



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 11 juli 2013

## **PARTER**

### **Klagande**

- 1) CS
  
- 2) PVA

## **Motpart**

The Absolut Company AB (tidigare V & S Vin och Sprit AB)  
Legal Affairs, 117 97 Stockholm

## **SAKEN**

Upphävande av varumärkesregistreringarna RAPSOLUT och  
ABSOLUILE

## **ÖVERKLAGADE AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 2 och den 10  
december 2010 angående varumärkesregistreringarna nr 406.089 och nr  
403.406, se bilaga 1 och 2

## **DOMSLUT**

1. Patentbesvärslätten avslår överklagandena i själva saken enligt yrkandet i första hand.
2. Patentbesvärslätten avvisar yrkandena i andra hand om ändring av märkena.

EE

**YRKANDEN M.M.**

CS och PVA har i Patentbesvärsrätten vidhållit yrkandena att invändningen ska avslås och att deras varumärkesregistreringar ska bestå, i första hand utan ändring av märkena RAPSOLUT och ABSOLUILE, i andra hand med en ändring av märkena till ”RAPS... olut” respektive ”ABSO... luile”.

The Absolut Company AB har bestritt ändring av PRV:s beslut. Vidare har The Absolut Company bestritt att de i andra hand yrkade förändringarna av märkena ska tillåtas.

*Grunder*

CS och PVA har till grund för sin talan i själva saken hållit fast vid att inte något av deras märken RAPSOLUT och ABSOLUILE är förväxlingsbart med The Absolut Companys varumärke ABSOLUT.

Till stöd för yrkandet om ändring i märkena har CS och PVA anfört att ändringarna medför att påstådd förväxlingsbarhet med det motanförda märket ABSOLUT upphävs.

The Absolut Company har till grund för sin talan hållit fast vid att vart och ett av de yngre märkena är förväxlingsbart med The Absolut Companys registrerade varumärke ABSOLUT (vm.reg. nr 0248376).

The Absolut Company har vidare hållit fast vid att varumärket ABSOLUT är känt inom en betydande del av omsättningskretsen och att de yngre märkena, om de upprätthålls, kommer att dra otillbörlig fördel av eller vara till förfång för särskiljningsförmågan hos varumärket ABSOLUT.

Till stöd för att de begärda ändringarna av varumärkena RAPSOLUT och ABSOLUILE inte ska tillåtas har The Absolute Company anfört att märkena med de ändringar som begärts utgör ”nya varumärken” som inte prövats av PRV.

För det fall ändringarna tillåts har The Absolute Company anfört att samma rättsliga bedömning ska göras som beträffande de ursprungliga märkena.

#### *Utveckling av talan*

Parterna har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande.

#### CS och PVA

I de flesta språk behöver man bara ändra en enda bokstav i ett ord för att det ska förmedla en helt annan betydelse än det ursprungliga ordet. RAPSOLUT är ett helt nytt ord i det svenska språket och ABSOLUILE är ett helt nytt ord i det franska språket. The Absolut Company säljer vodka med självskrivnen utgångspunkt. RAPSOLUT ska säljas som den kanske absoluta rapsoljan i en relativ värld. En rapsolja kan göra anspråk på att vara lika absolut som en vodka. Absolut är ett fritt vardagsord. ABSOLUT vodka är en fransk produkt. Fonetiskt uttalas ordet med ett y medan ABSOLUILE uttalas med u. I de språk som inte uppvisar denna övertydlighet avstannar ABSOLUT med sitt sista vokalljud eller avslutande konsonant medan ABSOLUILE fortsätter med ett avgränsande vokalljud som i sin fortsättning förmedlar ytterligare ett ord. Marknadsnärvaron av både RAPSOLUT och ABSOLUILE kan lika gärna tolkas till fördel för ABSOLUT vodka eftersom de i sitt nyskapande förstärker vardagsordet absolut.

Avseende de föreslagna ändringarna av märkena så återfinns bokstavs-kombinationen ABSO i ett flertal godkända varumärken. Bokstäverna olut står för fyra ord som av affärsmässiga skäl inte kan avslöjas. Vidare uppfattas ordet luile av den franskkunnige som betydelsebärande för ordet olja.

