



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 14 maj 2012

Klagande

S.A.T. Bodegas Verdúñez

C/ Los Hinojosos, 1, E-45810 Villanueva de Alcardete (Toledo), Spanien

Ombud: Ehrner & Delmar Patentbyrå AB

Box 10316, 100 55 Stockholm

SAKEN

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen ESTILO XXI

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 9 december 2010

angående int.reg. nr 987.203, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDE M.M.

S.A.T. Bodegas Verdúñez har i Patentbesvärsrätten vidhållit sin begäran om att den internationella varumärkesregistreringen ESTILO XXI ska gälla i Sverige.

Bolaget har till grund för sin talan åberopat att innehavaren av det motanfödda gemenskapsvarumärket ESTILO ARGENTINO i figur (nr 6038848), DAT Handelsgesellschaft mbH, medgivit att den internationella registreringen får gälla här i landet för de varor som den avser. Bolaget har vidare hållit fast vid att ESTILO XXI inte är förväxlingsbart med det motanfödda gemenskapsvarumärket ESTIO (nr 4464665).

Bolaget har till utveckling av sin talan anfört i huvudsak följande.

Trots att det föreligger varuslagslikhet kan varumärket ESTILO XXI inte anses vara förväxlingsbart med märket ESTIO. Bolagets varumärke består av ordet ESTILO med tillägg av bokstäverna XXI, som utgör de romerska siffrorna 21. Märket skiljer sig tydligt från det motanfödda märket som endast består av ett ord. Skillnaderna är tydliga såväl visuellt som fonetiskt.

Vad gäller märkenas begreppsmässiga innehåll kan framhållas att ESTILO betyder stil/design/format och ESTIO sommartid. Det föreligger således klara associationsmässiga skillnader mellan märkena, vilka är ägnade att minska förväxlingsrisken. Sammantaget föreligger tillräckliga fonetiska, visuella och associationsmässiga skillnader mellan märkena att de inte kan anses förväxlingsbara. Tilläggas kan att det förekommer ett stort antal varumärken som innehåller ordet ESTILO.

DOMSKÄL

Av utredningen i målet framgår att innehavaren av det motanfödda gemenskapsvarumärket ESTILO ARGENTINO i figur (nr 6038848), DAT Handelsgesellschaft mbH, har medgivit att den internationella

registreringen får gälla här i landet för de varor som den avser. Detta märke utgör därför inte längre hinder mot registreringens giltighet.

Den internationella varumärkesregistreringen ESTILO XXI och det kvarstående motanfödda gemenskapsvarumärket ESTIO omfattar båda alkoholhaltiga drycker i klass 33.

Vidare företer det yngre märket genom det inledande märkesordet ESTILO tydliga likheter med det äldre märket ESTIO ur såväl visuell som fonetisk synvinkel. Det saknas anledning att anta att omsättningskretsen skulle uppfatta att märkena har skilda begreppsmässiga betydelser och därigenom kunna särskilja märkena från varandra.

Vid en helhetsbedömning, och särskilt med beaktande av föreliggande varuslagsidentitet, kan det yngre märket ESTILO XXI inte anses skilja sig tillräckligt från det motanfödda gemenskapsvarumärket ESTIO för att det inte ska finnas en risk för förväxling. Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patentrådet Jeanette Bäckvall, ordförande, f. patentrådet Ulf Hallin och adjungerade ledamoten Jon Bergman, referent. Enhälligt.