



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 31 januari 2012

## **PARTER**

### **Klagande**

Pro Diagnostics Scandinavia AB, 556772-5816 ( tidigare firma Nidemar  
Produkter AB)

Västra Fasanvägen 28, 236 42 Höllviken

### **Motpart**

Sanofi-Aventis, société anonyme

174 Avenue de France, 75013 Paris, Frankrike

Ombud: Kerstin Ahlberg, AlbiHns.Zacco AB

Box 5581, 114 85 Stockholm

## **SAKEN**

Upphävande av varumärkesregistreringen SANOVIR

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 28 februari 2011  
angående vm.reg. nr 407.151, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Pro Diagnostics Scandinavia AB (Pro Diagnostics) har i Patentbesvär-rätten vidhållit att registreringen av varumärket SANOVIR ska bestå.

Sanofi-Aventis, société anonyme, har bestritt ändring.

Pro Diagnostics har till grund för sin talan hållit fast vid att bolagets märke SANOVIR inte är förväxlingsbart med de motanförda gemenskapsvarumärkena SANOFI i visst utförande (000596023) och SANOFI (004182325).

Sanofi-Aventis har, som det får förstås, hållit fast vid att de motstående varumärkena är förväxlingsbara och att bolagets kännetecken SANOFI genom användning förvärvat utökad känneteckenskraft.

Pro Diagnostics har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande. De motstående märkena uttalas inte likadant, särskilt inte i Skåne eftersom de motanförda märkena innehas av ett franskt bolag. Vidare är ord delen sano ett synnerligen känt latinskt namn som i läkemedelsvärldens och på medicinens språk betyder hälsa. Slutligen förekommer SANOFI alltid i anslutning till företagsnamnen Aventis, Pasteur eller Synthelabo. Inte heller finns det något läkemedel upptaget i FASS med namnet SANOFI.

Då SANOVIR registrerats som varumärke torde det föreligga ytterst anmärkningsvärda omständigheter för att ett varumärke ska upphävas. Sådana skäl föreligger inte. Det är viktigt vid en lansering av en produkt att det sker snabbt. Att vänta med en lansering på grund av eventuella invändningar är inte hållbart.

Till utveckling av talan har Sanofi Aventis åberopat vad som anförts i PRV.

## DOMSKÄL

Patentbesvärslätten konstaterar till att börja med att Sanofi-Aventis inte heller här åberopat någon utredning för att visa att dess varumärken SANOFI och SANOFI i visst utförande genom användning förvärvat en förstärkt känneteckenskraft för bl.a. de farmaceutiska och medicinska preparat och substanser som det omfattar i klass 5.

Frågan om förväxling ska följaktligen bedömas med utgångspunkt i det skydd som genom märkets ursprungliga känneteckenskraft följer av registreringen. Patentbesvärslätten delar härvid PRVs bedömning att varumärket SANOVIR är förväxlingsbart med de motstående gemenskapsvarumärkena SANOFI i visst utförande och SANOFI. Överklagandet kan därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande, och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.