#### The Absolut Company

Den mycket starka märkeslikheten mellan de motstående kännetecknen leder till en association i bemärkelsen att konsumenten tänker på The Absolut Companys varumärke när hon eller han ser RAPSOLUT och

ABSOLUILE. Denna association förstärks på grund av de restriktioner som finns i Sverige vid marknadsföring av alkohol. Vidare bör märket tillerkännas ett omfattande skyddsomfång utöver vodka eftersom det är väl inarbetat samt väl ansett. Beträffande frågan om ABSOLUT är väl ansett åberopas vad Patentbesvärsrätten uttalat i dom den 23 april 1999 i mål 97-065 och 97-641 (TULOSBA AKDOV). Om registreringarna upprätthålls kommer de yngre märkena att leda till urvattning av märket ABSOLUT och vara till förfång för det märkets särskiljningsförmåga. Den attraktion och extrema särskiljningsförmåga som märket besitter kommer att urholkas om användningen tillåts. Sökandena drar vidare otillbörlig fördel av varumärket ABSOLUT. Detta särskilt då det föreligger stor identitet mellan märkena. Detta medför att konsumenterna tänker på The Absolut Companys varumärke ABSOLUT när de ser RAPSOLUT och ABSOLUILE. Sökandena åker således snålskjuts på The Absolut Companys nedlagda kostnader eftersom de utnyttjar den goodwill som förknippas med ABSOLUT och drar nytta av det uppmärksamhetsvärde som The Absolut Company byggt upp kring sitt varumärke.

CS:s och PVA:s föreslagna ändringar av de registrerade varumärkena utgör vidare nya märken som inte har varit föremål för PRV:s prövning och de ska därför inte ligga till grund för nuvarande prövning. För det fall Patentbesvärsrätten ändå tar upp förslagen till prövning ska samma bedömning göras avseende dessa varumärken som avseende de ursprungliga märkena d.v.s. att det föreligger en förväxlingsrisk och att märkena kommer att dra otillbörlig fördel av eller vara till förfång för särskiljningsförmågan hos det väl ansedda varumärket ABSOLUT.

## **DOMSKÅL**

Patentbesvärsrätten har tidigare funnit att kännetecknet ABSOLUT är väl känt för vodka. I dom den 23 april 1999, mål nr 97-065, gjorde Patentbesvärsrätten sålunda bedömningen att kännetecknet ABSOLUT är synnerligen väl känt i den egna omsättningskretsen samt mycket väl känt även utanför denna krets och att det därmed är väl ansett för vodka. Den utredning som förelåg i det nyssnämnda målet får alltså anses vara relevant. Det har inte framkommit något som tyder på att märket nu skulle ha fått en försämrad ställning. Med hänsyn härtill får det anses

utrett att varumärket ABSOLUT är känt för varuslaget vodka inom en betydande del av omsättningskretsen.

Varumärkena RAPSOLUT och ABSOLUILE avser rapsolja respektive rapsolja, palmkärnolja, olivolja, solrosolja i klass 29 och det motanfödda märket ABSOLUT är registrerat för bl.a. samtliga varor i klass 29. Det föreligger således varuslagsidentitet mellan vart och ett av de sökta märkena och det äldre. Till detta kommer, som ovan anförts, att ABSOLUT är känt för vodka. Den i målet aktuella omsättningskretsen för ätliga oljor är i stort densamma som för vodka.

### *RAPSOLUT*

Såvitt avser märkeslikheten föreligger betydande likheter mellan det yngre märket RAPSOLUT och det motanfödda märket ABSOLUT. Fonetiskt betonas orden lika och med hänsyn till att bokstäverna P och B uttalas snarlikt ger det yngre märkets ljudbild intrycket av att märket innehåller det äldre märket i sin helhet. Att den inledande bokstaven är en annan får därigenom en underordnad betydelse. Även ur visuell synvinkel uppvisar orden stora likheter eftersom det yngre märket innehåller den största delen av det äldre märket.

Vid en helhetsbedömning och då varuslagsidentitet föreligger, finner Patentbesvärslätten att det finns en risk för förväxling mellan de motstående märkena RAPSOLUT och ABSOLUT.

