegelmonogrammet i ett mindre typsnitt under en vågrät linje. Bokstäverna i spegelmonogrammet i det äldre märket är dessutom utsmyckade på ett visst sätt och märket är utfört i blått och svart.

De anförda visuella skillnaderna mellan de båda märkena medför att det yngre märket ger ett annat helhetsintryck än det äldre märket. Varumärket GG i figur skiljer sig därför tillräckligt från det äldre märket för att det inte ska föreligga någon risk för förväxling. Överklagandet ska därför bifallas.

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.