



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 22 februari 2012

Klagande

Domaine Jean Bousquet, S.A. (efter överlåtelse från Jean Pierre
Guillaume Bousquet)

Ruta 89, s/n Tupungato, Mendoza 5561, Argentina

Ombud: Awapatent Aktiebolag

Box 5117, 200 71 MALMÖ

SAKEN

Registrering av varumärket CAMELEON

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 11 januari 2011
angående v.ans. nr 09-07621, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

| | | | | |
|------------------|----------------|--------------|--------------|-------------|
| Postadress | Besöksadress | Telefon | Fax | Org.nr |
| Box 24160 | Karlavägen 108 | 08-450 39 00 | 08-783 76 37 | 202100-3971 |
| 104 51 Stockholm | | | | |

YRKANDEN M.M.

Domaine Jean Bousquet, S.A. har i Patentbesvärsrätten vidhållit ansökningsen.

Domaine Jean Bousquet har till grund för sin talan hållit fast vid att bolagets varumärke CAMELEON inte är förväxlingsbart med det motanförla varumärket CAMELEONT (vm. reg. nr 332493) och gemenskapsvarumärket CAMÉLÉON LUNETTES FANTASTIQUES i visst utförande (nr 1725514).

Bolaget har till utveckling av talan anfört bl.a. följande.

För att få köpa vin i Sverige måste konsumenten vara 20 år, vilket medför att en genomsnittlig konsument av vin måste anses vara särskilt upplyst och kan därmed inte likställas med en konsument av icke alkoholhaltiga drycker. Vidare är en genomsnittlig konsument av vin ytterst medveten i sina val och skulle aldrig förväxla vin med icke alkoholhaltiga drycker och kan anses vara väsentligen mer upplyst idag än för 10-15 år sedan.

Vin och icke alkoholhaltiga drycker är inte utbytbara med varandra och är inte heller konkurrerande drycker. Vin är väsentligen mycket dyrare än icke alkoholhaltiga drycker. Det föreligger vidare en låg varuslagslikhet mellan vin och öl. Dryckerna exponeras aldrig sida vid sida i butiken eftersom Systembolaget separerar produkterna från varandra. Omständigheten att öl framställs genom jäsning av malt medan vin tillverkas genom jäsning av druvmust leder till slutprodukter som skiljer sig åt i färg- och doft- och smakhänseende. Denna skillnad i färg, doft och smak får till följd att de berörda konsumenterna uppfattar dessa två varor som att de är av olika art. Intresset för vin och öl har under de senaste åren ökat väsentligt i Sverige. Utbudet av vin och öl som säljs på Systembolaget har under denna period ökat kraftigt.

DOMSKÄL

Av OHIM:s varumärkesregister framgår att det av PRV motanförla gemenskapsvarumärket CAMÉLÉON LUNETTES FANTASTIQUES i

visst utförande (nr 1725514) numera har avförts. Detta märke utgör därmed inte hinder mot registreringen.

Såsom PRV anfört föreligger det märkeslikhet mellan det sökta varumärket CAMELEON och det motanförda varumärket CAMELEONT.

Det föreligger vidare varuslagslikhet i varumärkesrättslig mening mellan det vin som Domaine Jean Bousquets märke avser i klass 33 och öl samt övriga icke alkoholhaltiga drycker som det motanförda märket CAMELEONT bl.a. omfattar i klass 32.

Vid en helhetsbedömning föreligger det därför risk för att omsättningskretsen kan få den uppfattningen att det föreligger ett kommersiellt samband mellan de varor som säljs under respektive märke och att det därmed finns en förväxlingsrisk mellan de motstående märkena. Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.