### *ABSOLUILE*

Det föreligger vidare en inte obetydande likhet mellan märket ABSOLUILE och det motanfödda märket ABSOLUT, särskilt med beaktande av att det yngre märket innehåller hela det äldre märket med undantag av den sista bokstaven. Härtill kommer att ABSOLUT som konstaterats ovan är ett väl känt märke som således besitter en förstärkt känneteckenskraft. Mot denna bakgrund och då varuslagsidentitet föreligger, finner Patentbesvärslätten att det finns en risk för förväxling mellan de motstående märkena.

Enligt 2 kap. 29 § varumärkeslagen får på ansökan av innehavaren göras vissa oväsentliga ändringar i ett registrerat varumärke. En sådan ansökan kan dock endast göras hos PRV och kan följaktligen inte göras i Patentbesvärsrätten. De i samband med överklagandet här, i andra hand, framställda yrkandena om ändring av CS:s och PVA:s märken ska därför avvisas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 3 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande Jeanette Bäckvall, referent samt f. patenträttsrådet Ulf Hallin (skiljaktig, se protbil. A)

F. patentrådet Ulf Hallin är i själva saken skiljaktig i fråga om motiveringen samt anför följande.

Lika med majoriteten finner jag, på anförda skäl, att varumärket ABSOLUT inom en betydande del av omsättningskretsen är känt för vodka samt att det föreligger varuslagsidentitet mellan vart och ett av de sökta märkena och det äldre, under nr 248376 registrerade varumärket ABSOLUT.

*Risk för förväxling mellan RAPSOLUT och ABSOLUT*

Det föreligger likheter mellan det yngre märket RAPSOLUT och det motanförda märket ABSOLUT. Fonetiskt betonas orden lika och rytmen i uttalet är densamma. Ljudbilden av de båda märkena är således likartad. Samtidigt föreligger en inte oväsentlig skillnad i ordens första del ab respektive raps. Härutöver är RAPSOLUT ägnat att leda tanken till raps, när märket används för varan rapsolja. Till detta kommer att den synnerligen starka kännedomen om det äldre märket för vodka mycket tydligt individualiserar detta märke. Det kan härigenom inte anses föreligga risk för en direkt förväxling med det äldre märket ABSOLUT, ens när konsumenterna saknar möjlighet att samtidigt jämföra märkena. Med hänsyn till kännedomen om det äldre märket och dess ställning på marknaden kan det inte heller anses föreligga någon beaktansvärd risk för att konsumenterna får uppfattningen att innehavaren av det äldre märket i något avseende godkänt användningen av det yngre eller att det skulle föreligga ekonomiska band mellan märkesinnehavarna.

Vad som anförts ovan beträffande en viss överensstämmelse mellan märkena och kännedomen om ABSOLUT är emellertid ägnat att medföra att konsumenterna kommer att tänka på varumärket ABSOLUT, låt vara i samband med vodka, när de kommer i kontakt med RAPSOLUT. CS och PVA skulle därmed vid användning av varumärket RAPSOLUT till sin ekonomiska fördel utnyttja det värde som ligger i den positiva föreställning hos konsumenterna vilken skapats av The Absolut Company AB. Detta innebär att en användning av varumärket RAPSOLUT skulle dra otillbörlig fördel av ABSOLUT:s särskiljningsförmåga eller anseende. Vid dessa förhållanden föreligger hinder mot registreringen av RAPSOLUT.

### *Risk för förväxling mellan ABSOLUILE och ABSOLUT*

Det föreligger en likhet även mellan märket ABSOLUILE och det äldre märket ABSOLUT. I detta fall är det den inledande delen av märkena som överensstämmer. Likheterna mellan märkena är dock inte lika påtaglig som beträffande RAPSOLUT. Men på likartat sätt som beträffande ordet raps i rapsolut är den andra delen av absoluile ägnad att föra tankarna till det franska ordet för olja, huile. Med en bedömning i enlighet med vad som anförts ovan beträffande RAPSOLUT kan det inte anses föreligga någon risk för att ABSOLUILE kommer att förväxlas med ABSOLUT, vare sig direkt eller indirekt. På samma skäl som anförts ovan angående RAPSOLUT föreligger dock hinder mot registrering av ABSOLUILE genom att en användning av märket skulle dra otillbörlig fördel av ABSOLUT:s särskiljningsförmåga eller anseende.