



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 15 maj 2012

## **Klagande**

Supershuttle International Inc  
14500 N. Northsight Boulevard, Suite 329, US-Scottsdale,  
AZ 85260, USA  
Ombud: Awapatent AB  
Junkersgatan 1, 582 35 Linköping

## **SAKEN**

Registrering av varumärket SUPERSHUTTLE

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 25 november 2010  
angående v.ans. nr 09-10154, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDE M.M.**

Supershuttle International Inc har vidhållit sin ansökan om registrering av varumärket SUPERSHUTTLE.

Till grund för sin talan har bolaget hållit fast vid att det sökta märket har för registrering ursprunglig särskiljningsförmåga för de tjänster i form av transport av passagerare och gods på land samt anordnande av resor i klass 39 som det avser. Bolaget har vidare åberopat att märket i vart fall genom användning förvärvat sådan förmåga.

Till utveckling av sin talan har bolaget anfört bl.a. följande.

SUPERSHUTTLE har ingen lexikalisk betydelse och kan därför inte anses direkt beskrivande för tjänsterna. Ordet består av en särpräglad "stilfigur" närmast i form av en alliteration, där förledet och efterledet inleds med bokstaven s. Därtill har orddelarna SUPER och SHUTTLE ett snarlikt uttal, vilket resulterar i att orden tillsammans får en distinkt fonetisk särprägel.

SUPERSHUTTLE har bedömts ha för registrering erforderlig särskiljningsförmåga i engelskspråkiga rättsordningar i förhållande till tjänsterna "airport passenger ground transportation services". Det kan ifrågasättas om den svenska omsättningskretsen med god förståelse av engelska förmår uppfatta helheten av sammansatta ord såsom en engelskspråkig person utan endast den enskilda innebörden av enstaka ord var för sig.

Oaktat den inarbetning som har skett av märket SUPERSHUTTLE har märket en inneboende särskiljningsförmåga eller måste i vart fall anses ligga mycket nära eller på gränsen till registrerbarhet. Med den synnerligen omfattande inarbetning som skett internationellt, över lång tid och med effekt även för en svensk omsättningskrets får märket i vart fall anses ha förvärvat särskiljningsförmåga. SUPERSHUTTLE, som bildades i Kalifornien 1983, finns i över 50 städer i USA samt i Frankrike och 8 miljoner passagerare reser årligen med bolaget. Svenska resenärer som reser till USA exponeras därför för märket och oavsett destination exponeras resenärer till och från Arlanda flygplats för märket. Märket har

också marknadsförts genom bl.a. att folders, flyers och kontaktkort delats ut samt att märket exponerats i stora dagstidningar.

Bolaget har i Patentbesvärsträtten åberopat ny skriftlig bevisning.

I målet har hållits muntlig förhandling.

## DOMSKÄL

Det sökta märket SUPERSHUTTLE avser tjänsterna transport av passagerare och gods på land och anordnande av resor i klass 39. Ordelementet SHUTTLE kan i detta sammanhang användas för att bl.a. beskriva färdmedlet för transporterna av resenärerna eller godset. Märket består därmed av en sammansättning av den beskrivande beteckningen SHUTTLE och värdeomdömet SUPER. De ingående märkesdelarna kan inte anses samverka på ett sådant sätt att deras distinktivitet sammantaget förstärks, jfr EU-domstolens domar i mål C-265/00 (BIOMILD), punkterna 41 och 43, och C-363/99 (POSTKANTOOR), punkterna 100 och 104. Vid dessa förhållanden saknar märket i sig erforderlig särskiljningsförmåga för de varor som märket avser.

Omsättningskretsen för de tjänster som det sökta märket avser utgörs av svenska konsumenter i allmänhet.

Av utredningen framgår att SUPERSHUTTLE har exponerats i Sverige i viss omfattning och under en relativt begränsad tid.

Vad som framkommit i målet om den tid och omfattning som det sökta märket använts kan inte läggas till grund för slutsatsen att SUPERSHUTTLE inom omsättningskretsen kommit att uppfattas som kännetecken för de transporttjänster m.m. som bolaget tillhandahåller. Vad Supershuttle International anfört beträffande den exponering som må ha skett i USA medför ingen annan bedömning.

Inte heller utredningen i övrigt, i form av ett intyg från Svenska Bussbranschens Riksförbund, marknadsföringsmaterial samt omnämnanden i media och på Internet, visar att det sökta märket uppfattas som ett

kännetecken inom en betydande andel av omsättningskretsen. Bl.a. saknas uppgift i intyget på vilket underlag intygsgivaren grundat sin bedömning att beteckningen SUPERSHUTTLE kommit att uppfattas som ett varumärke av Svenska Bussbranschens Riksförbund. Intyget tar inte heller sikte på uppfattningen inom omsättningskretsen.

Vid en sammantagen bedömning är det inte visat att det sökta märket förvärvat tillräcklig särskiljningsförmåga för registrering. Mot denna bakgrund kan överklagandet inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande, och f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman, referent. Enhälligt.