



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 24 april 2013

PARTER

Klagande

Universalbolaget i Helsingborg Aktiebolag

Box 22064, 250 22 Helsingborg

Ombud: Magnus Henning, Groth & Co KB

Box 6107, 102 32 Stockholm

Motpart

SPN

Ombud: Advokatbyrån Gulliksson AB

Box 739, 220 07 Lund

SAKEN

Upphävande av en varumärkesregistrering i figur innehållande bl.a.
ORIGINAL UNIVERSAL ALLRENGÖRINGSMEDEL

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 7 mars 2010

angående varumärkesregistrering nr. 405.143, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Universalbolaget i Helsingborg Aktiebolag (Universalbolaget) har yrkat att registreringen av figurvarumärket 405143 ska bestå.

SPN har bestritt ändring.

Universalbolaget har till grund för sin talan anfört att bolagets registrerade varumärke nr 405143 inte är förväxlingsbart med SPNs registrerade varumärke nr 372663 och att Universalbolaget inte har ansökt om registrering av sitt varumärke i ond tro. Universalbolaget har bestritt att det äldre varumärket har förvärvat utökad känneteckenskraft.

SPN har till grund för sin talan anfört att Universalbolagets varumärke är förväxlingsbart med SPNs registrerade varumärke samt att Universalbolaget har gjort sin ansökan i ond tro. SPN har vidare åberopat att hans äldre kännetecken förvärvat utökad känneteckenskraft.

Parterna har, utöver vad som tidigare anförts i PRV, utvecklat talan enligt följande.

Universalbolaget

Universalbolaget har haft kännedom om SPNs märke då parterna är konkurrenter på samma marknad. Ansökan har dock gjorts i full visshet om att de båda märkena inte är förväxlingsbara.

Märkets yttre cirkelform är funktionellt betingad. De motstående märkena är avsedda som etiketter på runda lock på burkar med rengöringsmedel som består av en särskild slags polerpasta i koncentrerad form. Samtliga konkurrerande produkter säljs i liknande förpackningar, där också respektive företags varumärke anges på en cirkelformad etikett. Grön färg, symboler hämtade från naturen samt användningen av ordet UNIVERSAL är vanligt förekommande inom produktkategorin.

Den fullständiga märkeslydelsen i det yngre märket är UNIVERSALBOLAGET ORIGINAL UNIVERSAL ALLRENGÖRINGSMEDEL. Denna

lydelse får endast användas av Universalbolaget. Den mindre framträdande texten på undre halvan av märket beskriver endast användningsområdet vilket utesluter den helt och hållet från helhetsintrycket av de två märkena. SPN har överhuvudtaget inget skydd för texten i sitt märke på grund av en disclaimer.

De dominerande momenten i Universalbolagets märke i svart/vitt är ett övre halvcirkelformat fält innefattande ett ljusare ovalt fält med företagsnamnet UNIVERSALBOLAGET och en ljus cirkel med en svart groda, ett undre halvcirkelformat fält med beskrivande text samt mellan dessa fält ett brett band med ordet UNIVERSAL i ett rakt och stilrent typsnitt. Det motanförda märket innefattar en stiliserad regnbåge i olika färger, en gul lökvist samt en mörkgrön bakgrundsfärg. Inget av de dominerande och skyddade momenten återfinns i Universalbolagets märke. Med hänsyn till detta och till att det motanförda märket i sig kan antas ha en svag särskiljningsförmåga framstår det som klart att någon förväxlingsrisk inte föreligger.

Universalbolaget har även registrerat ett varumärke i ett visst konkret färgutövande, varumärkesregistrering nr 503276, som vunnit laga kraft utan att någon invändning skett. Försäljning sker huvudsakligen på olika mässor och marknader i Sverige, via Internet och postorder. Om-sättningskretsen består således främst av besökare på mässor och marknader. Produkten är en sällanköpsvara och en konsument har en mycket god minnesbild av märket. Varans relativt höga pris medför att konsumenten kan antas granska produkten och dess varumärke noggrant. Universalbolagets säljare BA har själv via olika företag arbetat med marknadsföring och försäljning av rengöringsmedel och har kommit att förknippas med densamma.

