



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 29 juni 2011

## **Klagande**

CCS, Clean Chemical Sweden AB, 556335-4439

Box 10054, 781 10 Borlänge

Ombud: Peo Lundquist, L-O Lundquist Patentbyrå AB

Box 80, 651 03 Karlstad

## **SAKEN**

Registrering av varumärket CURAMI

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 24 februari 2011

angående v.ans. nr 10-08767, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

## YRKANDE M.M.

CCS, Clean Chemical Sweden AB (CCS) har i Patentbesvärslätten vidhållit sin ansökan om registrering av varumärket CURAMI för farmaceutiska preparat för hudvård i klass 5.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att CURAMI inte är förväxlingsbart med det motanförla varumärket KUROMI i figur.

Bolaget har till utveckling av sin talan, utöver vad som tagits upp i PRV:s beslut, anförlt i huvudsak följande.

Skyddsomfånget för det motanförla märket KUROMI i figur måste anses vara begränsat till figuren, dvs. att figuren som kännetecknas av ordet KUROMI, genom sin utformning skapar associationer till japansk kultur. Det finns inte någon grund för bedömlningen att konsumenter skulle förväxla en figur benämnd KUROMI med CURAMI.

## DOMSKÄL

Det sökta varumärket avser farmaceutiska preparat för hudvård i klass 5. Även det motanförla äldre märket omfattar bl.a. farmaceutiska preparat för hudvård i klass 5 varför det råder varuslagsidentitet mellan märkena i den delen.

Det har inte framkommit annat än att den aktuella omsättningskretsen för respektive varumärke utgörls av bl.a. konsumenter i allmänhet.

Varumärkena består av samma antal bokstäver, men skiljer sig genom de inledande bokstäverna C och K samt genom bokstäverna A och O. Det ligger närmast till hands att uttala bokstaven C i det sökta märket som ett K. Den nämnda skillnaden i övrigt medför inte heller att märkena får ett signifikant oliklydande uttal. Det finns således både en visuell och fonetisk likhet mellan de båda märkesorden.

Vidare saknas anledning att anta, att vad CCS anförlt angående de särskilda associationer som figuren i det motanförla märket skapar har

bäring också på textelementet KUROMI, och att de båda märkesorden hos omsättningskretsen ger upphov till så skilda associationer att de därigenom distanserar sig från varandra i beaktansvärd omfattning.

Inte heller den omständigheten att det sökta märket saknar figurelement medför att det på något avgörande sätt distanserar sig från det äldre märket, särskilt som de varor som tillhandahålls under de motstående märkena efterfrågas under märkesordet CURAMI respektive KUROMI.

Vid dessa förhållanden, och då konsumenterna måste förlita sig på en bleknande minnesbild, finner Patentbesvärslätten, i likhet med PRV, att CURAMI vid en helhetsbedömning är förväxlingsbart med KUROMI i figur.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Per Carlson, ordförande, och Jeanette Bäckvall samt f. patenträttsrådet Ulf Hallin, referent. Enhälligt.