



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 29 mars 2012

## **Klagande**

Svensk Mjök AB, 556069-5651

Box 210, 101 24 Stockholm

Ombud: Fenix Legal Kommanditbolag

Stureplan 4C, 114 35 Stockholm

## **SAKEN**

Registrering av varumärket KOKONTROLLEN FÖR OPTIMAL  
LÖNSAMHET i visst utförande

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 3 mars 2011  
angående v.ans. nr 08-07212, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Svensk Mjök AB har i första hand vidhållit ansökningen av varumärket KOKONTROLLEN FÖR OPTIMAL LÖNSAMHET i visst utförande utan någon disclaimer. I andra hand har bolaget accepterat en disclaimer för märkesorden FÖR OPTIMAL LÖNSAMHET.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att KOKONTROLLEN FÖR OPTIMAL LÖNSAMHET i visst utförande i sig besitter för registrering erforderlig särskiljningsförmåga för de tjänster inom avelsarbete m.m. i klass 44 som omfattas av ansökningen och att märket i vart fall genom användning förvärvat sådan förmåga.

Svensk Mjök har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande. KOKONTROLLEN är inte beskrivande för de tjänster som omfattas av ansökningen. Senaste utdraget från Nationalencyklopedin visar att KOKONTROLLEN angivits som ett kännetecken där. Märkesordet anges i flera sammanhang med versal bokstav inne i en mening. Träfflistor från skärmdumpar och relevanta webbplatser visar att KOKONTROLLEN blivit än mer känt och nu visar 5560 träffar som samtliga hänvisar till Svensk Mjölks välkända varumärke. Sökningar i oberoende nyhetstidningar och nyhetssajter visar också att KOKONTROLLEN finns angivet som Svensk Mjölks varumärke. Av den ekonomiska översyn som givits in framgår att rörelseintäkterna för arbete under varumärket KOKONTROLLEN för perioden 2006-2009 årligen uppgått till ca 8 miljoner kr.

PRV har i sitt beslut noterat att ingivna branschintyg inte kan anses ge stöd för hur det sökta märket omfattas av omsättningskretsen. Om inarbetningsintyg från branschen ”intygat att det sökta märket är välkänt och sedan lång tid inarbetat för just Svensk Mjök AB och för de sökta tjänsterna” är det något märkligt att inte uppfatta vad dessa intyg visar.

Svensk Mjök har här givit in viss ytterligare utredning för att visa märkets användning.

## DOMSKÄL

Patentbesvärslätten delar PRV:s bedömning att det sökta varumärket KOKONTROLLEN FÖR OPTIMAL LÖNSAMHET i visst utförande i sig saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga för de tjänster inom avelsarbete innefattande kontroll och verifiering av härstamningar och värdering av djurens avelsmässiga värde som märket omfattar i klass 44. En disclaimer för märkesorden FÖR OPTIMAL LÖNSAMHET ändrar inte denna bedömning.

För att registrering ska kunna medges måste det därför vara visat att det sökta märket genom användning förvärvat erforderlig särskiljningsförmåga.

Omsättningskretsen för det sökta märket får, såsom PRV funnit, anses utgöras av aktörer inom lantbruk, djurhållning och avelsverksamhet.

Av utredningen i målet framgår att de tjänster som bedrivits under beteckningen KOKONTROLLEN skett under mycket lång tid och att en mycket stor del av svenska mjölkbönder är anslutna till den av Svensk Mjolk bedrivna tjänsten.

Även om de i målet ingivna intygen från bl.a. mejerier, universitet och en inseminationsförening ger visst stöd för att märket genom användning har förvärvat särskiljningsförmåga krävs för att ge ett rättvisande resultat av kännedomen om det aktuella märket också att hänsyn tas till de mjölkproducerande böndernas uppfattning. Den av Svensk Mjolk åberopade undersökningen utförd av årdeo under 2008 bland svenska mjölkbönder tar sikte på att kartlägga kännedomen om och nyttan av de tjänster som Svensk Mjolk tillhandahåller, däribland producenternas inställning till KOKONTROLLEN. Eftersom undersökningen inte tar sikte på om de tillfrågade mjölkbönderna uppfattar beteckningen KOKONTROLLEN som kännetecken kan undersökningen inte läggas till grund för att KOKONTROLLEN i varumärkesrättslig mening förvärvat för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Sammantaget finner Patentbesvärslätten att Svensk Mjolk inte visat att den ursprungligen

bristande särskiljningsförmågan hos beteckningen KOKONTROLLEN avhjälpes genom användning. Överklagandet kan därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.