Bolaget kan via BA härleda rätten till hela texten i varumärket till tid innan SPNs märke fick skydd genom registrering i juni 2005. På den totala marknaden av rengöringsprodukter är inte SPNs märke särskilt känt.

SPN

Med hänsyn till Universalbolagets kännedom om SPNs registrerade märke och det flertal tvister som förevarit mellan parterna är det orimligt att Universalbolaget befunnit sig i god tro i samband med ansökan om registrering av sitt varumärke.

Universalbolagets märke täcker alla färgkombinationer också den som SPNs märke omfattar.

Hans äldre varumärke är väl känt inom den aktuella omsättningskretsen. Av Marknadsdomstolens dom i mål nr MD 2004:15 framgår att det i målet är ostridigt att ORIGINAL UNIVERSAL ALLPUTSMEDEL har förekommit på den svenska marknaden i över 20 år och att det under denna tid sålts ca 20 000 – 25 000 burkar per år samt att produktens förpackning är väl känd i den omsättningskrets där produkten i första hand marknadsförs, dvs. bland konsumenter som besöker olika former av mässor eller marknader.

PRV har i det överklagade beslutet påtalat att en bedömning huruvida två märken liknar varandra ska grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar. Verket påtalar även att man har att ta hänsyn till det faktum att konsumenten ofta saknar en reell möjlighet att jämföra två motstående märken samtidigt och konstaterat att det finns en förväxlingsrisk mellan märkena. PRV:s bedömning är korrekt.

Universalbolaget har i Patentbesvärsträtten åberopat viss bevisning.

DOMSKÄL

Utredningen i målet ger inte tillräckligt stöd för att SPNs varumärke gjorts känt i Sverige på sådant sätt att dess känneteckenskraft förstärkts. Förväxlingsbedömningen ska därmed utgå från att det motanförda märket har det skydd som varumärkesregistreringen ger.

Universalbolagets varumärkesregistrering nr 405143 i figur innehållande bl.a. ORIGINAL UNIVERSAL ALLRENGÖRINGSMEDEL har registre-

rats för bl.a. rengöringsmedel i klass 3. Identitet föreligger således med de varor som SPNs motanförla registrering nr 372663 omfattar i samma klass.

Både det yngre och det motanförla märket är kombinerade ord- och figurmärken.

Det äldre märket innehåller den beskrivande texten "ORIGINAL UNIVERSAL ALLPUTSMEDEL, för allt som skall bli glänsande och rent, Med hög poler och rengöringskraft för alla material som tål vatten".

Det yngre märket innehåller texten "UNIVERSALBOLAGET, Original UNIVERSAL, ALLRENGÖRINGSMEDEL, för allt som skall bli glänsande rent, Med hög poler och rengöringseffekt för alla material som tål vatten. ETT VAL FÖR MILJÖN, Universalbolaget AB i Helsingborg".

För texten i det äldre märket märket har intagits en disclaimer varför texten i sig inte omfattas av skydd. Dock ska dennas utformning och placering beaktas vid en förväxlingsbedömning.

De motstående märkena är båda cirkelformade. I cirkelns mitt är de med större typnitt dominerande orden ORIGINAL och UNIVERSAL placerade. Vidare är texten "för allt som skall bli glänsande /och/ rent, Med hög poler och rengöringskraft/-effekt för alla material som tål vatten" placerad på samma sätt i den nedre vänstra delen av cirkeln i respektive märke. Det yngre märket innehåller också en oval med ordet UNIVERSALBOLAGET placerat ovanför märkesordet ORIGINAL.

De motstående märkena har vardera två figurativa moment som storleksmässigt utgör en underordnad del av respektive märke. I det yngre märket utgörs dessa av bl.a. en stjärna samt en groda placerad i en cirkel medan de i det äldre märket består av en regnbåge och en kvist. I båda märkena är de figurativa momenten placerade i samma position.

Även med beaktande av att det förekommer vissa skillnader i detaljutförandet mellan märkena finner vid rätten vid en sammantagen bedömning att det yngre märkets komposition och placering av text och figurmoment påtagligt liknar det äldre märkets utförande. Med hänsyn härtill

och till föreliggande varuslagsidentitet är det yngre märket förväxlingsbart med det äldre märket. Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och f. patenträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.